

2018 White Paper on the  
development of mini program industry

2018

# 小程序行业 发展白皮书

致敬小程序2周年



## 史文禄

阿拉丁创始人&CEO  
2019.1.1

小程序从2017年1月9日发布到今天，马上就满两年了。回过头来看这两年小程序的发展历程，我们可以看到小程序所展现出的强大能力。今天，微信小程序的平均日活用户已经超过2.3亿人，而微信小程序的数量则突破了230万个。小程序今天已经全面融入到人们生活、工作等各个场景之中，而在政务公开和便民服务方面，10000多个政务类小程序有效提升了电子政务的使用效率。中国的电子商务市场也在通过小程序从“中心化”的平台电商向“去中心化”的社交电商转变。

除了微信小程序带给市场的巨大变化外，我们在2018年也看到越来越多的巨头公司进入到小程序领域，如支付宝小程序、百度智能小程序、今日头条小程序、抖音小程序、十大手机厂商推出的快应用、QQ的轻应用等。这些巨头的入场也将加速小程序新技术标准的确立。随着未来小程序的开源，大量的头部APP都将具备搭载小程序的能力，小程序终将打破APP所形成的信息孤岛，让移动互联网真正地互联互通，变得更加开放和包容。

本份白皮书报告是阿拉丁继去年11.30发布的首份年度小程序生态白皮书后的又一次巨献，也以此致敬小程序开放两周年。在此我也要感谢各个合作伙伴以及小程序行业的各位从业者对我们本次报告的大力支持，再次感谢！

致敬小程序，致敬两周年，致敬各大平台，让我们一起拥抱新的时代！

# 本报告相关术语和名词解释



名词	解释
小程序	本报告中如无特殊说明，所描述的小程序均指微信小程序。
小游戏	本报告中如无特殊说明，所描述的小游戏均指微信小程序游戏。
新物种	仅在小程序生态中出现、在APP生态里没有出现过的形态。
阿拉丁指数	反映小程序在某个时间范围综合竞争力的脱敏数据表现形式，由UV、PV、搜索次数、分享次数加权综合而得。
成长指数	反映小程序在某个时间范围的增长潜力的脱敏数据表现形式。
TOP100上榜指数	第100位小程序的阿拉丁指数值，用以表征TOP100上榜门槛情况。
TOP100平均指数	TOP100小程序的阿拉丁指数的平均值，用以表征TOP100小程序的平均水平。

## 目录 CONTENT

01

2018年小程序行业十大变化

02

小程序生态全景分析

03

小程序重点行业分析

04

小程序用户画像分析

05

小程序典型案例分析

06

小程序服务商分析

07

2018年12月小程序TOP200榜单分析

08

2019年小程序发展趋势预测

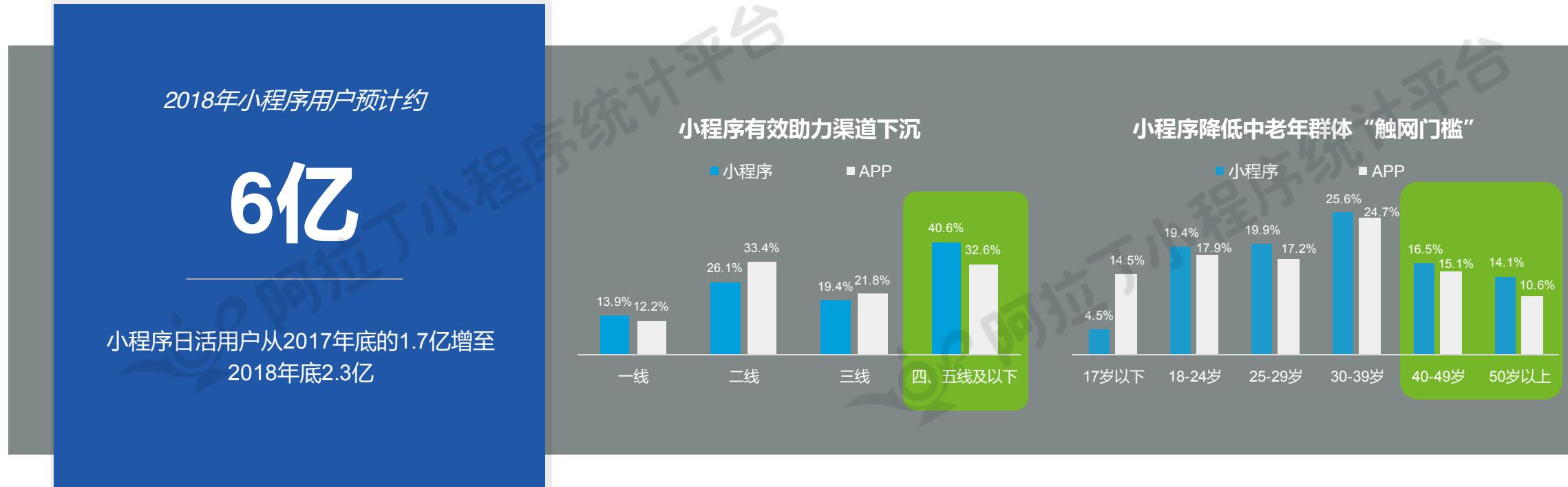
01

# 2018年小程序行业十大变化

# 1.1 小程序开启互联网的全民化时代



2018年，随着小游戏“跳一跳”的上线，小程序得以迅速普及。由于其无需安装、使用“门槛”低等优势，让大量无法熟练使用APP而“望网兴叹”的人群也可以通过移动网络获取信息和服务。



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 1.2 小程序有效助力政务公开和便民服务



自从互联网诞生以来，政府部门和企业在信息化方面持续进行各种尝试和努力，然而收效一直不甚理想，小程序的出现将从根本上扭转这种态势，其即用即走的特点和公共服务有着天然的结合点，小程序有效提升了电子政务的使用效率。



政务类公众号数量：14W



微信钱包里的“城市服务”上线了362个地级市，提供了超过800项的公共服务。



在微信公众号里，提供服务号的，大部分是省市级的单位

在小程序里，以国务院、外交部、工商总局、农业部为代表的部委级的单位更是独领风骚

外交部

国务院

工商行政管理总局

政务类小程序数量

10000+

数据来源：网络公开渠道整理，阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

# 1.3 小程序全面融入人们日常的工作、生活



2018年无疑是小程序爆发的一年，不管是互联网行业，还是传统企业，纷纷在小程序进行布局。小程序也慢慢走近了每个人的日常生活，涵盖了商业、娱乐、游戏、社交等方方面面。69个小程序入口高效连接人与人、服务、商业、物等各种场景。

## 让小程序实现自然增长最重要的入口



### 01. 会话分享

微信的聊天和群聊，让用户可以主动分享，让小程序更容易被用户触达。



### 02. APP分享

基于用户既有APP使用习惯，借助小程序更多的场景连接方式，让服务触达用户更灵活。



### 03. 微信“搜一搜”

很好满足用户的刚需，为小众需求的小程序提供了更多机会。



### 04. 扫码触达

用户扫码习惯已经成熟，小程序码有效连接线上线下场景，实现一体化商业场景。



### 05. 下拉列表

“最近使用”和“我的小程序”作为最重要回流入口，有效提升用户留存。

## 1.4 小程序承载用户习惯的迁移



互联网在不断进化的过程中，也在快速改变用户的行为习惯，从开始的拒绝、犹豫、尝试到最终的义无反顾，每一个阶段的转变周期都在大幅缩短，用户的快速迁移驱使企业不得不快速适应这种变化。

每一次阶段，用户突破**5亿**所经历的时间

~15年



传统媒体



PC 互联网

~2年



移动互联网



小程序互联网

~5年

数据来源：网络公开渠道整理&阿拉丁研究院测算

# 1.5 电商由“中心化”进入“去中心化”时代



中国的电商经过15年的发展，基础设施（网络、平台、支付、物流、数据、金融等）的建设已基本满足大众购物的基本需求，进而开始更加关注自身的个性化需求。电商正从以商品为核心的中心化转向以人为核心的去中心化转变。



平台电商时代，人找货

市场集中度高，头部企业份额  
约3/4

75%

中等企业市场份额占比20%  
小企业市场份额占比5%

头部企业市场份额占比



社交电商时代，货找人

基于社交关系裂变降低获客成  
本，强化信任背书

2018中国社交电商市场规模预计

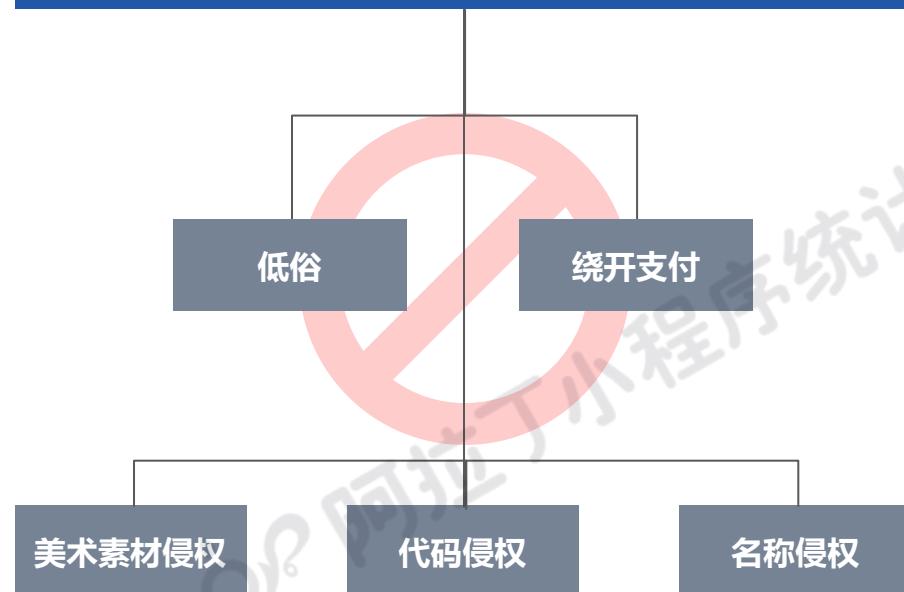
20,000  
亿元

# 1.6 小游戏由“野蛮生长”转向健康有序发展

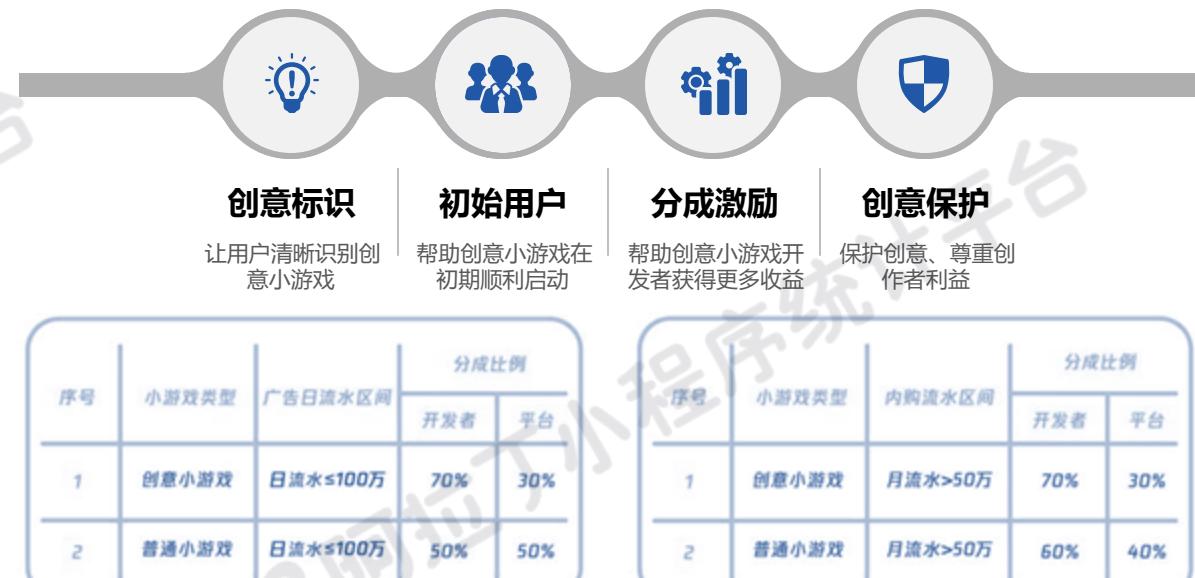


2018年上半年，以休闲类为主的轻度小游戏迅速爆发，仅用了4个月的时间就突破了2000款，在此过程中用户的游戏习惯随之养成。随后，微信的一系列鼓励政策推动小游戏进一步向健康有序发展。

微信官方针对小游戏如下几种现象进行重点监管



微信官方对创意小游戏的鼓励政策



# 1.7 小程序成为线上线下场景的基础连接器



小程序围绕商城、门店定位、支付功能、会员、数据等核心商业因素实现“人、货、场”的有效连接，特别是“附近的小程序”上线后，以小程序为基础，构建‘场’连接人与服务的“小程序+零售”的模式逐步形成。

## 典型传统餐饮、零售企业通过小程序成功打通线上线下营销场景



### 家乐福

截至2018年10月，“家乐福中国”小程序访问量过两亿次，用户突破千万，优惠券发放量超千万张。



### 麦当劳

上线仅10余月的小程序，日活超20万，8月份的88会员节当天访问量增长158%。



### 宜家家居

程序上线不到24小时，访问量226万，售出2952个套装，其中45%订单来自目前没有宜家商场的城市和地区。



### 沃尔玛

两个月的试用期，“沃尔玛”「扫码购」用户累计破1000万。



### 肯德基

小程序成“点餐免排队神器”，相比APP，小程序“轻”的特征更易推广，并迅速积累大量顾客，提高翻台率、降低获客成本。

## 1.8 小程序成为新的技术标准



2018年11月7日，微信小程序获得“世界互联网领先科技成果”奖，这是多年来中国IT行业里一个真正能够影响到普通程序员的创新成果，12月，小程序获得腾讯公司2018年名品堂奖项，预计现在已经有超过200万的小程序开发者加入到了小程序的开发。

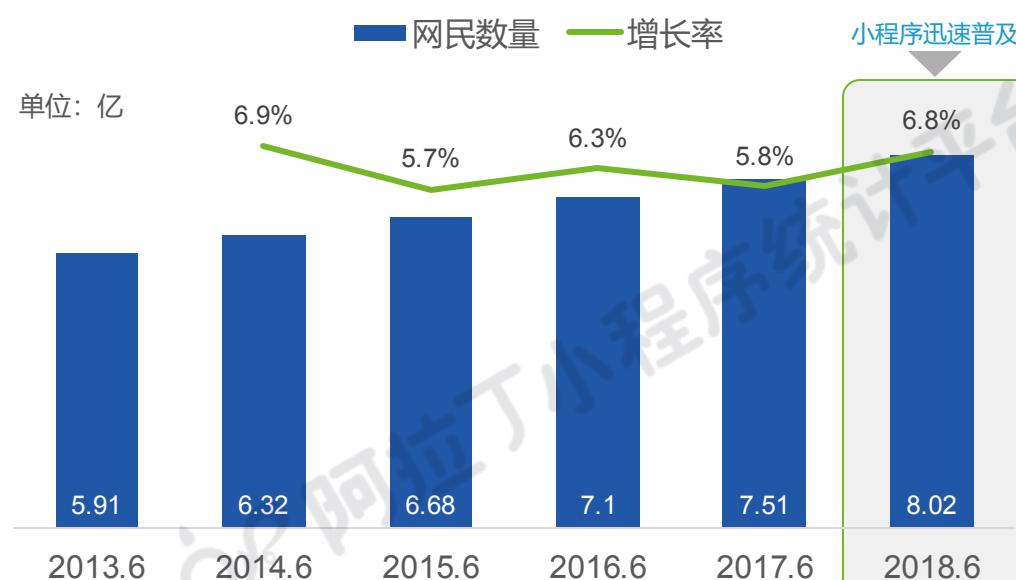


# 1.9 小程序广告为数字营销带来新机遇



微信月活跃用户规模超10亿，犹如一个全新的、巨大的流量池，强烈吸引着各路玩家。随着小程序广告组件全量开放，更多小程序开发者开通流量主功能并享受广告收益。

中国网民增速放缓，小程序拓宽网民边界



数据来源：CNNIC第42次中国互联网统计报告

## 小程序流量主广告收入分成比例上调



单日广告流水10-100万区间的部分，开发者可获得的分成由原来流水的30%上调到50%，优质小程序流量主可获得更高收益。

## 小程序广告支持更多推广目标



支持更丰富推广目标：小程序Banner广告新增支持销售线索收集，小游戏激励式视频广告新增支持推广我的商品、推广我的公众号与销售线索收集。



## 竞价购买广告支持LBS打点辐射

支持LBS定向能力全量开放，满足打点辐射覆盖定点附近人群的需求，实现更加精准营销。

## 1.10 小程序数量超越苹果App



小程序从2017年1月9日正式上线，到2018年底应用数量已经超过230万个，而2017年苹果App Store 应用总数为210万个，小程序仅仅用了不到两年的时间就超越了苹果10年的应用数量。



数据来源：网络公开渠道整理

微信小程序与苹果应用数量对比



02

## 小程序生态全景分析

2.1 小程序生态现状分析

2.2 小程序生态数据概览

## 2.1.1 能力释放关键词：场景、流量、体验、变现、开发



- ✓ 2018年，微信为小程序赋能主要在进一步提高小程序曝光度、丰富使用场景、赋能线下、优化用户体验、支持广告变现和原创小程序的发展以及帮助开发者成长等方面做足了功夫。
- ✓ 在场景打通和程序开发方面的能力释放频次和数量尤为多，说明微信想要通过小程序来连接更多的场景以及为小程序搭建坚实的技术支持。

### 场景打通

主要在线下扫码、社交分享、平台搜索这三大方面的能力释放。进一步使小程序与用户和商户之间的联系更加方便。



### 变现能力

主要在广告组件、广告分成、原创小游戏分这三大方面做了调整。看出微信支持小程序变现，并鼓励优质原创小游戏的发展



### 流量获取

主要在小程序转发、任务栏、落地页广告、附近的小程序这几大方面下了苦功夫。增加小程序线上线下各种流量获取通道，提高小程序的曝光度以及复用率

### 用户体验

主要在功能调整升级、设计优化、操作简化等方面的做了改善。根据用户反馈不断优化用户体验

### 程序开发

主要在类目增加、接口调整、代码包、插件、云开发等方面为小程序赋能。帮助开发者成长，将小程序与云服务结合的趋势明显。

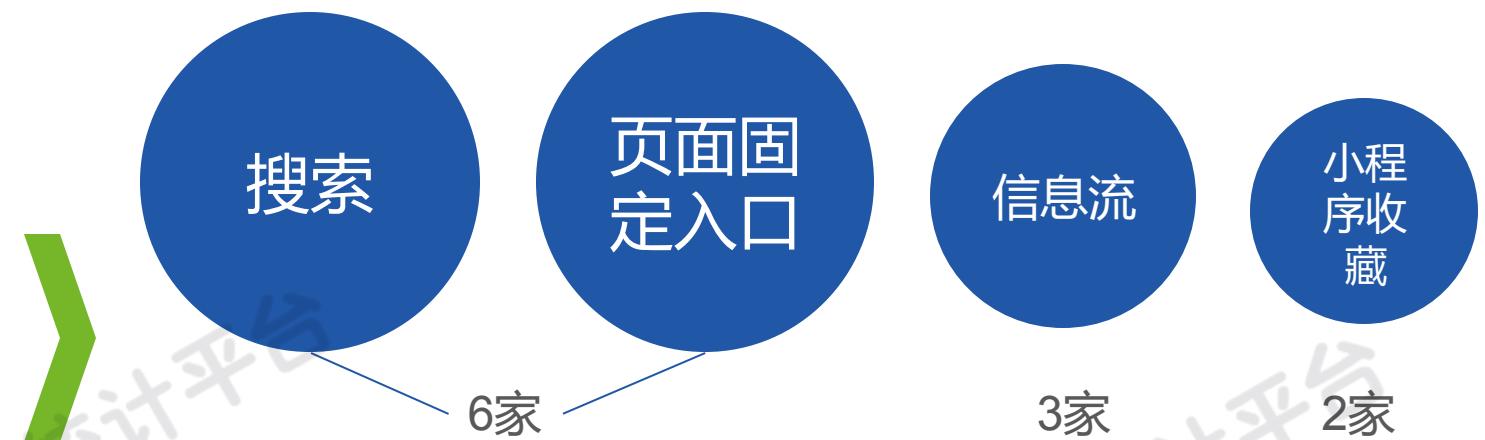
## 2.1.2 七大平台快速释放小程序能力，加剧流量入口之争



2018年新增小程序平台



各平台开放主要入口分布



- 搜索是各家平台必备的小程序入口，通过用户主动搜索，让小程序快速满足用户需求
- 与微信的去中心化有所区别的是百度、今日头条系小程序都通过信息流将小程序主动推送给目标用户，帮助小程序开发者早期获取更多用户流量

## 2.1.3 百度：月活30亿的智能小程序开源联盟



### 百度开源联盟三大优势

1

一次开发多端运行

2

丰富的精准流量

3

小程序开发者最高可获得  
90%的广告分成

联盟成员月活累计**30亿**



爱奇艺视频



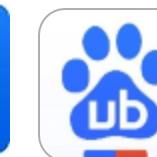
快手短视频



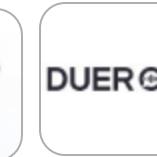
哔哩哔哩



携程旅行



百度App



DuerOS



百度贴吧



58同城



wifi万能钥匙



万年历



汽车之家  
autohome.com.cn



apollo



百度地图



百度糯米



宝宝巴士



卓易



百度视频



猎豹清理大师



百度网盘



好看视频



百度手机助手

数据来源：百度

## 2.1.4 支付宝：以钱、信任、服务为特色，聚焦商业和生活 服务的小程序生态



行业特色能力	出行	餐饮	快销	景区
	乘车码 先享后付 .....	支付即会员 预点单 .....	扫码购 花呗先享 .....	扫脸入园 智慧导览 .....
	酒店	物流	医疗	车服务
	信用住 电子发票 .....	电子面单 扫脸取件 .....	电子就诊卡 药品电子监 .....	无感停车 车型库 .....
	支付收单	营销服务	会员管理	芝麻信用
	无线支付 线下支付 .....	红包优惠券 花呗分期 .....	会员标签 会员卡 .....	信用先享 信用免押 .....
	位置服务	供应链	资金管理	金融服务
	定位 地图 .....	配送服务 溯源服务 .....	实时转账 批量收款 .....	多收多贷 多收多保 .....
	基础安全	人工智能	开发能力	服务保障
	欺诈识别 内容风险识别 .....	OCR智能识别 人脸核身 .....	小程序互跳 研发助手 .....	云客服 小程序云部署 .....

数据来源：支付宝

### 支付宝小程序关键数据



### 支付宝STS计划

3年10亿元 助力支付宝小程序生态发展



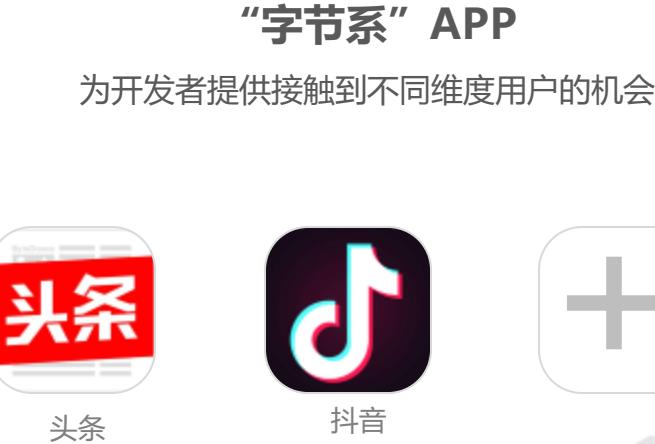
### 巨大的市场



## 2.1.5 今日头条：秉承“信息创造价值”理念，借助小程序 更好满足用户真实需求



数据来源：今日头条



## 2.1.6 资本趋冷下，小程序逆势融资超80亿



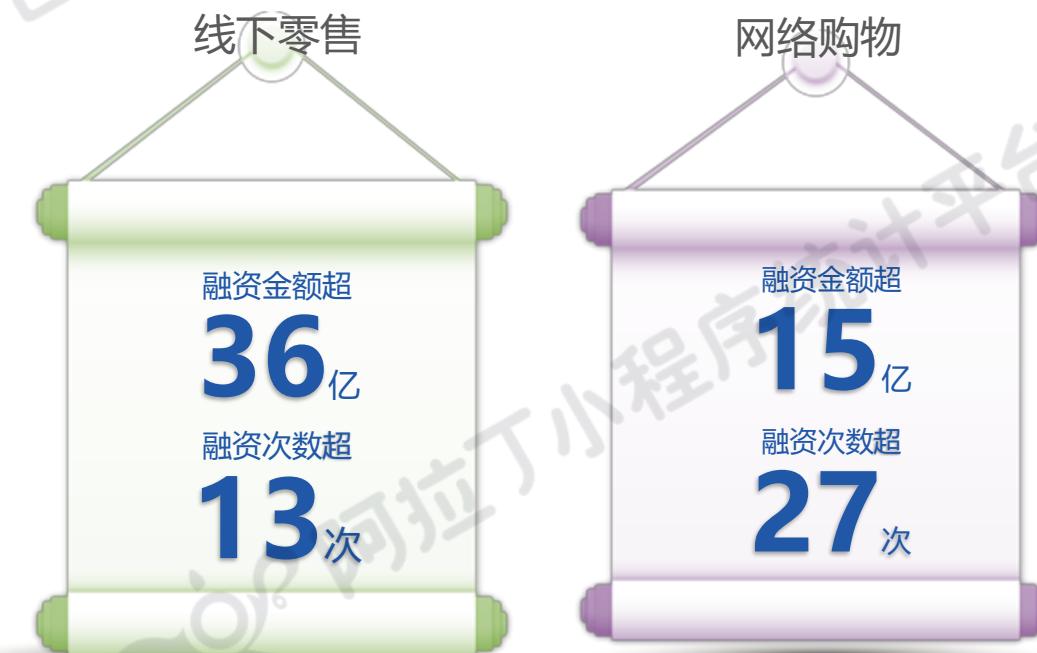
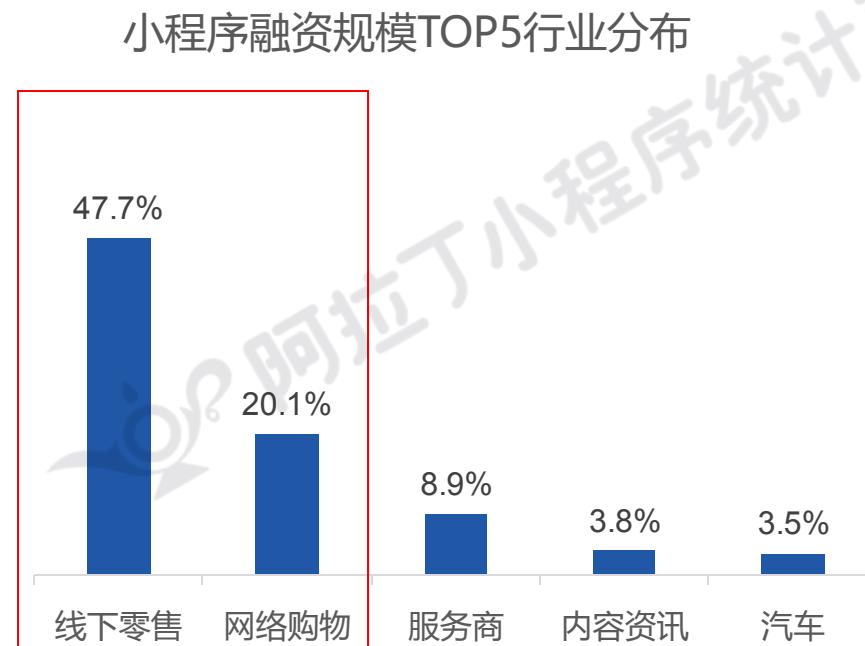
- ✓ 2018年，整个资本市场都处于寒冬的状态，但是微信小程序却炙手可热。据不完全统计，18年小程序融资累计金额超过80亿，是17年的8倍。
- ✓ 本年融资轮次超110次，有多个小程序连续两次融资，比如享物说4次融资、阅邻书院3次、校品会2次。
- ✓ 有超过100家投资机构进场，如金沙江、IDG资本、高瓴资本、DST资本、红杉资本等一线机构。



## 2.1.7 在众多融资中，购物类小程序的金额占比近7成



- ✓ 线下零售和网络购物小程序是本年小程序融资最热门的领域，两者的合计融资比例近7成。
- ✓ 其中，线下零售小程序融资超36亿，特别是社区团购引发新一轮的融资热潮，网络购物小程序融资也超过15亿。
- ✓ 微信已经开放了商品搜索的能力，并且新增附近小程序的分类功能，支付分也已经上线，小程序的商业基础能力进一步加强，未来购物小程序这一领域还会有新的爆发。



数据来源：阿拉丁研究院市场调研

## 2.1.8 场景入口关键词：细化、丰富、变现



### 2018年下半年新增场景

#### 1 快捷入口

- 微信游戏中心
- 客服消息下发的文字链
- 微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏（基础库2.2.4版本起将包含“我的小程序”栏）
- 微信聊天主界面下拉，“我的小程序”栏（基础库2.2.4版本起该场景值废弃）
- 发现栏小程序主入口，“最近使用”列表（基础库2.2.4版本起将包含“我的小程序”列表）

#### 2 公众号

- 公众号 profile 页服务预览
- 公众号会话下发的文字链

#### 3 广告

- 朋友圈广告
- 朋友圈广告详情页
- 朋友圈广告原生页
- 小程序广告组件

#### 4 小程序模板消息

- 小程序模板消息
- 微信支付签约页

#### 5 其他

- 页面内嵌插件
- 钱包中的银行卡列表页
- 微信游戏中心
- 客服消息下发的文字链
- 聊天记录

### 2018年上半年新增场景

#### 1 快捷入口

- 微信聊天主界面下拉
- 长按小程序右上角菜单唤出最近使用历史

#### 2 公众号

- 公众号文章商品卡片

#### 3 其他

- 钱包中的银行卡详情页
- 摆周边
- 城市服务入口
- 连Wi-Fi成功页
- 自动化测试下打开小程序
- 移动应用

- ✓ 下半年新增场景入口数量和种类明显高于上半年，下半年微信增加小程序流量入口的积极性增加。
- ✓ 2018年，小程序主要场景变化：快捷入口细化，搜索场景进一步释放，同时探索小程序新的商业模式，赋能电商，积极推动广告的商业化变现以及微信钱包。

## 2.1.9 小程序+社群，撬动粉丝经济



- ✓ 小程序的出现，激活了整个微信生态的流量。不同行业的小程序，结合各种场景，利用社群，开启花式裂变增长。如“抽奖助手”，在各大场景里频频出现，作为典型的互动工具性产品，深受用户喜爱；“宝拍”和微信群互动结合，将线下拍卖迁移到线上。

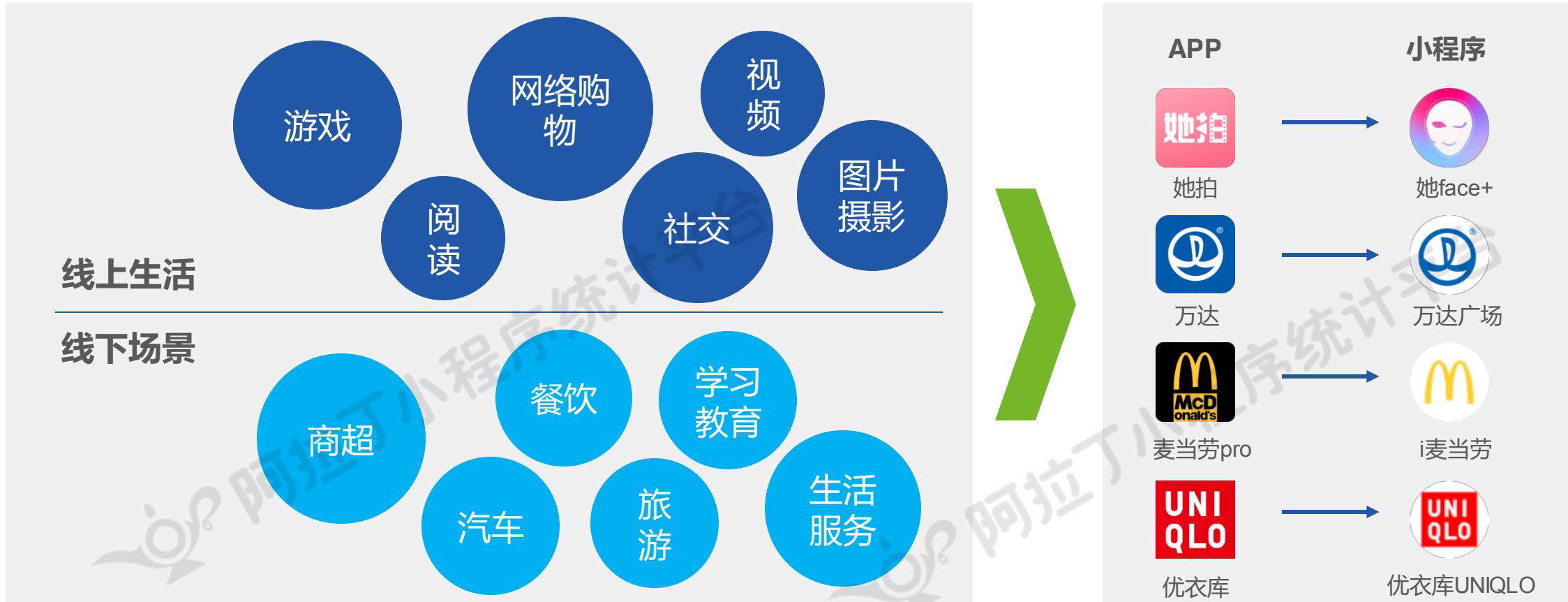
各行业小程序的社群玩法



## 2.1.10 小程序优化APP获客渠道



- ✓ 小程序目前已经连通了人们线上线下的大量生活场景，如在餐饮、零售、工具等场景中一些小程序充分体现了“即用即走”的特点，相比APP获客效果更好，其便利性深受用户喜爱，也让一些企业的会员体系搭建变得简单高效。



## 2.1.11 随着用户行为的快速迁移，小程序广告价值凸显



- ✓ 微信的用户量几乎等于中国移动互联网的用户量，当活跃的用户都转向了微信，意味着新的流量争夺战场将偏移至微信。短短两年时间，小程序日活达到2.3亿，对照微信月活10.8亿，小程序的增长空间还很大。但是由于小程序过于分散，对广告主而言，投放是很大的难题，亟需解决精准匹配流量主的问题，因此一个广告平台显得尤为重要。



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 2.1.12 巨头纷纷进入，小程序生态不断丰富



小程序平台



第三方开发服务商



02

## 小程序生态全景分析

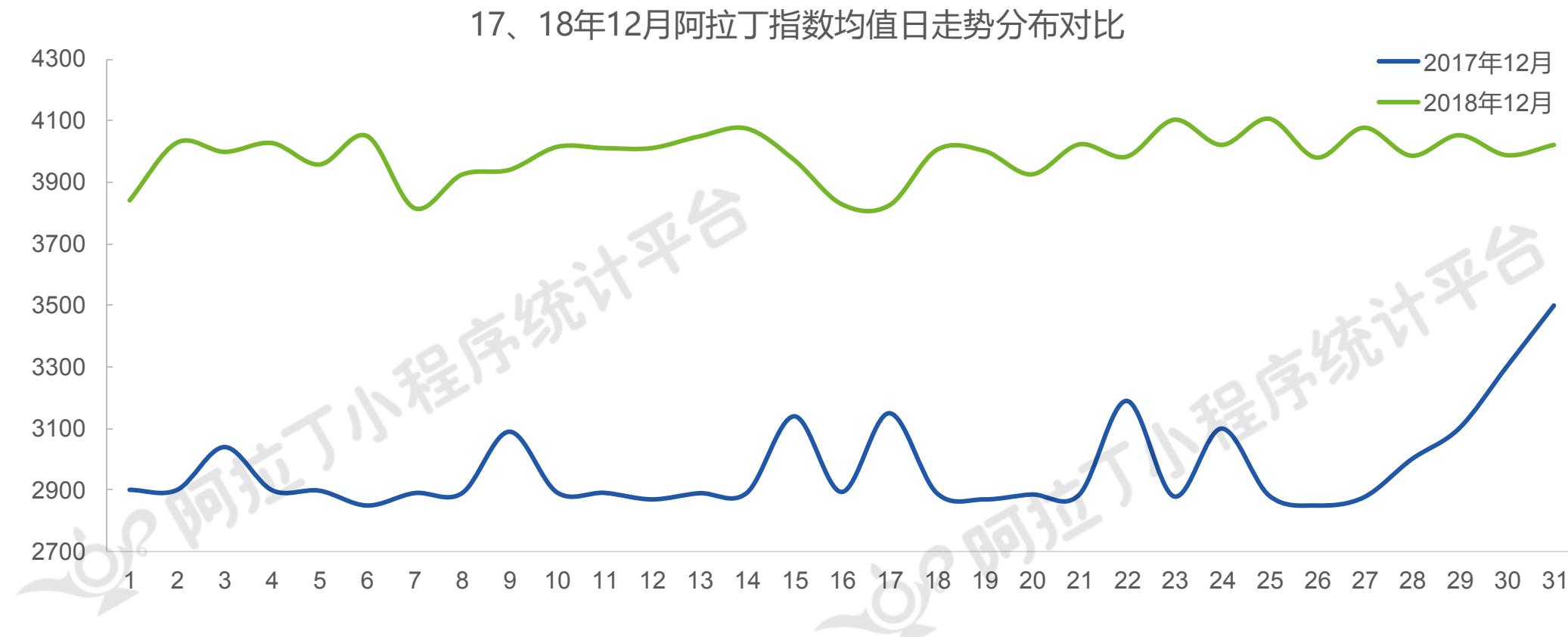
2.1 小程序生态现状分析

2.2 小程序生态数据概览

## 2.2.1 经过一年，阿拉丁指数均值提升了1000分



- ✓ 2018年是小程序竞争最为激烈的一年，赛道愈发拥挤，头部互争雄长。这一背景下，小程序的阿拉丁指数均值在今年增加近1000分。



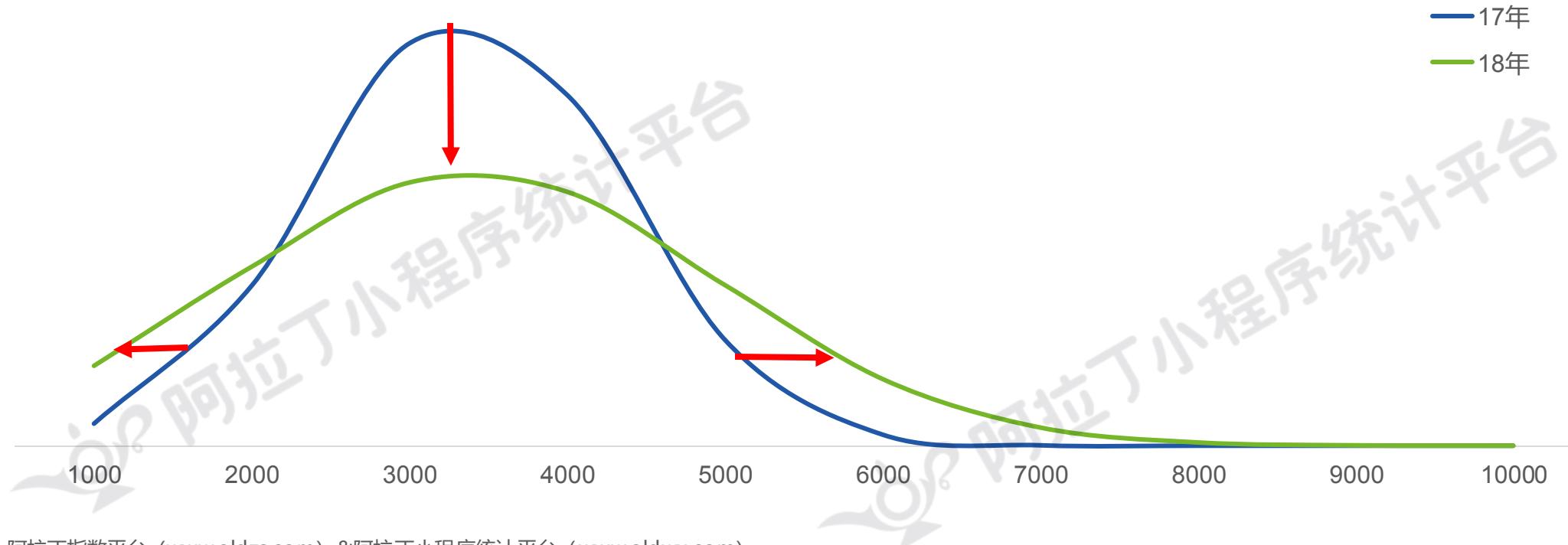
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 2.2.2 小程序的分布更加均衡



- 相较于2017年，小程序的分布也发生着较大的变化。原先集中在3000到4000分的小程序向两侧扩散，头尾的分布比重加大。这是因为进入的小程序越来越多元化，质量越来越高，微信的监管政策也越来越完善，促使小程序的分布更加均衡。

阿拉丁指数大盘正态分布图  
(2017年与2018年对比)



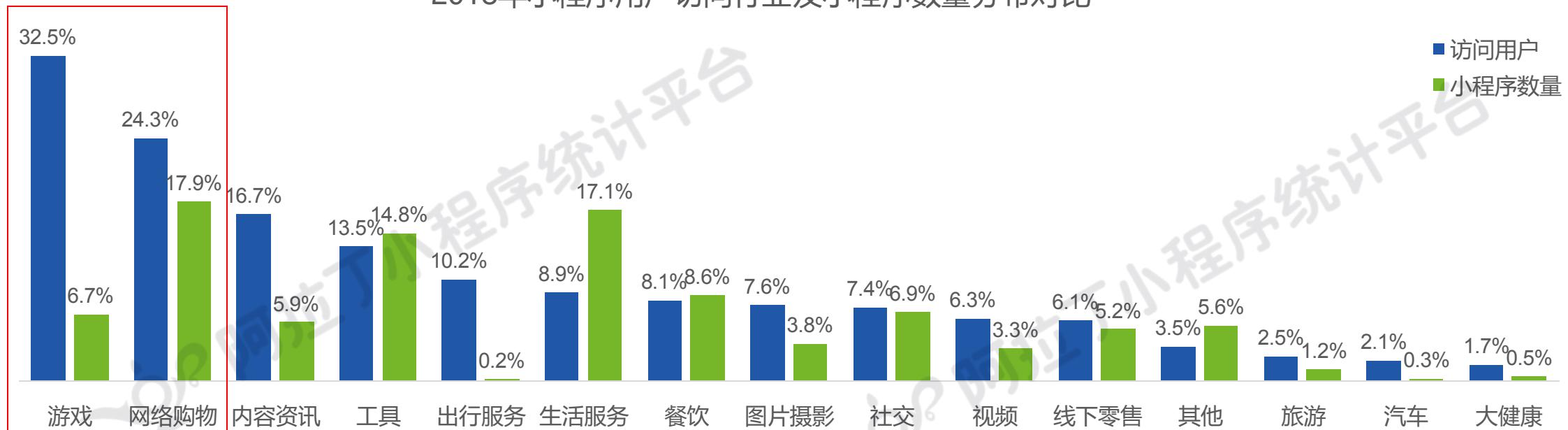
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 2.2.3 最贴近商业的游戏和网购已成为两大头部品类



- ✓ 从用户访问分布来看，小游戏依然是用户访问最多的品类，虽然小游戏的数量在整体小程序中占比不高，但是每款小游戏的平均流量则远高于其他品类。
- ✓ 从小程序数量分布来看，网络购物类成为小程序数量最多的品类，随着社交电商的兴起，大量电商企业向微信小程序平台转移或是在小程序平台上开拓新的销售渠道。

2018年小程序用户访问行业及小程序数量分布对比



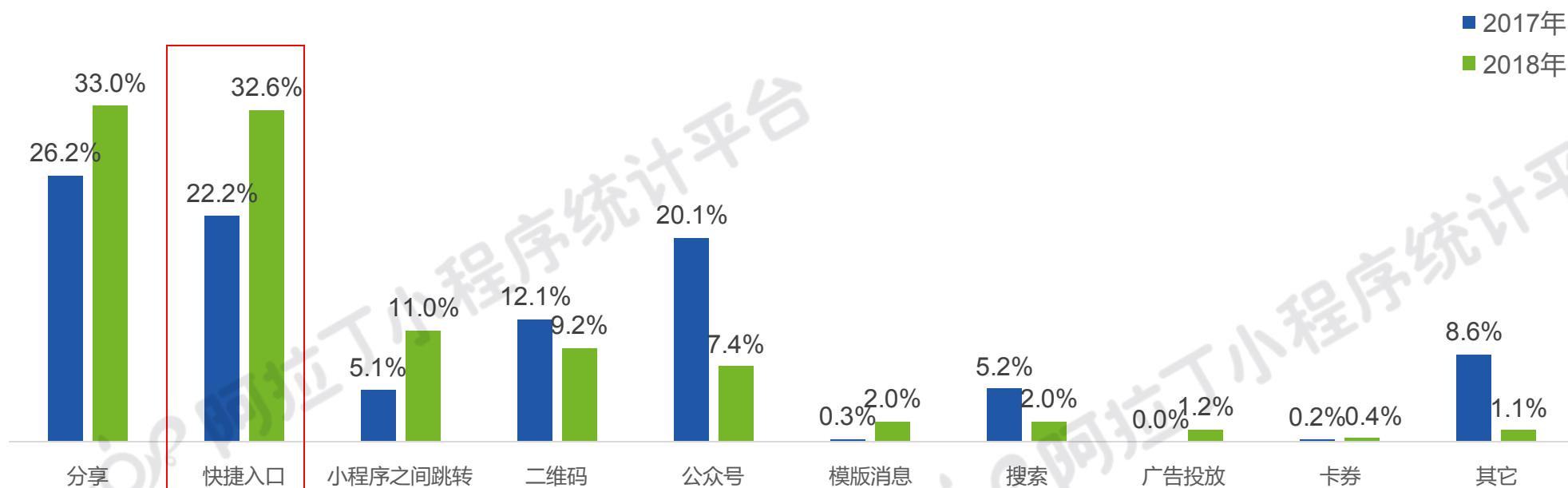
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 2.2.4 下拉入口占比大幅提升，用户习惯基本养成



- ✓ “分享”依然是用户访问小程序的第一场景入口，但是整体占比已经与快捷入口基本持平，大量小程序用户已经逐步养成了在下拉入口或发现栏进入“我的常用小程序”，因此，“快捷入口”对于小程序的活跃用户来说使用频率越来越高。小程序之间跳转成为用户访问第三的场景入口，这部分流量主要都是小游戏用户通过游戏盒子打开小游戏。

2017-2018年小程序活跃用户场景入口分布对比



备注：快捷入口主要包含微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏、发现栏小程序主入口，“最近使用”列表等；小程序场景入口分类下的详细场景值请见附录2。

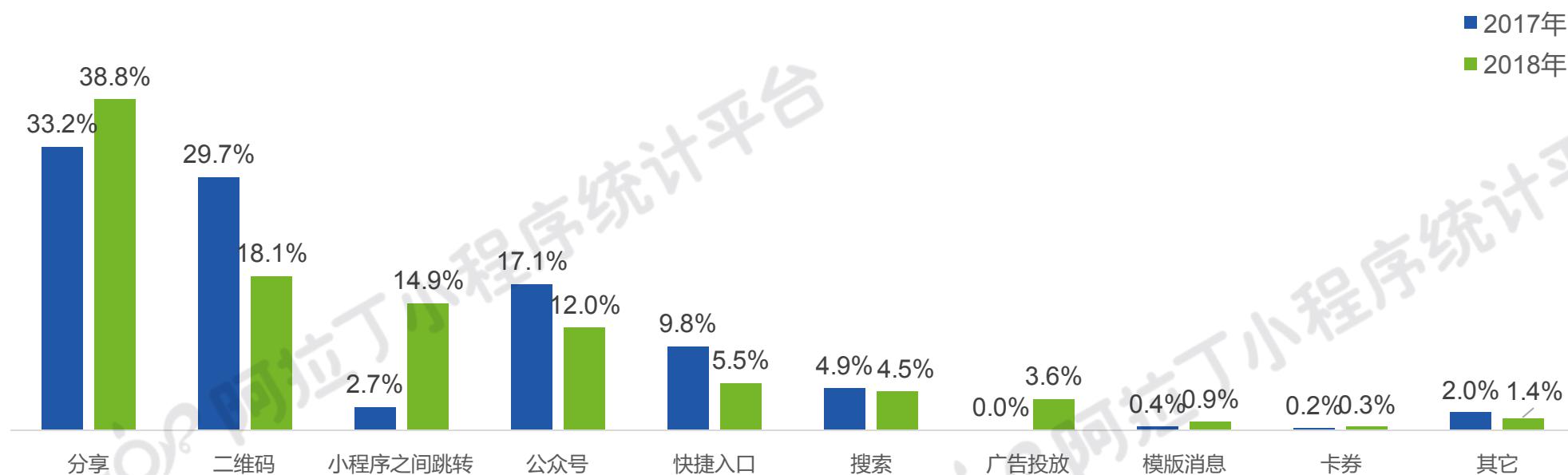
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 2.2.5 大量App通过小程序承接分享裂变带来的流量



- ✓ “分享”在小程序新用户的来源中依然占据第一，且占比相比去年又有所提升，而从分享的进一步细分来源来看，来自“App分享消息卡片”这一场景值带来的新用户数量最多，在“分享”中占比超过1/3，也就是有大量的APP都通过小程序来承接用户分享带来的流量，APP与小程序之间的衔接越来越紧密。

2017-2018年小程序新用户场景入口分布对比



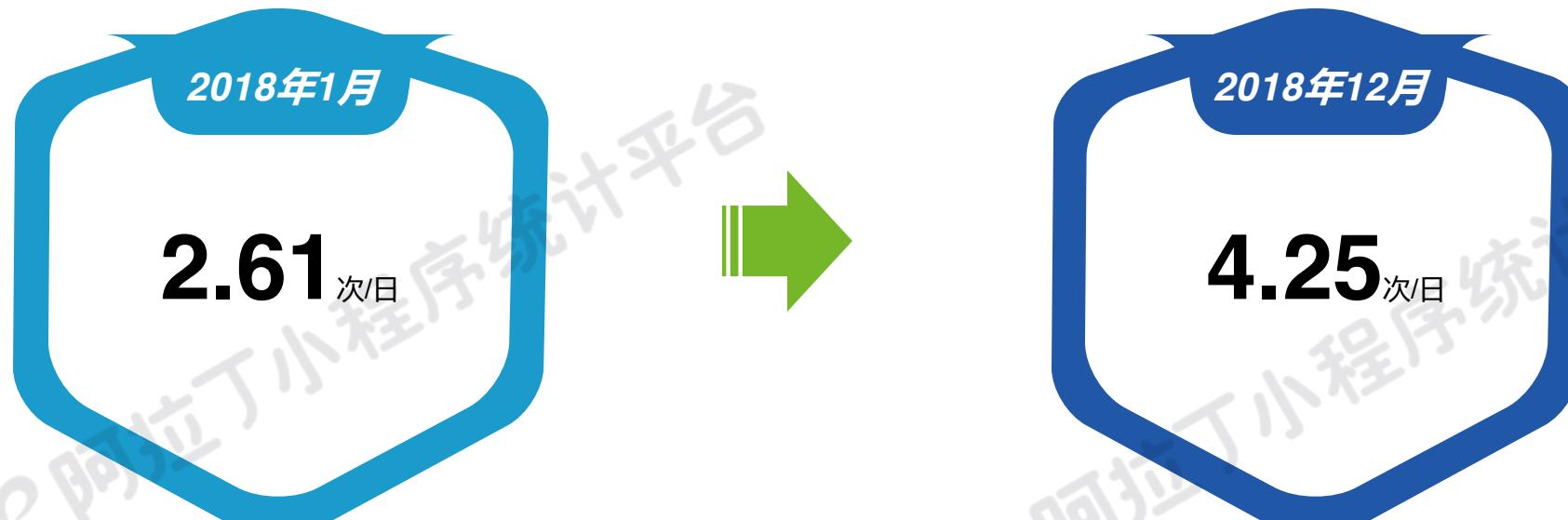
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 2.2.6 与年初相比，日人均打开次数提高63%



- ✓ 小程序用户日人均打开次数从1月的2.61次上升到了12月的4.25次，一年中提升了63%。有大量的用户在日常生活中逐步养成了使用小程序的习惯。其中小游戏在数量和玩法上的丰富让大量用户的使用频率增加，从而带动了小程序行业人均打开次数的增长，此外覆盖人们日常生活的网购、工具、出行、内容资讯等类别的发展也对小程序人均打开次数的增加起到推动作用。

小程序用户平均每日打开次数



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

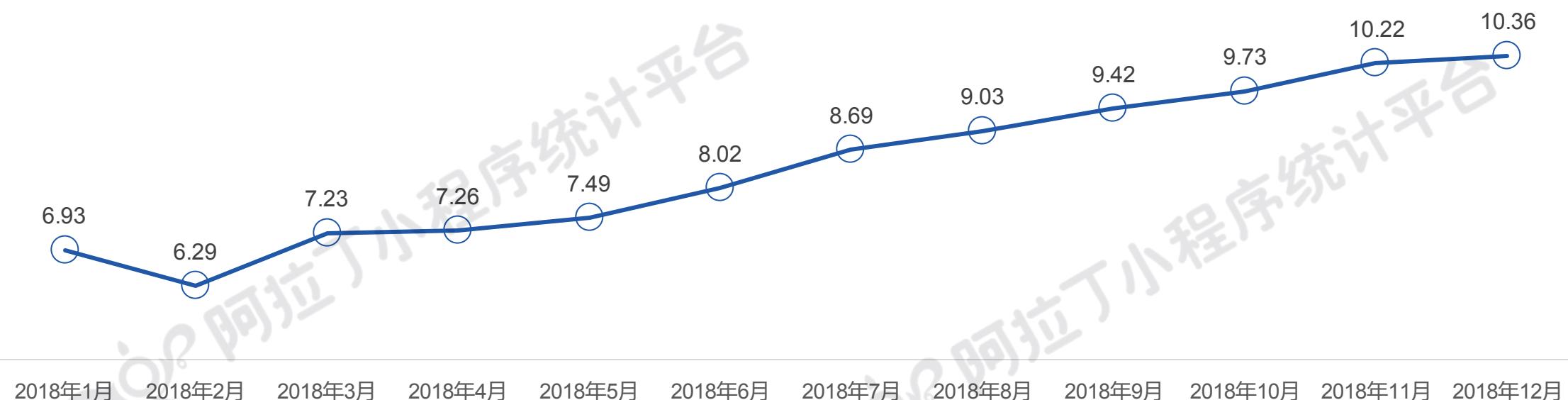
## 2.2.7 日人均使用时长超10分钟，游戏、内容功不可没



- ✓ 小程序用户的每日人均使用时长从1月的6.93分钟到年底的10.36分钟，上升了近50%，用户使用时长的增加与游戏、内容资讯、视频等类小程序息息相关，小游戏占用了用户大量的碎片化时间，而部分用户的阅读以及浏览短视频等使用习惯也开始向小程序迁移。

2018年1-12月小程序用户每日人均使用时长变化趋势

单位：分钟



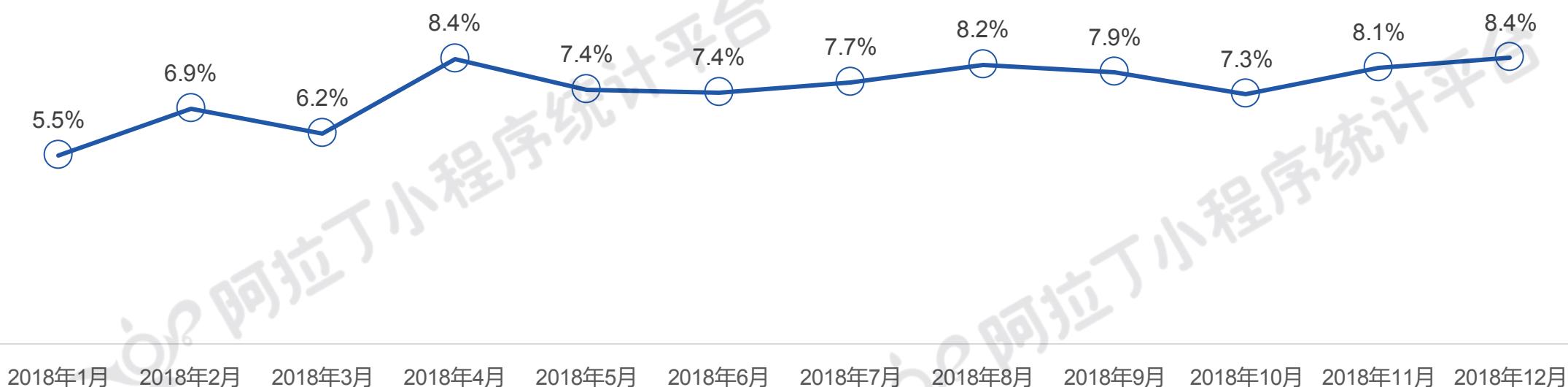
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 2.2.8 在微信社交生态内，小程序用户分享率盘整上升



- ✓ 小程序用户的分享率从1月的5.5%到12月的8.4%，上升了近3个百分点。从全年走势来看，4月小程序分享率出现了第一次高点，这主要是由于小游戏在4月面向开发者开放，大量的小游戏都通过分享裂变获取用户，利诱分享、强制分享等现象普遍存在。
- ✓ 5月微信开始整治分享滥用行为，从而导致分享率有所下降，随着市场的规范发展，小程序的分享率在年末重新回到上升通道，在微信社交生态内，小程序具备天然的分享传播优势，因此分享仍将持续成为小程序获客的核心渠道。

2018年1-12月小程序用户分享率变化趋势

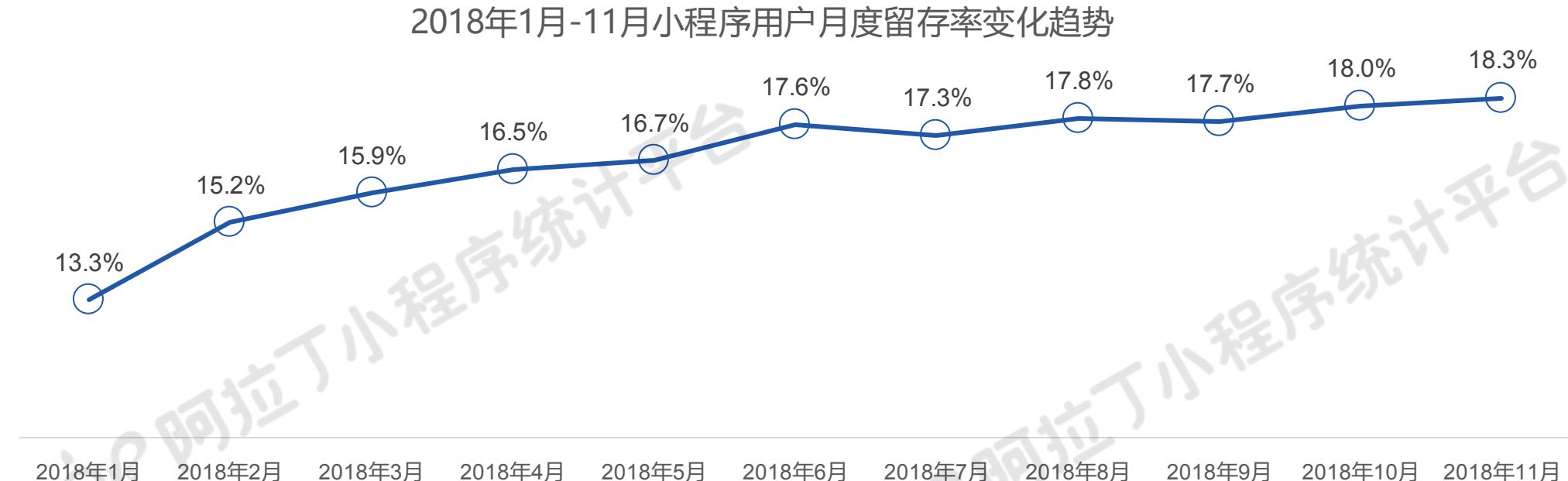


数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 2.2.9 随着用户使用习惯的养成，月度留存率持续增长



- ✓ 小程序用户的月度留存率从1月的13.3%上升到11月的18.3%，整体上升了5个百分点，说明随着用户对小程序使用的增加，用户的使用习惯逐步养成，从而带动了小程序整体留存率的上升，此外，一些小程序使用消息推送等营销方式来进行老用户的召回，这也一定程度上提升了小程序用户的月度留存率。



备注：月度留存率是指本月小程序活跃用户在下月依然活跃的人数与本月活跃用户的比值。

数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

03

## 小程序重点行业分析

3.1 游戏

3.2 网络购物

3.3 内容资讯

3.4 工具

3.5 社交

3.6 出行服务

3.7 旅游

3.8 生活服务

### 3.1.1 多款小游戏稳占1-12月阿拉丁指数TOP100榜单



- 自“跳一跳”17年12月28日上线以来，一直处于各月阿拉丁指数TOP100榜单的头部。下半年开始，其它小游戏开始反超“跳一跳”，如“海盗来了”，其高峰日活达2000万。大部分小游戏的生命周期较短，但优质小游戏的用户粘性较高，从而实现较长的生命周期。

1-12月阿拉丁指数TOP100榜单小游戏上榜情况分析



备注：由于春节因素，1-2月合并出一份月度TOP榜单，因此上榜11次为全年上榜

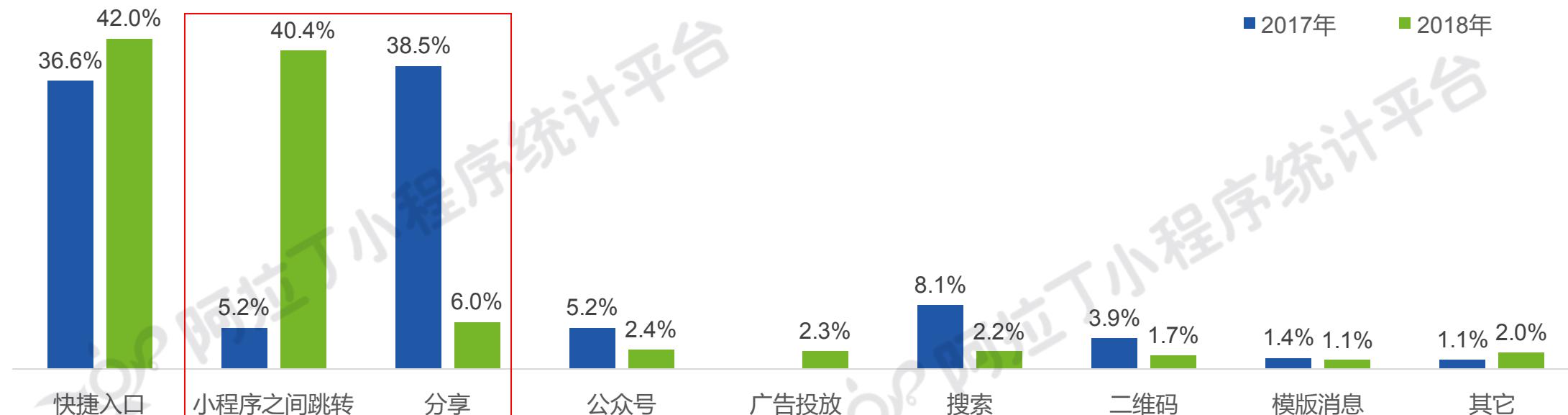
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.1.2 外部导量和分享入口此消彼长



- 相较于2017年,小游戏的活跃用户场景入口发生了明显的变化。其中,小程序之间跳转占比大幅度上升,分享比重下滑幅度最大。在微信出台了一系列分享滥用的政策之后,开发者调整自己的分享机制,这在一定程度上降低了用户的分享意愿。那么对小程序的成长而言,小程序之间跳转(外部导量)变得至关重要。

2017-2018年游戏类小程序活跃用户场景入口分布对比



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.1.3 广告获客对小游戏至关重要



- ✓ 7月，小程序广告组件全面开放。经过半年时间的发酵，小程序广告组件对小游戏的影响力越来越大。特别是在诱导分享和跳转限制的政策实施之后，分享和跳转的外部引流渠道进一步弱化，致使广告进一步引起小程序开发者的重视，未来小游戏的广告业务将会成为一个新的增量市场。

12月小游戏活跃户场景入口TOP5    11月小游戏活跃户场景入口TOP5    10月小游戏活跃户场景入口TOP5

1	小程序打开小程序
2	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏
3	小程序广告组件
4	从另一个小程序返回
5	发现栏小程序主入口，“最近使用”列表

1	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏
2	小程序打开小程序
3	从另一个小程序返回
4	发现栏小程序主入口，“最近使用”列表
5	小程序广告组件

1	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏
2	小程序打开小程序
3	从另一个小程序返回
4	发现栏小程序主入口，“最近使用”列表
5	带 shareTicket 的小程序消息卡片（详情）

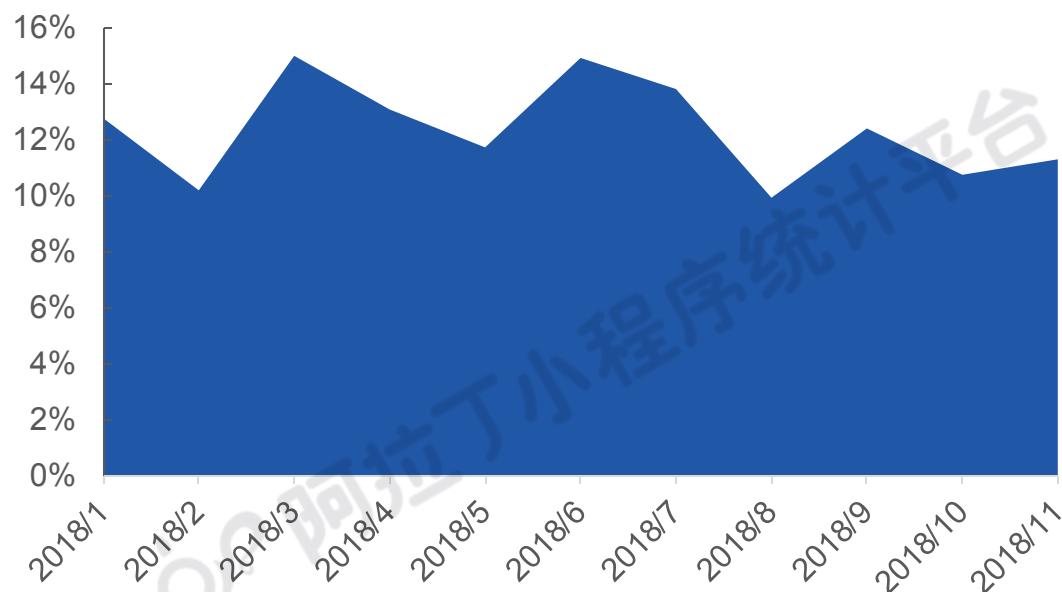
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.1.4 小游戏向产品创意转变

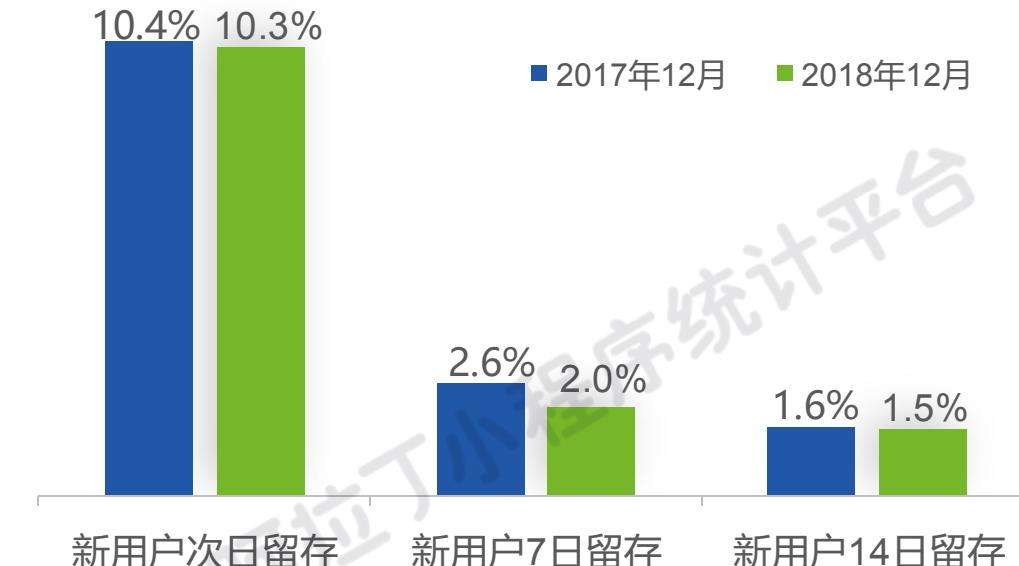


- ✓ 小游戏年初的留存略高，主要原因是当时的小游戏数量较少。而且年初有多个爆款小程序，如“跳一跳”、“星途Wegoing”，这在一定程度上拉高了大盘的走势。随着进入的开发者越来越多，留存有所下滑属于正常的盘整现象，经过几个月的自我调整，加之微信对创新的鼓励扶持，未来会有更多优质的小游戏涌现，由创新引发的产品红利会吸引更多开发者加入。

小游戏新用户月度留存分布



小游戏新用户次日、7日、14日留存



备注：月度留存率是指本月小程序活跃用户在下月依然活跃的人数与本月活跃用户的比值。

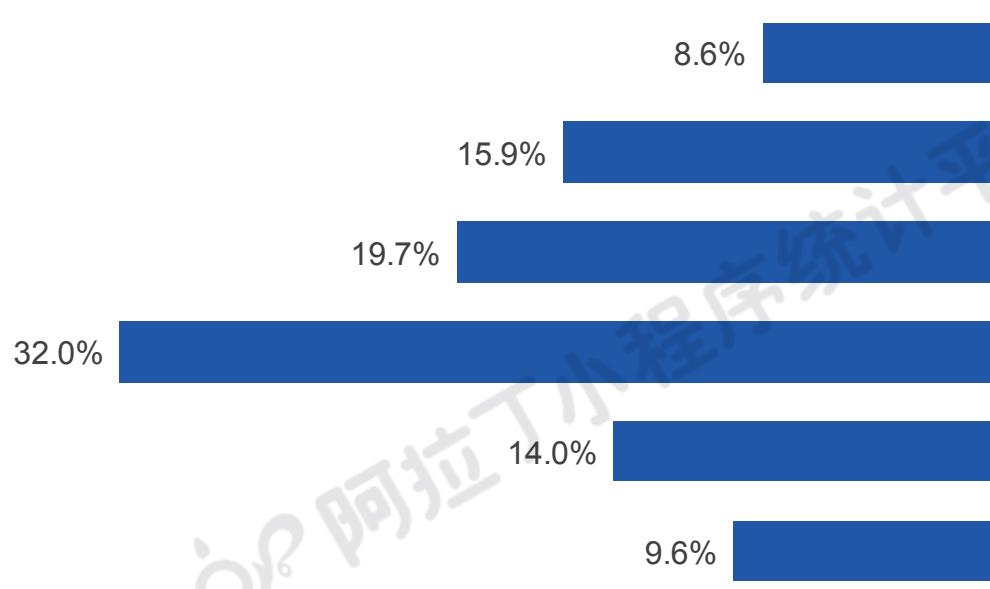
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.1.5 年轻用户爱社交分享，中年用户留存粘性高

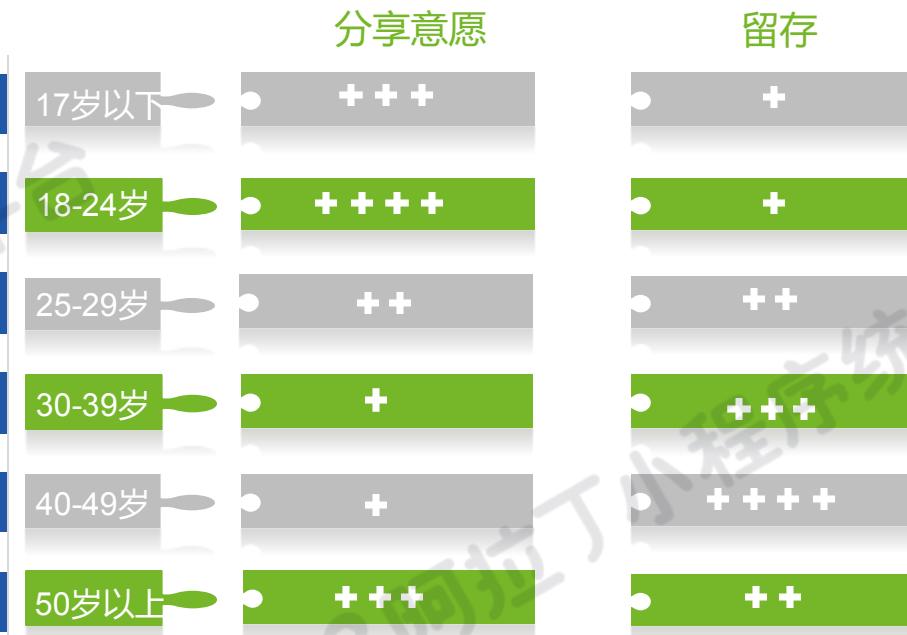


- ✓ 不同年龄阶段的小游戏用户的分享意愿和留存率大不相同，年轻用户喜欢分享游戏，和好友互动，但是新鲜感去的快，留存较低。中年人和好友互动的意愿相对较弱，但是却能成为很多轻度游戏的忠实粉丝。

小游戏用户年龄分布



小游戏各年龄段用户偏好



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com)) &阿拉丁对300+优秀小程序企业高管的深度访谈

03

## 小程序重点行业分析

3.1 游戏

3.2 网络购物

3.3 内容资讯

3.4 工具

3.5 社交

3.6 出行服务

3.7 旅游

3.8 生活服务

## 3.2.1 网络购物类小程序阿拉丁指数TOP100上榜情况



### 网络购物类代表小程序



拼多多



甩甩宝宝



淘集集



女王新款



京东购物



唯品会



享物说

美团 | 外卖美食电影  
酒店门票健身

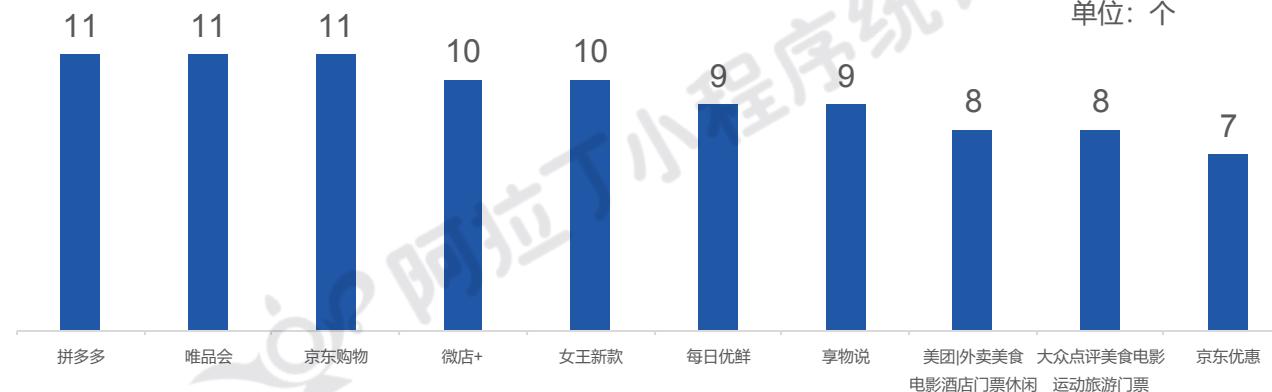
每日优鲜

### 1-12月阿拉丁指数TOP100榜单网络购物小程序上榜率



2018/1-2 2018/3 2018/4 2018/5 2018/6 2018/7 2018/8 2018/9 2018/10 2018/11 2018.12

### 2018年阿拉丁指数TOP100榜单网络购物小程序上榜TOP10



备注：由于春节因素，1-2月合并出一份月度TOP榜单，因此上榜11次为全年上榜

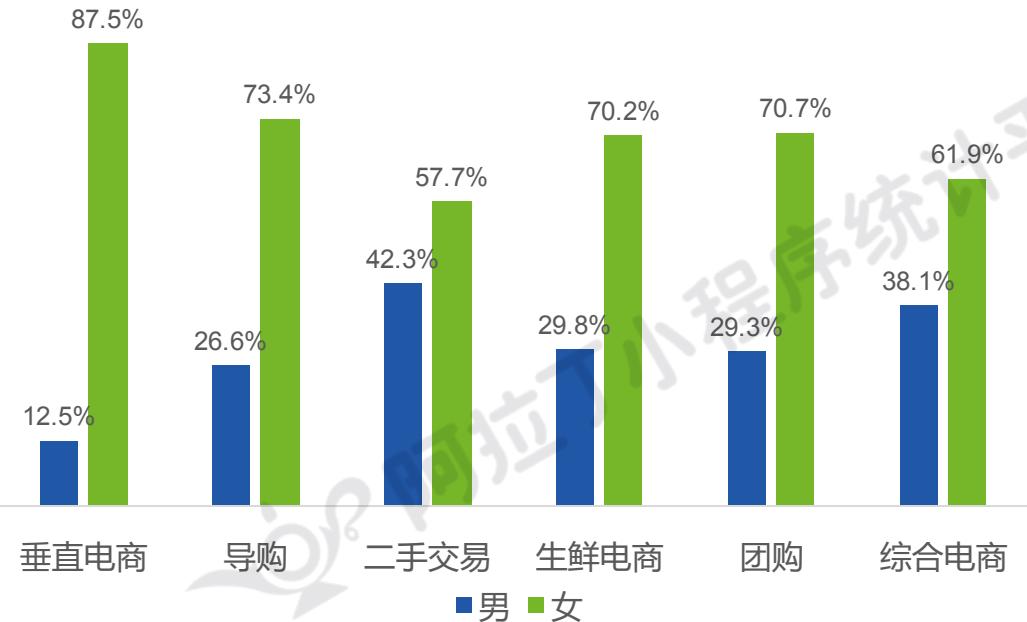
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.2.2 三十几岁的女性用户是网络购物类小程序主力

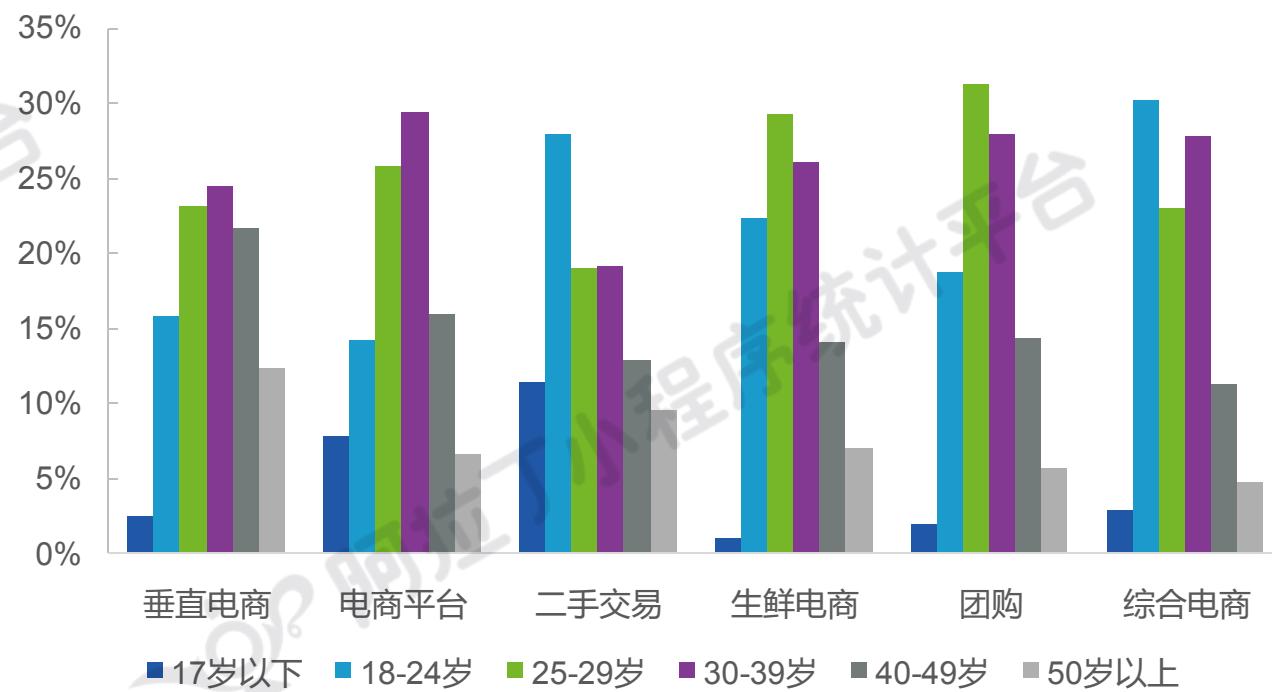


- ✓ 在所有细分类别的网络购物小程序用户中，女性都占有绝对优势，特别是垂直电商尤甚，这与电商行业的用户画像是相符的。二手交易男性占比高，男性用户更懂得“持家”。
- ✓ 网络购物类小程序用户主要的年龄段集中在25-39岁，这个年龄段用户具有很好的购买力和购买意愿。

2018年网络购物细分类别性别分布



2018年网络购物细分类别年龄分布



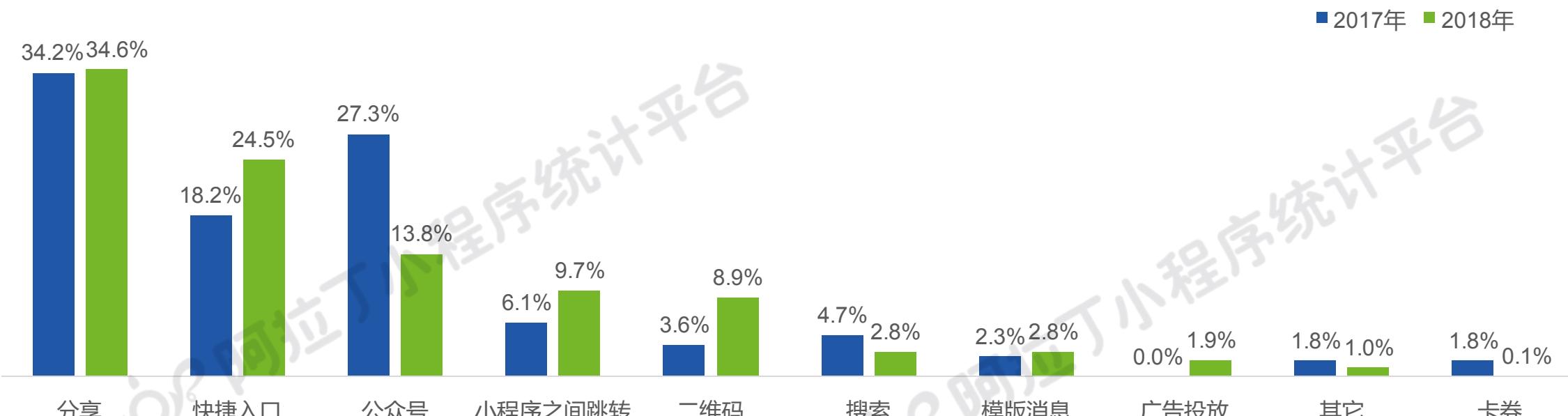
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldux.com](http://www.aldux.com))

### 3.2.3 内容电商、社交电商以及线下零售的玩法更加普及



- ✓ 相较2017年，公众号场景入口的占比下降明显，与之同步的是快捷入口、小程序之间跳转、二维码的场景入口占比上升。
- ✓ 快捷入口场景组里，主要新增“小程序主界面下拉”和“发现栏小程序主入口”说明增加的这两个场景触达用户的效果明显。小程序之间跳转、二维码占比增加，说明对于网购类小程序，小程序之间导流、线下扫二维码的方式获客效果越来越明显。

2018年网络购物类小程序用户场景入口分布

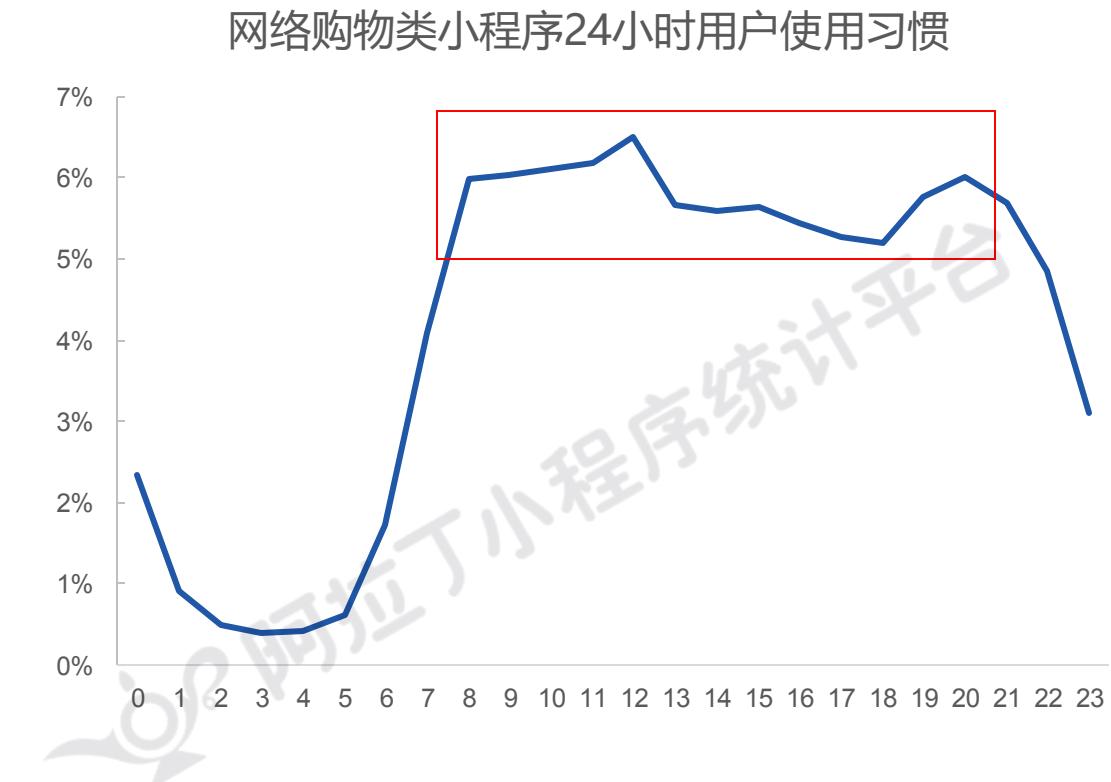
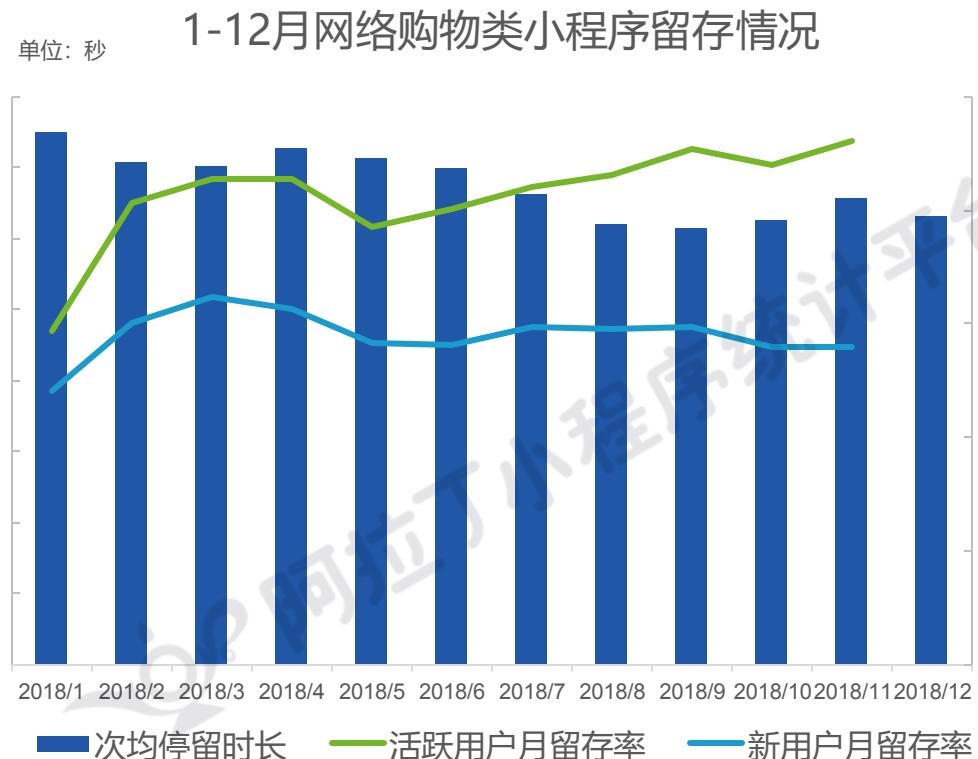


数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.2.4 网络购物类小程序活跃用户粘性更强



- ✓ 活跃用户月留存率明显高于新用户留存，说明老用户的用户粘性更强。
- ✓ 网络购物类小程序全天有三个使用高峰期，分别在8时、13时、21时，说明用户早上起床，中午休息和晚上睡前都有刷网络购物类小程序的习惯。



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

03

## 小程序重点行业分析

3.1 游戏

3.2 网络购物

3.3 内容资讯

3.4 工具

3.5 社交

3.6 出行服务

3.7 旅游

3.8 生活服务

### 3.3.1 百科和短视频成为内容资讯小程序的热门领域



- ✓ 2018年，百科类小程序表现突出，“知乎热榜”登入阿拉丁TOP100月榜10次，与之对标的是“搜狗百科”，在下半年也频繁入榜。
- ✓ 与此同时，搞笑资讯和生活短视频小程序深受中老年人喜爱，如“糖豆每日一笑”、“糖豆爱生活”和“小板凳群相册”。

1-12月阿拉丁指数TOP100榜单内容资讯小程序上榜情况分析



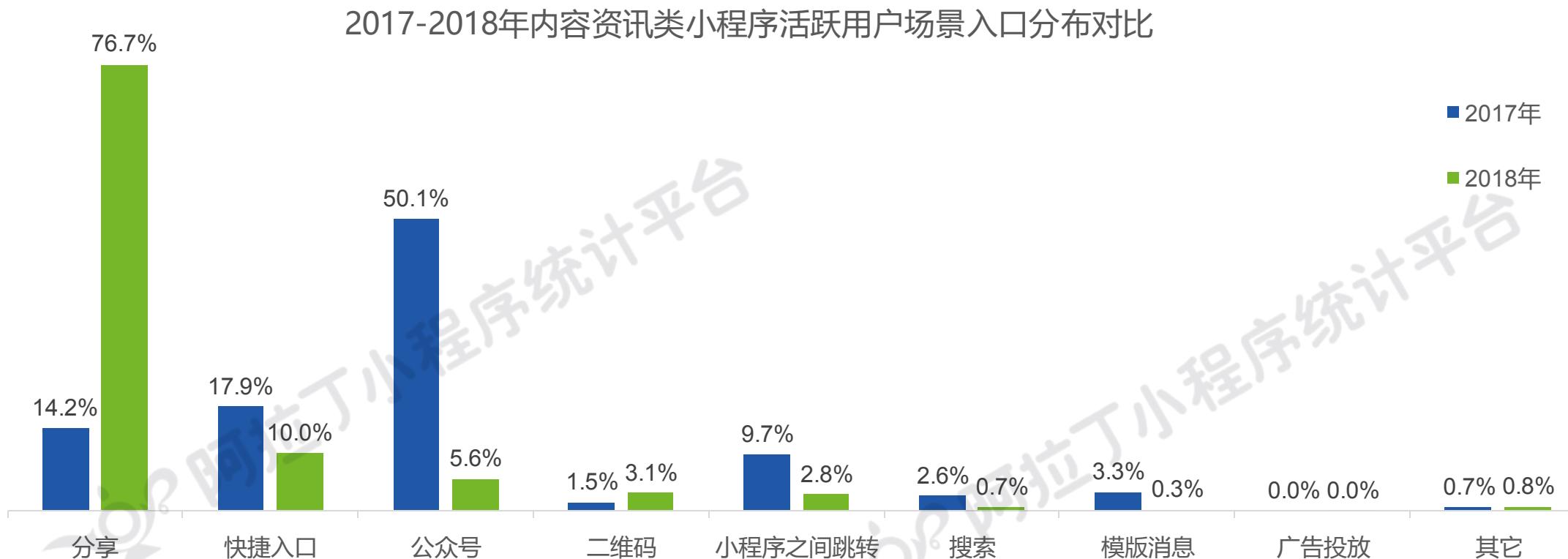
备注：由于春节因素，1-2月合并出一份月度TOP榜单，因此上榜11次为全年上榜

数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.3.2 分享跃升为内容资讯小程序第一场景入口



- ✓ 相较于17年，分享跃升为第一场景入口，公众号的入口占比大幅度下滑。用户自发的分享成为内容资讯小程序成长的关键因素，在某种程度上，用户使用习惯逐渐养成，对公众号的导流依赖程度也相对下降。



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.3.3 内容资讯小程序面临留存难的问题

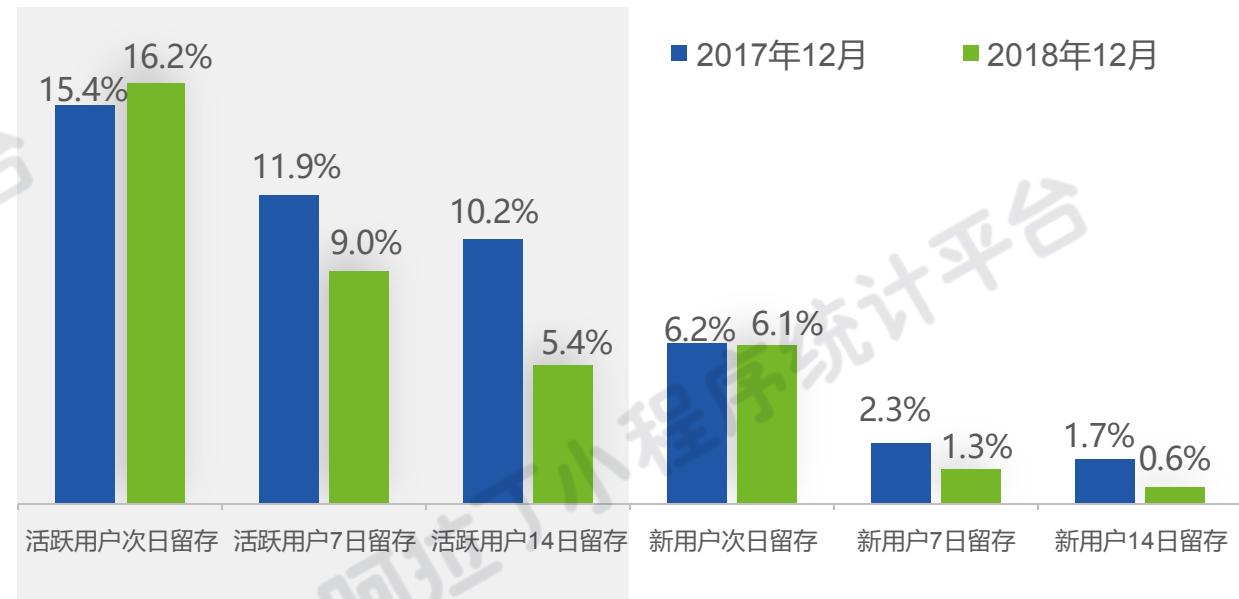


- ✓ 内容资讯类小程序次日留存较去年变化不大，但是7日留存和14日留存明显下滑。很多小程序都面临着留存难的问题，适当运用模板消息的推送，对提高用户的回访率和留存大有帮助。

内容资讯类小程序新用户月度留存分布



内容资讯类小程序次日、7日、14日留存



备注：月度留存率是指本月小程序活跃用户在下月依然活跃的人数与本月活跃用户的比值。

数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.3.4 晚上9点是阅读高峰期

- ✓ 内容资讯类小程序用户次停留时长在9月触底反弹，在18年最后一季度迎来新一轮的增长。而从用户每一天的活跃时间点分布可以看出，晚上9点是阅读浏览的高峰期。



内容资讯类小程序用户活跃24小时分布图



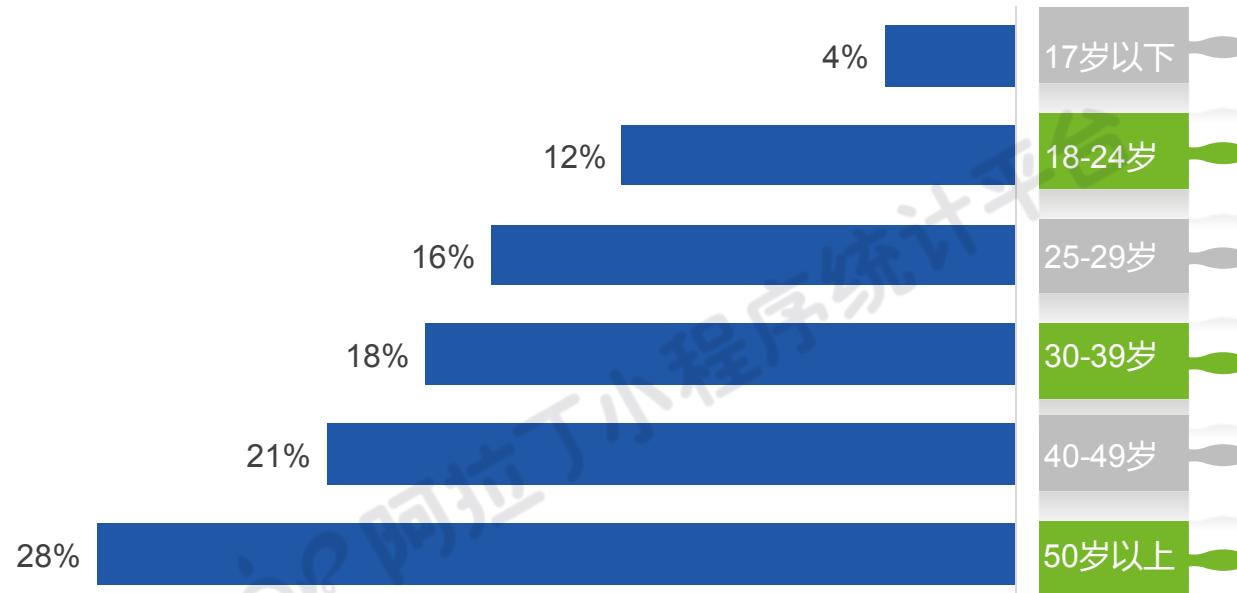
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldux.com](http://www.aldux.com))

### 3.3.5 老年用户是内容资讯小程序的主力军



- ✓ 内容资讯类小程序年龄分布占比最高的是50岁以上，达到28%。老年用户的时间相对充裕，喜欢与健康搞笑相关的内容资讯，而其他年龄阶段的用户偏好分别与其阅历、性格相关。

内容资讯类小程序用户年龄分布



各年龄段用户偏好关键词



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com)) &阿拉丁对300+优秀小程序企业高管的深度访谈

03

## 小程序重点行业分析

3.1 游戏

3.2 网络购物

3.3 内容资讯

3.4 工具

3.5 社交

3.6 出行服务

3.7 旅游

3.8 生活服务

### 3.4.1 工具小程序更适用于打卡、充电、记账等使用场景



#### 工具类代表小程序



小打卡



百度网盘



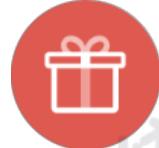
小小签到



我的WPS



收款小账本



抽奖助手



小电充电

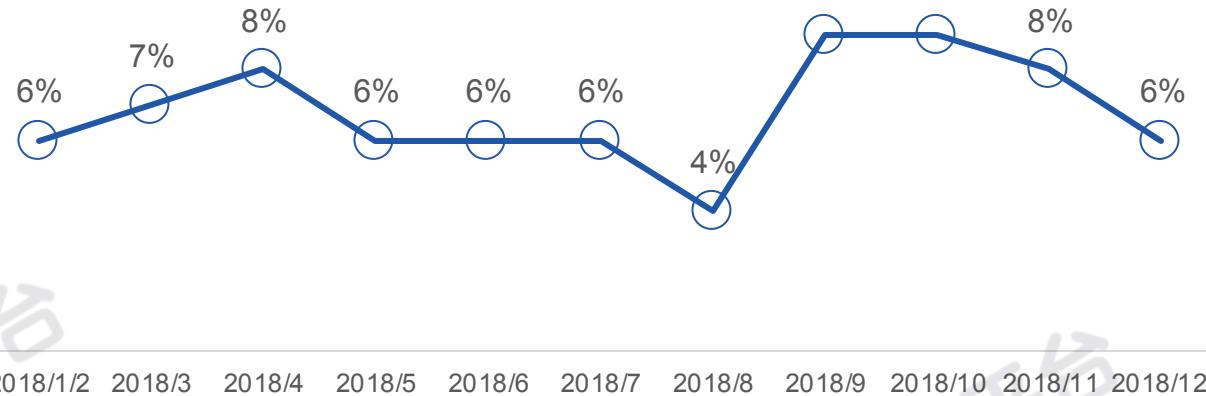


街电



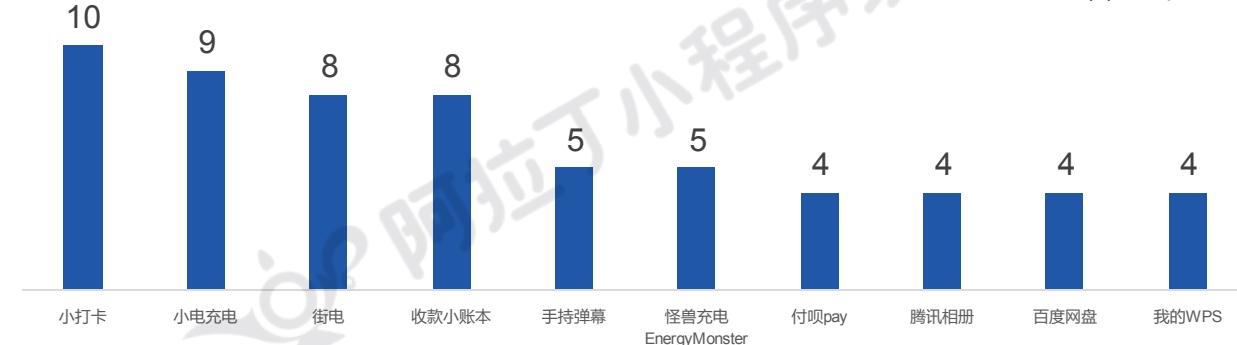
付呗pay

1-12月阿拉丁指数TOP100榜单工具类小程序上榜率



2018年阿拉丁指数TOP100榜单工具小程序上榜TOP10

单位：个



备注：由于春节因素，1-2月合并出一份月度TOP榜单，因此上榜11次为全年上榜

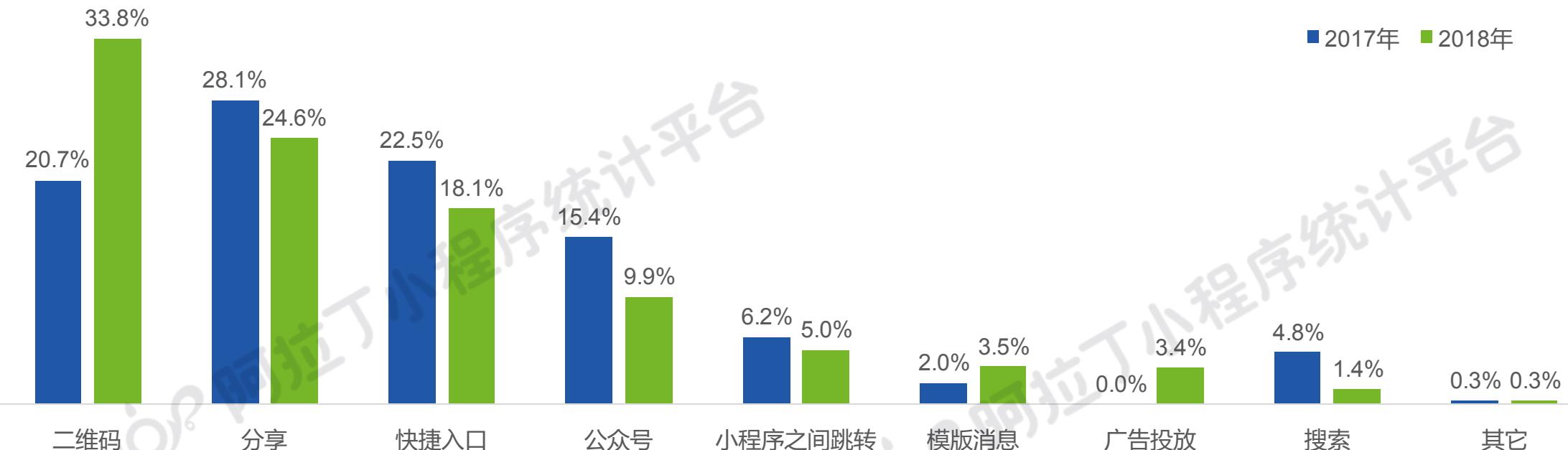
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.4.2 工具类小程序与线下场景充分结合



- ✓ 扫描二维码是2017年工具类小程序排名第三的场景入口，但成为2018年主要的场景入口且超过排名第二的分享场景入口9个点。
- ✓ 用户的使用行为已经从原来的“分享、快捷入口”的方式转变为通过“扫描二维码”的方式，这说明工具类小程序的线下应用场景增多，越来越多的与线下场景结合。

2018年上半年工具类小程序用户场景入口分布



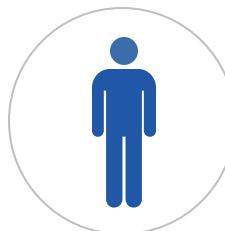
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.4.3 工具类小程序用户标签：南方、年轻、男性



- ✓ 小程序整体用户画像是女性明显多于男性，而工具类小程序则男性明显多于女性，由于工具类小程序的使用场景多是在：办公场景或者偏应用类的场景。18-24岁的用户占比最高，可以看出年轻人更愿意改变原有使用习惯，去尝试新的方式。

工具类小程序用户性别分布

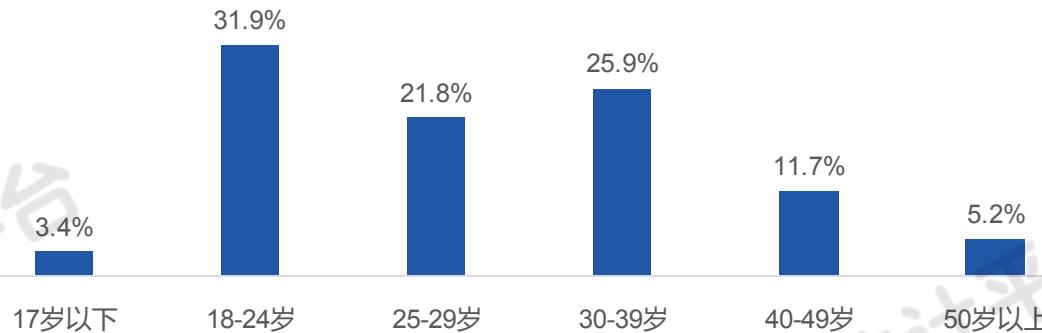


55%

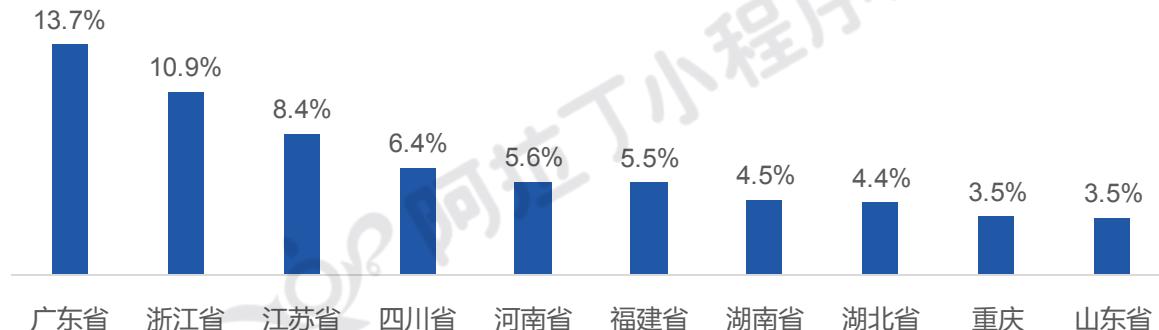


45%

工具类小程序年龄分布



工具类小程序省份占比TOP10

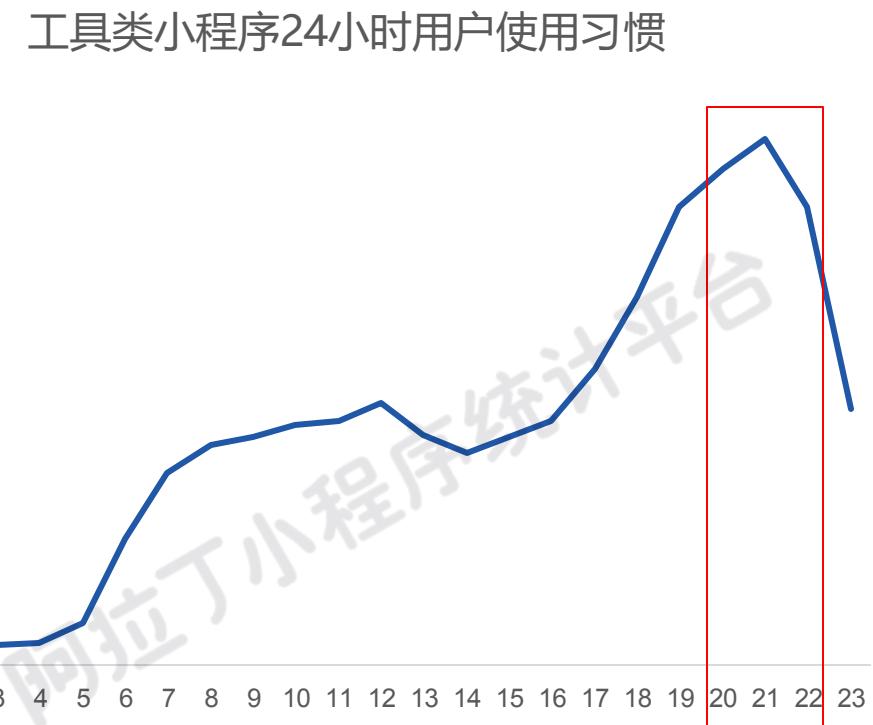


数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.4.4 用户多集中在睡前使用工具类小程序



- ✓ 20-22时是工具类小程序的使用高峰期，说明工具类小程序多是用户在晚上睡前应用较多，与办公、商务场景等的结合还有很大空间。



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

03

## 小程序重点行业分析

3.1 游戏

3.2 网络购物

3.3 内容资讯

3.4 工具

3.5 社交

3.6 出行服务

3.7 旅游

3.8 生活服务

## 3.5.1 步数、红包和祝福成为社交小程序的热门主题



- ✓ 2018年多类社交小程序频繁上榜，如下半年比较火热的步数类小程序：“步数宝”和“步步换”；春节期间刷爆朋友圈的祝福小程序“节日酷炫祝福”和红包类小程序“包你说”。

1-12月阿拉丁指数TOP100榜单社交类小程序上榜情况分析



备注：由于春节因素，1-2月合并出一份月度TOP榜单，因此上榜11次为全年上榜

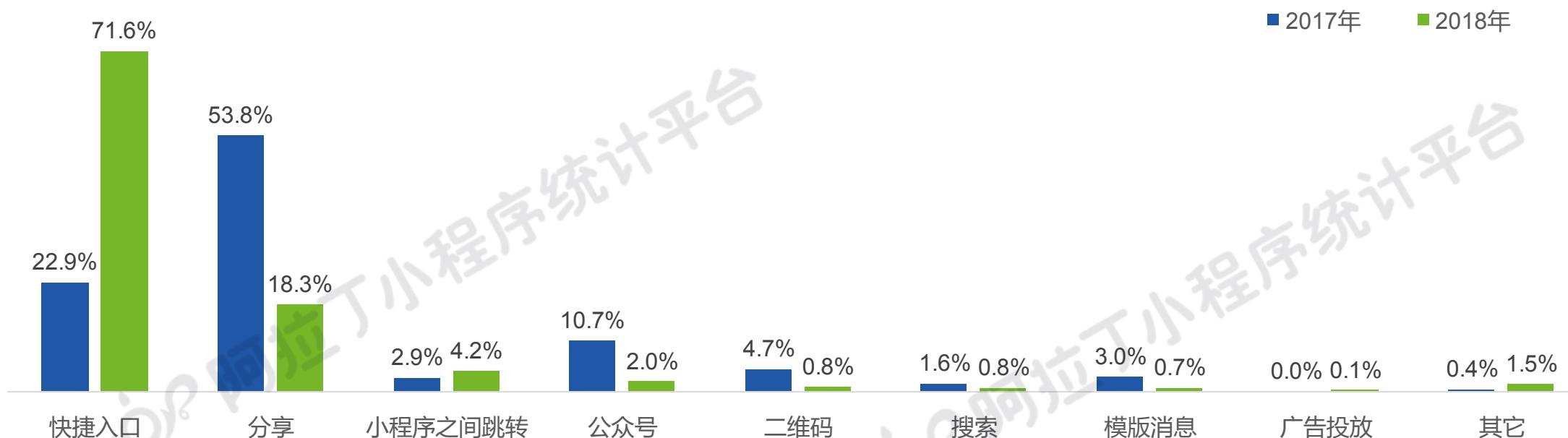
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 3.5.2 下拉入口对社交小程序的影响力最高



- 相较于17年，下拉入口成为社交小程序用户访问的首要场景，分享、公众号、二维码的影响力均有所弱化。下半年涌现大量的步数社交小程序，它们的用户属于高粘性用户，在一定程度上拉高了下拉入口的占比。

2017-2018年社交类小程序活跃用户场景入口分布对比



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

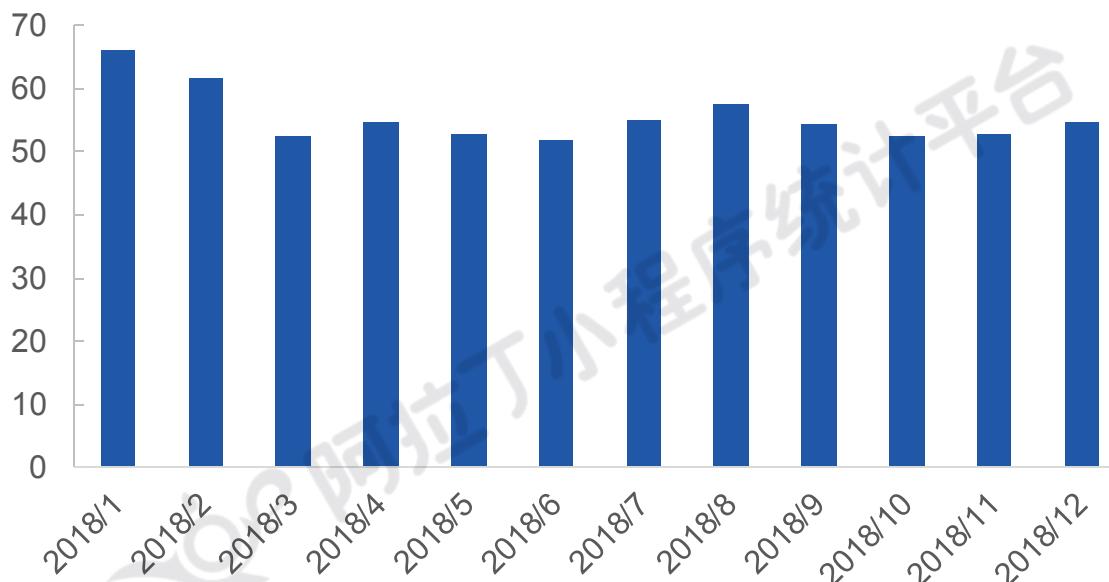
### 3.5.3 晚上8点是社交高峰期



- ✓ 社交小程序的次均停留时长呈季节性波动趋势，整体发展比较稳定。与其它行业不同，社交小程序的高峰时间点更早，在晚上8点左右，社交互动往往被安排在更早的时间。

单位：秒

社交类小程序次均停留时长月分布



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

社交类小程序24小时分布图

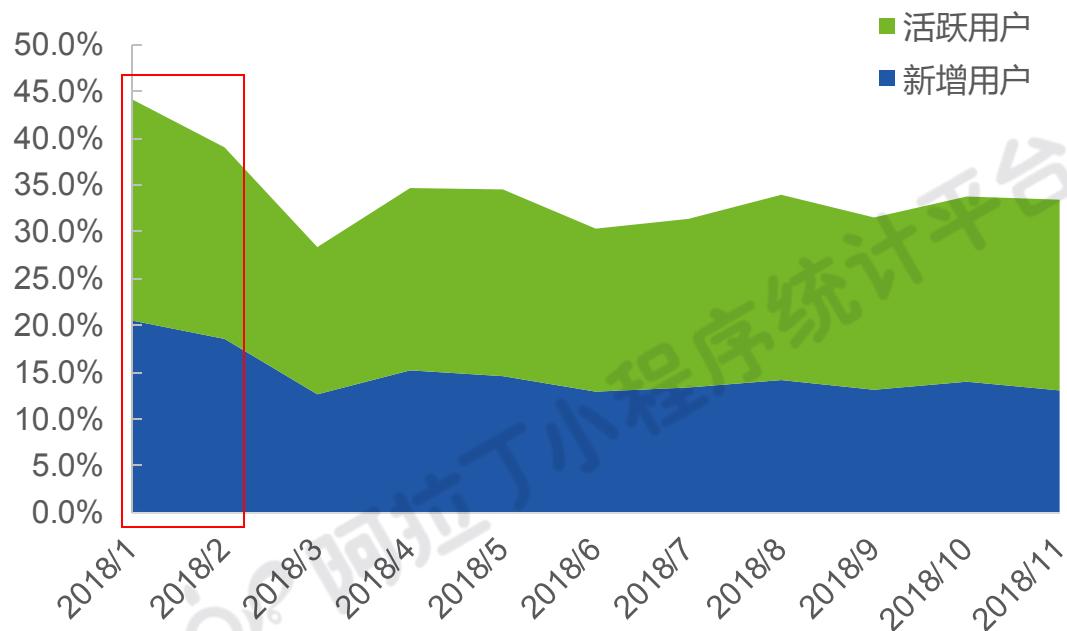


### 3.5.4 红包和祝福类社交小程序预计在春节再次爆发

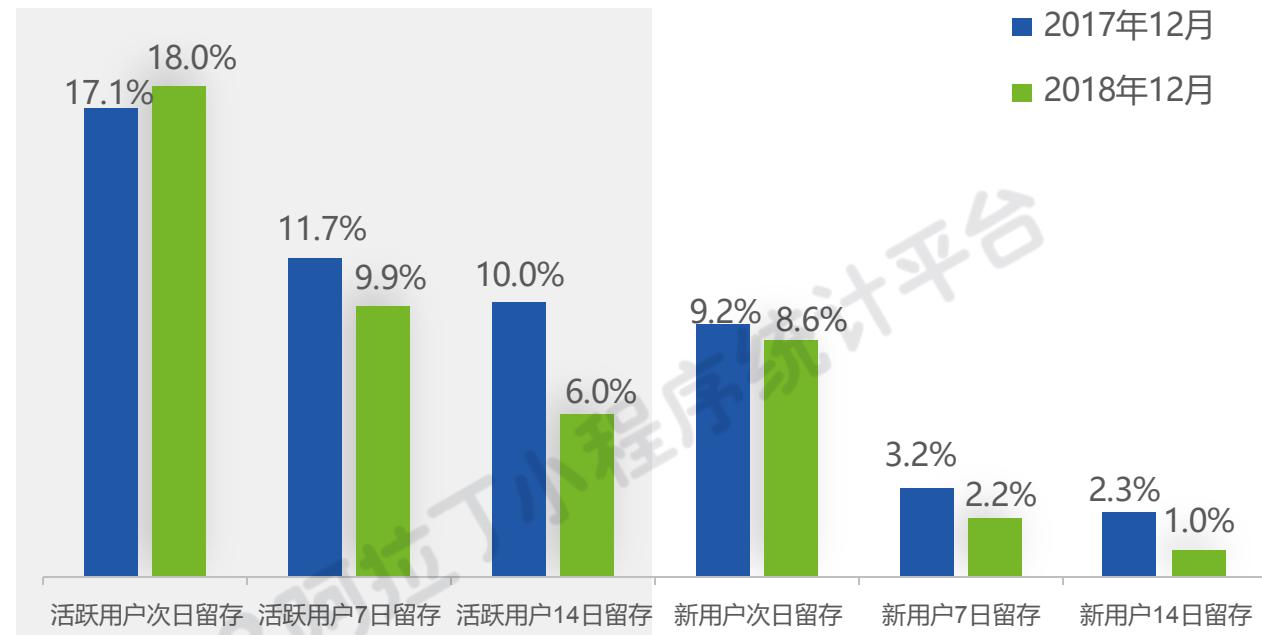


- ✓ 年初社交小程序特别活跃，特别是红包、祝福类小程序，几乎刷遍朋友圈。经历过高活跃期，随后的发展趋于稳定，预计在1月和2月，社交小程序会迎来新一轮增长。

社交类小程序新用户月度留存分布



社交类小程序次日、7日、14日留存



备注：月度留存率是指本月小程序活跃用户在下月依然活跃的人数与本月活跃用户的比值。

数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

03

## 小程序重点行业分析

3.1 游戏

3.2 网络购物

3.3 内容资讯

3.4 工具

3.5 社交

3.6 出行服务

3.7 旅游

3.8 生活服务

## 3.6.1 出行服务类小程序阿拉丁指数TOP100上榜情况



### 出行服务类代表小程序



摩拜单车



腾讯地图



车来了精准实时公交



深圳通+



ofo小黄车官方版

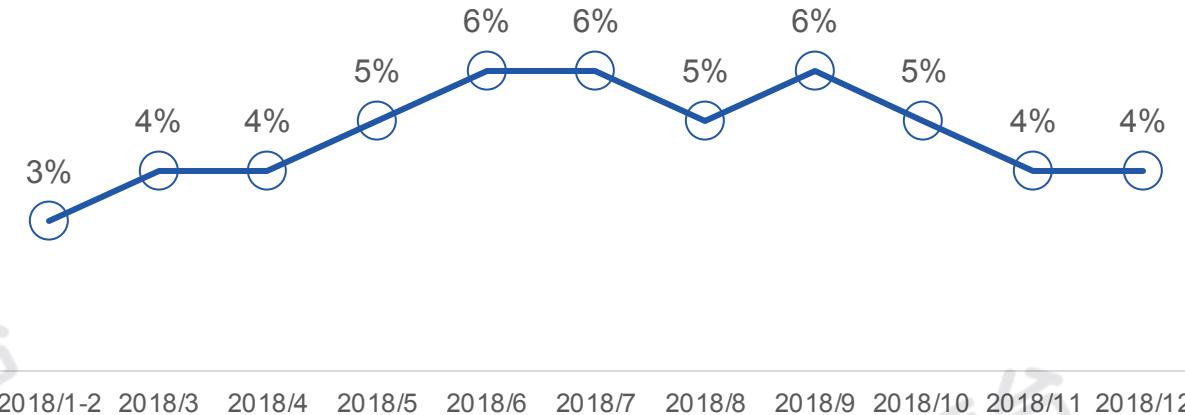


青桔单车

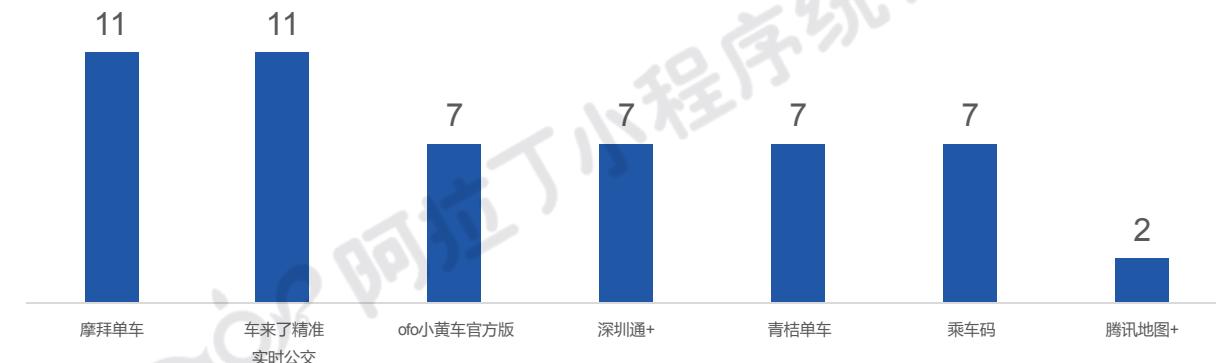


乘车码

1-12月阿拉丁指数TOP100榜单出行服务小程序上榜率



2018年阿拉丁指数TOP100榜单出行服务小程序上榜情况



备注：由于春节因素，1-2月合并出一份月度TOP榜单，因此上榜11次为全年上榜

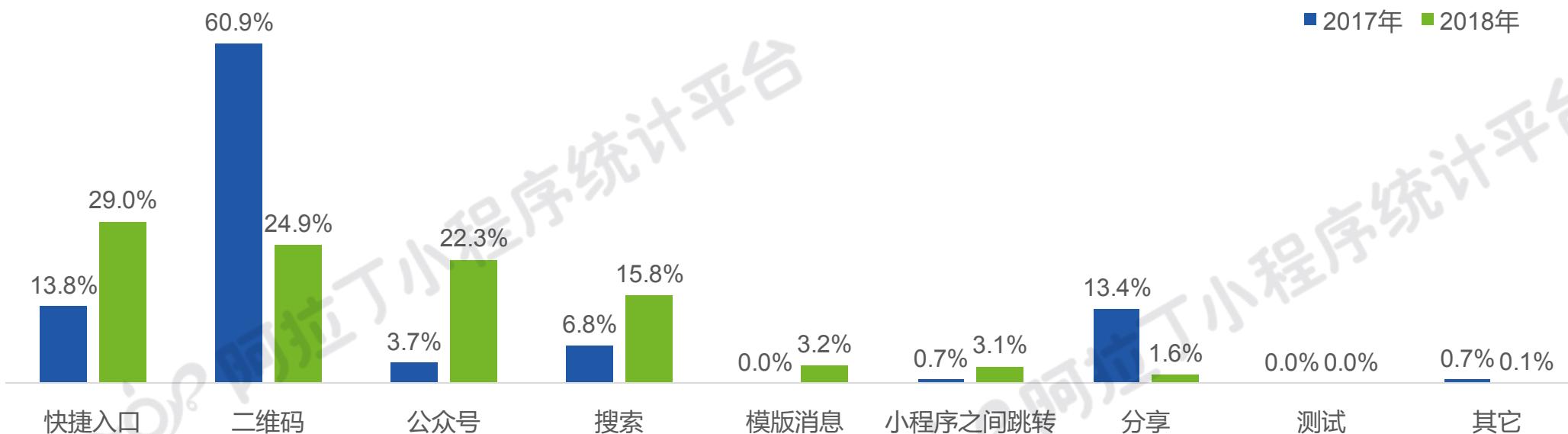
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.6.2 出行服务类小程序的场景入口分布更加均匀和丰富



- ✓ 2017年二维码为出行服务类小程序的主要场景入口，占比高达60%，2018年，该场景组入口的占比下降一半不止，与此同时，快捷入口、公众号、搜索的场景组入口的占比明显增加，出行服务类小程序的场景入口分布更加均匀和丰富。
- ✓ 这类小程序的特点是用户在有出行需求的时候会想要使用这类小程序，用户通过快捷入口（如微信聊天主界面下拉入口）等场景能够简单快捷的进入小程序，小程序的方便、即用即走的特点被很好的运用。

2018年上半年出行服务类小程序用户场景入口分布



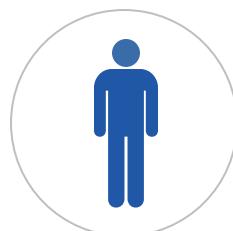
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.6.3 出行服务领域，广东省使用小程序频繁



- ✓ 广东省是出行服务类小程序使用占比最高的省份，且占比相较其他省份优势明显，从TOP100榜单的上榜情况可以发现，“深圳通+”、“乘车码”两款小程序均是在广东省推行并且取得很好市场反应的小程序，这无疑与广东省公共交通积极利用小程序实现线上线下打通，以及腾讯布局出行领域并且从广东省作为切入口的战略有关。

出行服务类小程序用户性别分布

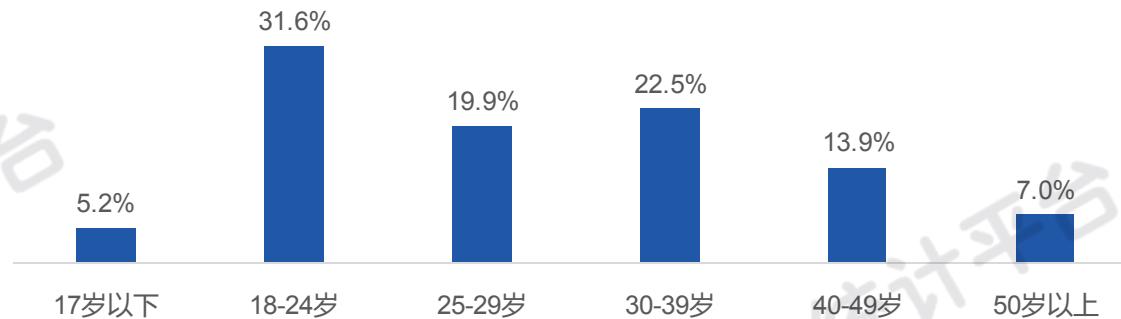


52%

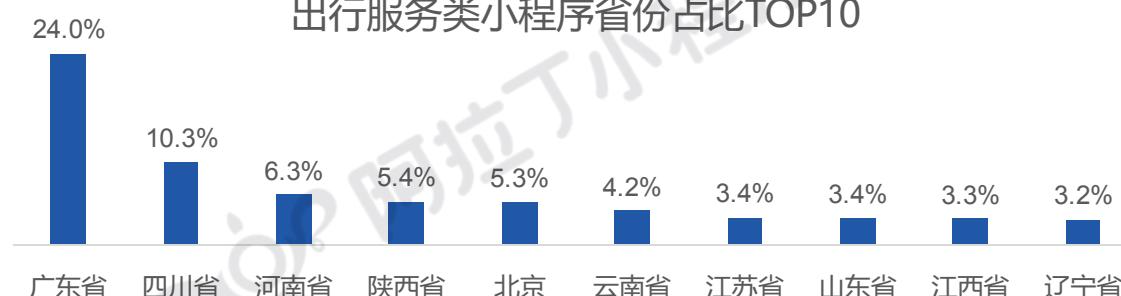


48%

出行服务类小程序年龄分布



出行服务类小程序省份占比TOP10

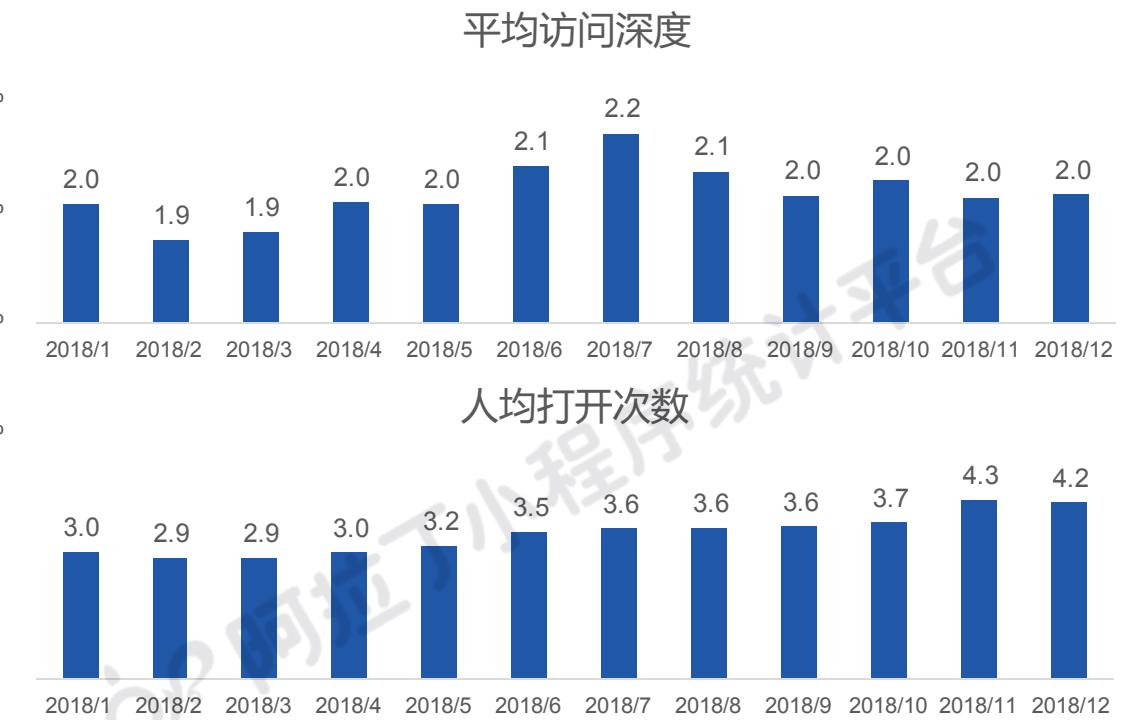


数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 3.6.4 小程序将成为智慧交通领域的连接器



- 出行服务类小程序的活跃用户同样比新用户的留存率更高，具有更高的用户粘性。人均打开次数全年稳步上升，小程序逐步成为将线下轨道交通等公共出行服务连接到线上的有力武器，降低了“触网”门槛，同时为以APP形式存在的出行服务类软件开辟了一种新方式，用户的使用体验更加简单快捷。



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

03

## 小程序重点行业分析

3.1 游戏

3.2 网络购物

3.3 内容资讯

3.4 工具

3.5 社交

3.6 出行服务

3.7 旅游

3.8 生活服务

### 3.7.1 头部旅游小程序由老牌OTA组成，同程艺龙、携程连续一年上榜



- ✓ 旅游小程序上榜的企业相对比较稳定，主要是有老牌OTA组成，如同程艺龙、携程均实现了全年上榜。同程艺龙更是从9-11月连续三月登顶小程序TOP100的榜首，依托小程序，同程艺龙的用户量大幅增长，同程艺龙也成为小程序上市的第一股。

2018年旅游类小程序在阿拉丁月度TOP100中的上榜分析



备注：由于春节因素，1-2月合并出一份月度TOP榜单，因此上榜11次为全年均上榜

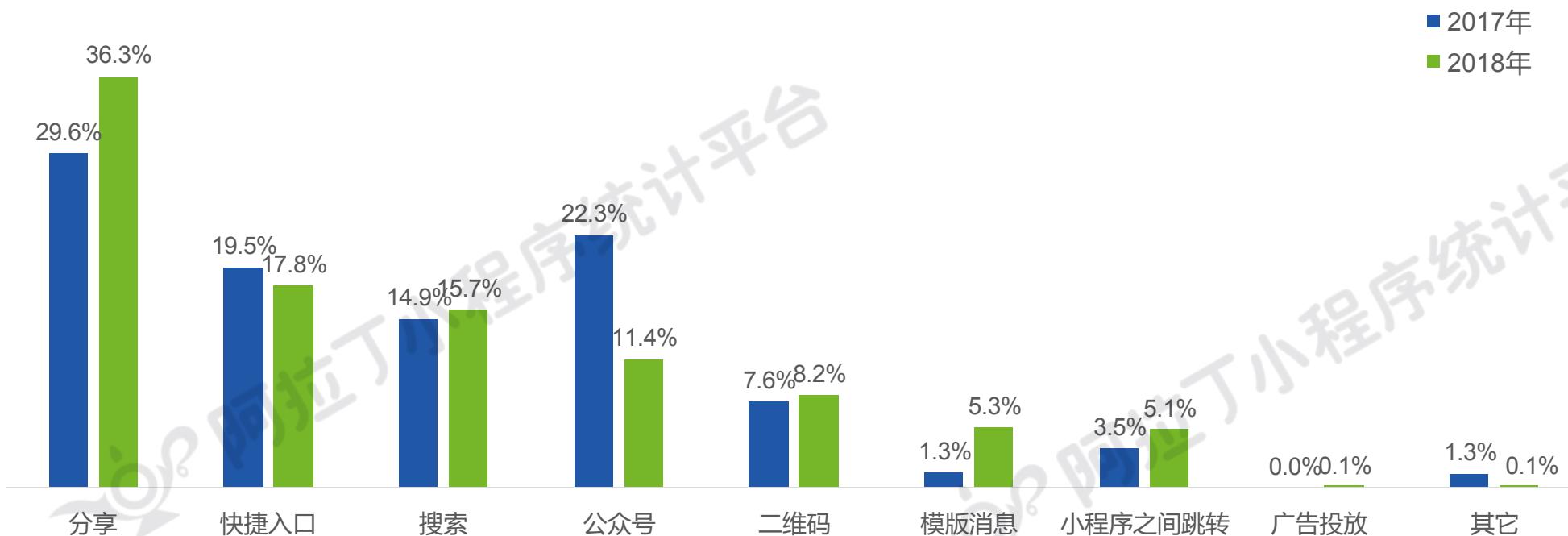
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 3.7.2 爱旅游的用户也爱分享



- 从旅游类小程序的活跃用户场景分布来看，2018年分享占比高达36.3%，相比2017年有明显增长，这与2018年下半年同程艺龙在小程序领域的高速发展有较大关系，同程艺龙、携程、去哪儿等巨头OTA企业在2018年都加强了在小程序上的分享裂变玩法，如分享给好友砍价或返红包等活动，这些提升了旅游小程序在分享这个入口的流量来源比例。

2017-2018年旅游类小程序活跃用户场景入口分布对比



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

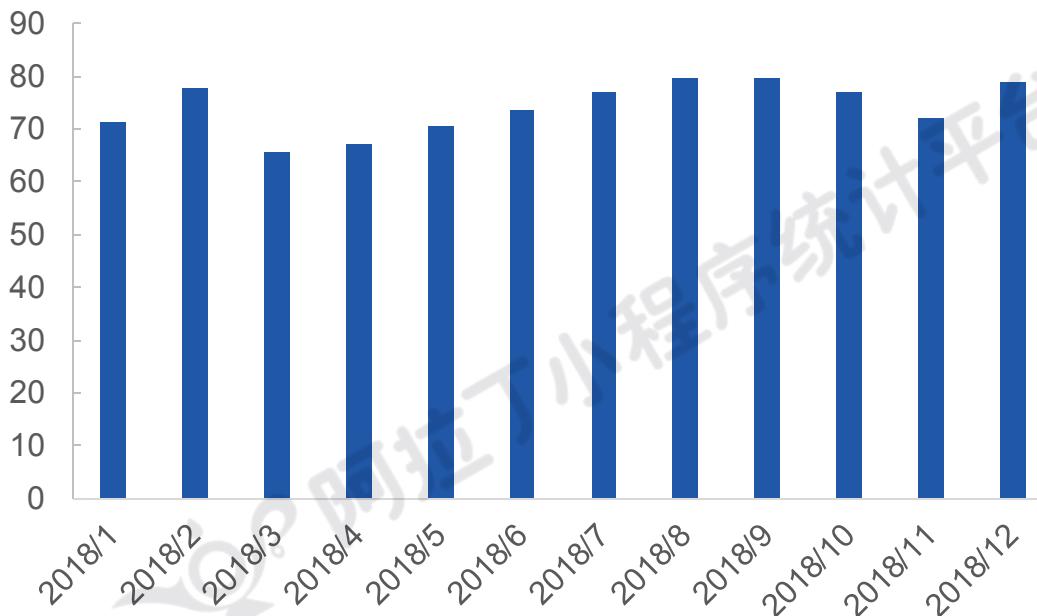
### 3.7.3 节假日对旅游小程序的使用影响显著



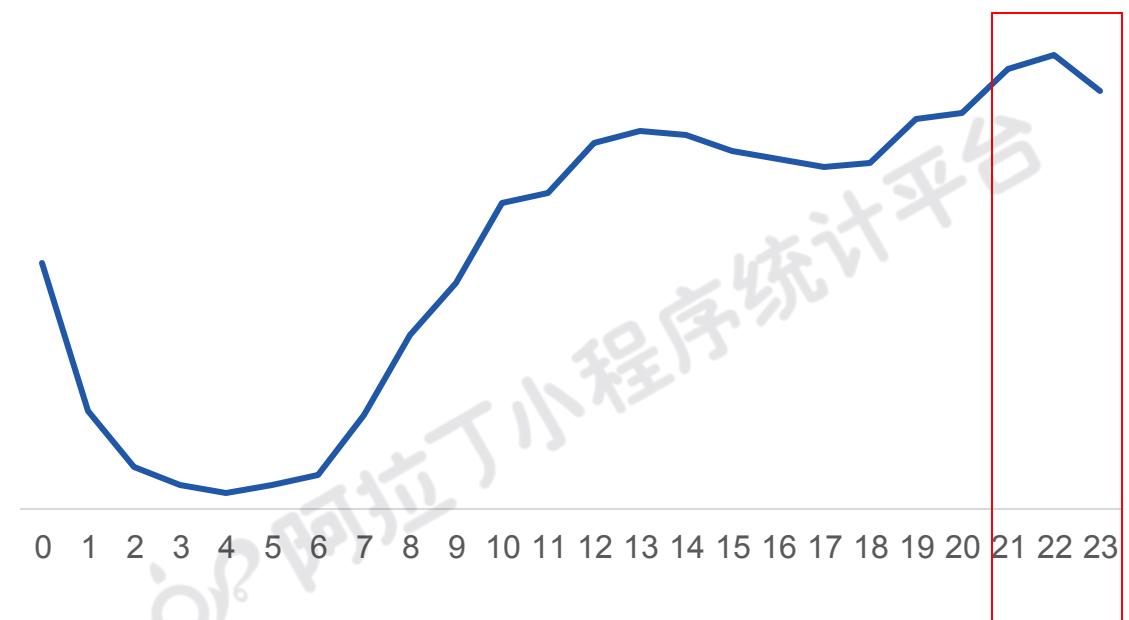
- ✓ 旅游小程序的次均停留时长受季节和假日因素影响较大，1-2月的寒假以及春节假期是旅游小程序次均停留时长表现出的第一个高峰，第二个访问高峰则是出现在暑期以及十一假期。而从24小时访问分布来看，夜间的21点-23点是用户访问最集中的时间段。

单位：秒

旅游类小程序次均停留时长月分布



旅游类小程序24小时分布图



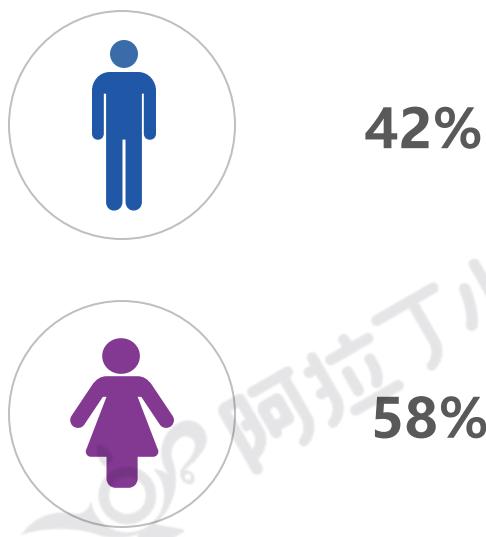
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.7.4 中青年女性用户是旅游小程序的主要用户群

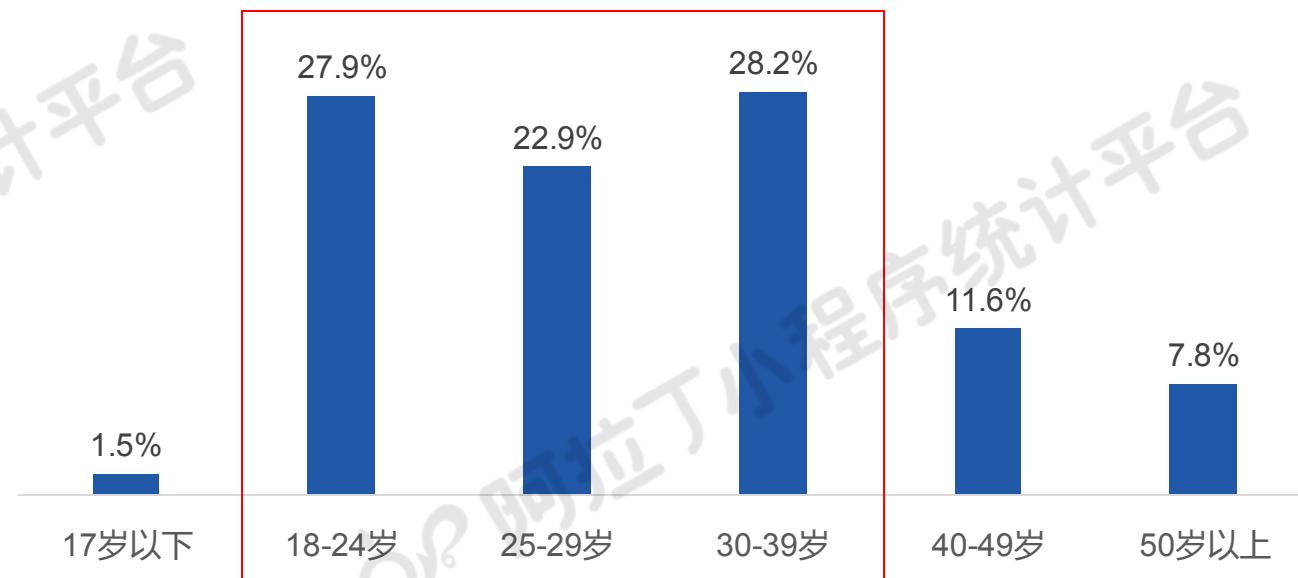


- 从旅游类小程序的用户性别结构来看，女性用户占比58%，高于男性。而从年龄结构来看，主要集中在18岁到40岁之间，其中18-24岁用户主要是大学生群体，这些年轻人热爱旅行且对新事物的接受速度较快，小程序的便利性深得他们喜爱。25-39岁的用户群则是以白领上班族为主，他们有一定的经济基础，紧张工作之余通过旅游度假放松身心使他们也成为旅游的主要用户群。

旅游类小程序用户性别分布



旅游类小程序用户年龄分布



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

03

## 小程序重点行业分析

3.1 游戏

3.2 网络购物

3.3 内容资讯

3.4 工具

3.5 社交

3.6 出行服务

3.7 旅游

3.8 生活服务

### 3.8.1 快递、租房、电影，小程序覆盖生活服务核心场景



- ✓ 生活服务小程序上榜企业已经覆盖了快递、电影、租房、通讯服务、宠物等主要生活服务场景，小程序即用即走的特点与人们日常生活服务中的很多场景都很匹配，因此能获得很高的使用频率。

2018年生活服务类小程序在阿拉丁月度TOP100中的上榜分析



备注：由于春节因素，1-2月合并出一份月度TOP榜单，因此上榜11次为全年上榜

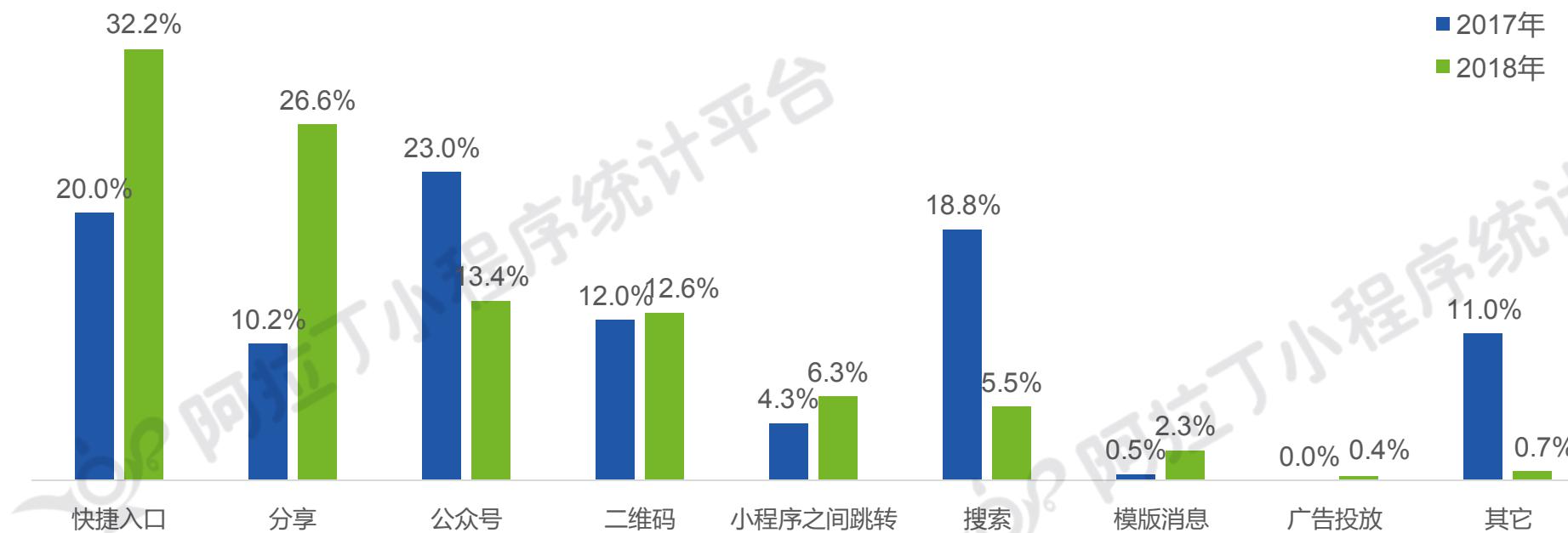
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 3.8.2 下拉入口占比大幅上升，用户习惯初步养成



- ✓ 从生活服务类小程序的活跃用户场景分布来看，2018年快捷入口占比大幅提升，成为用户访问来源的第一入口，而在2017年时的第一场景入口公众号则占比下滑到第三位，说明在生活服务领域，用户的使用习惯已经基本完成从公众号到小程序的迁移。而分享占比的大幅提升说明生活服务APP正在通过小程序完成社交分享的传播，小程序助力APP实现新用户的承接。

2017-2018年生活服务类小程序活跃用户场景入口分布对比



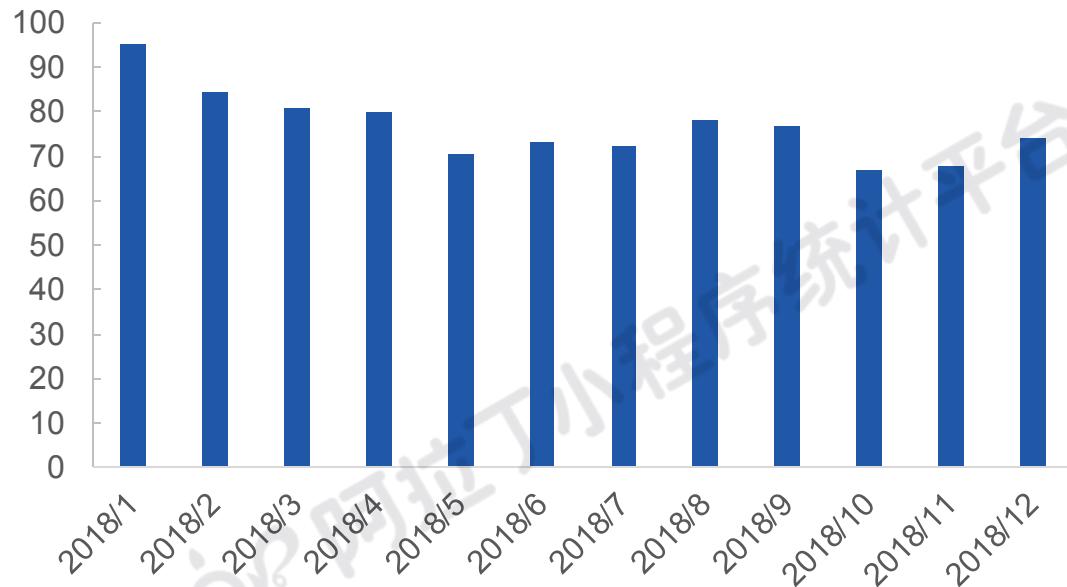
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.8.3 生活服务小程序用户使用频次逐步上升

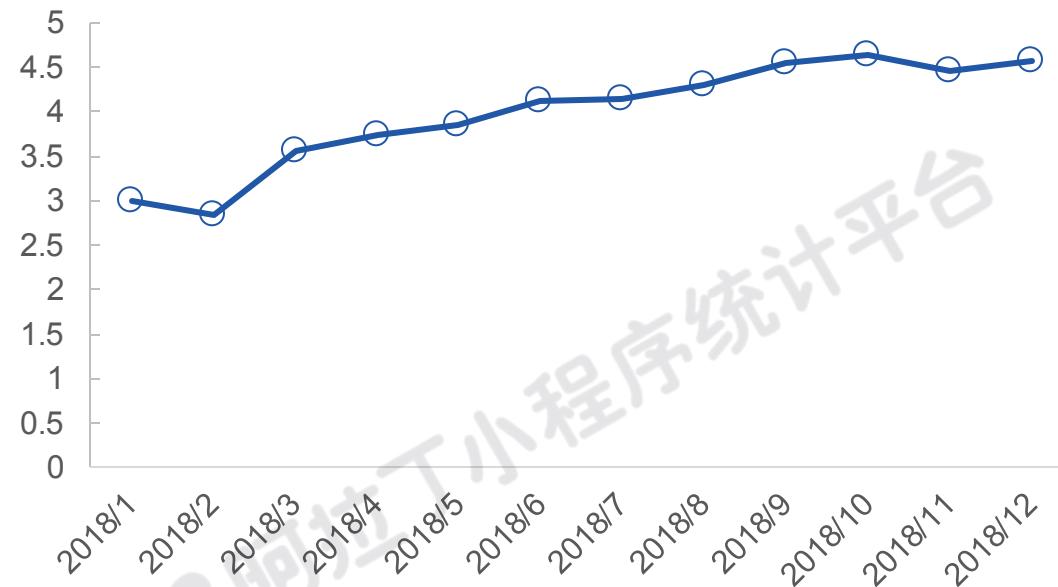


- 从生活服务类小程序次均停留时长的月度走势来看，1月用户次均停留时长最长，随后有所下降，而人均打开次数则从1、2月的较低水平逐步上升，这一现象的出现主要是由于查询快递类的小程序在今年被广泛使用，这类小程序通常次均停留时长较短，但使用频次较高。

单位：秒  
生活服务类小程序次均停留时长月分布



生活服务类小程序人均打开次数月分布



备注：月度留存率是指本月小程序活跃用户在下月依然活跃的人数与本月活跃用户的比值。

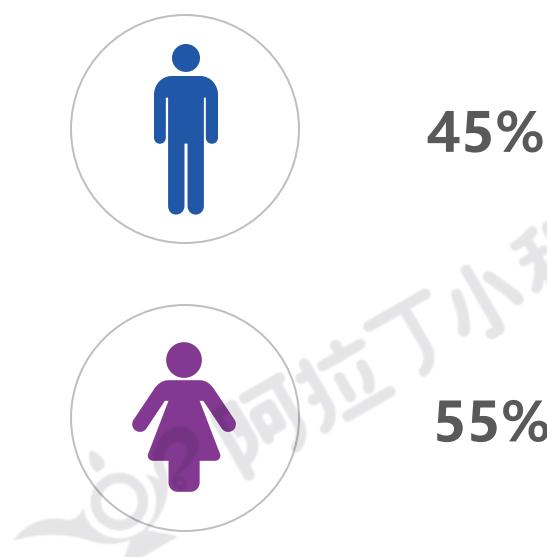
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

### 3.8.4 生活服务小程序用户以40岁以下女性为主

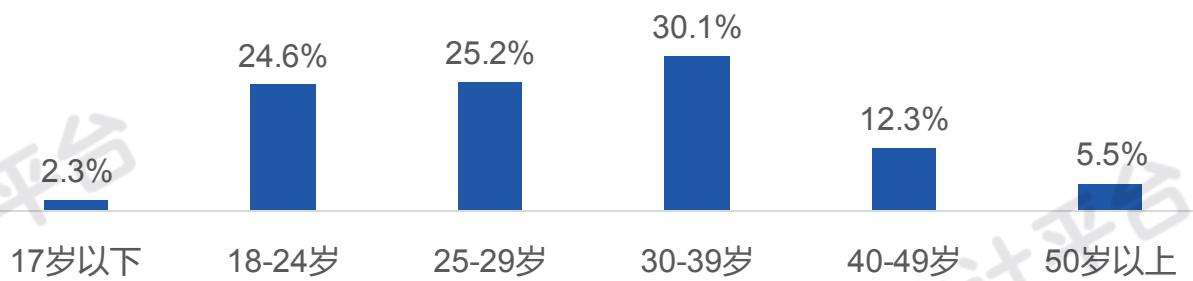


- 从生活服务类小程序的用户性别结构来看，女性用户占比55%，高于男性。而从年龄结构来看，主要集中在18岁到39岁之间，生活服务小程序使用频率较高的目前主要集中在快递查询和购买电影票等场景。从省份分布来看，广东省占比依然高居首位，其次是北京市和河南省。

生活服务类小程序用户性别分布



生活服务类小程序用户年龄分布



生活服务类小程序省份占比TOP10



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

04

## 小程序用户画像分析

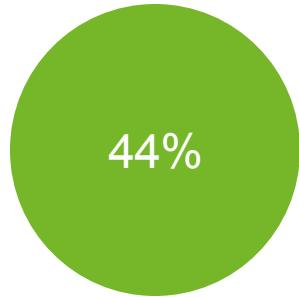
## 4.1 小程序用户画像概览



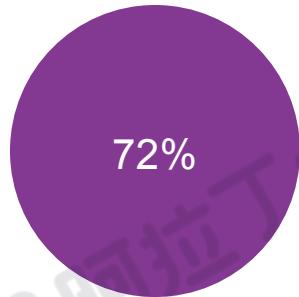
女性



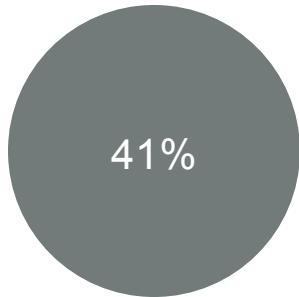
平均年龄



平均每天使用5次以上用户占比



安卓用户占比



四线及以下城市占比



平均每天使用5分钟以上用户占比

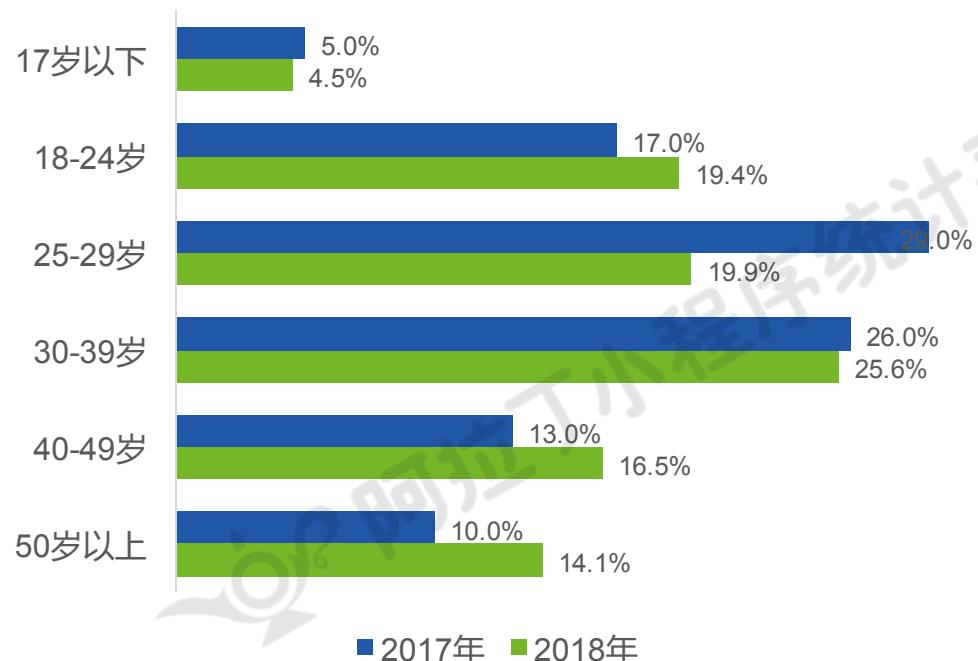
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 4.2 小程序覆盖年龄段更广

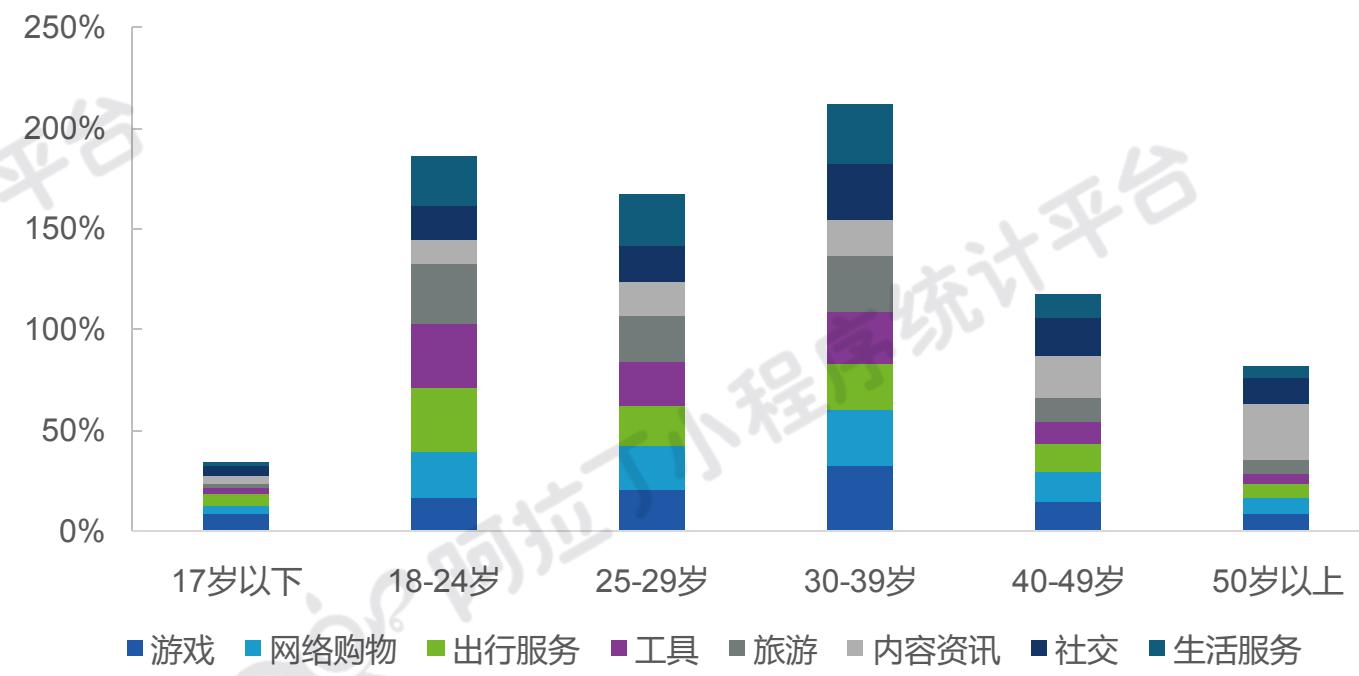


- ✓ 18-40岁用户是使用小程序的主力军，值得注意的是，内容资讯类50岁以上用户占比28.3%，说明该细分行业的用户更偏老年化。
- ✓ 40岁以上用户占比相较2017年，比例明显增加，说明小程序用户更加多样性，更多年龄段的用户接受了小程序。

小程序用户年龄分布占比



小程序用户年龄分行业占比



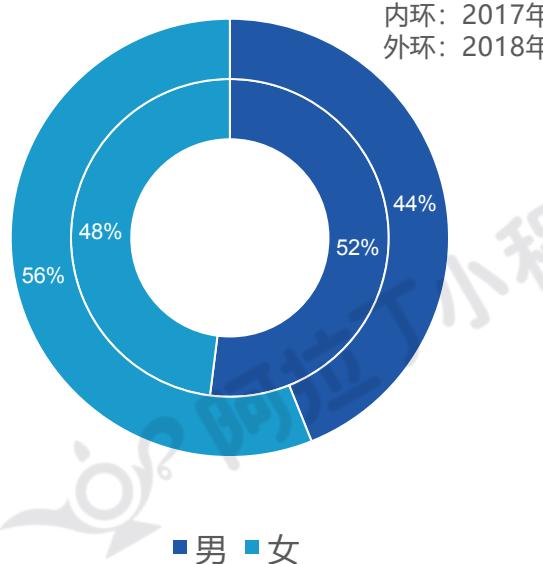
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 4.3 女性用户比例明显上升且超过男性

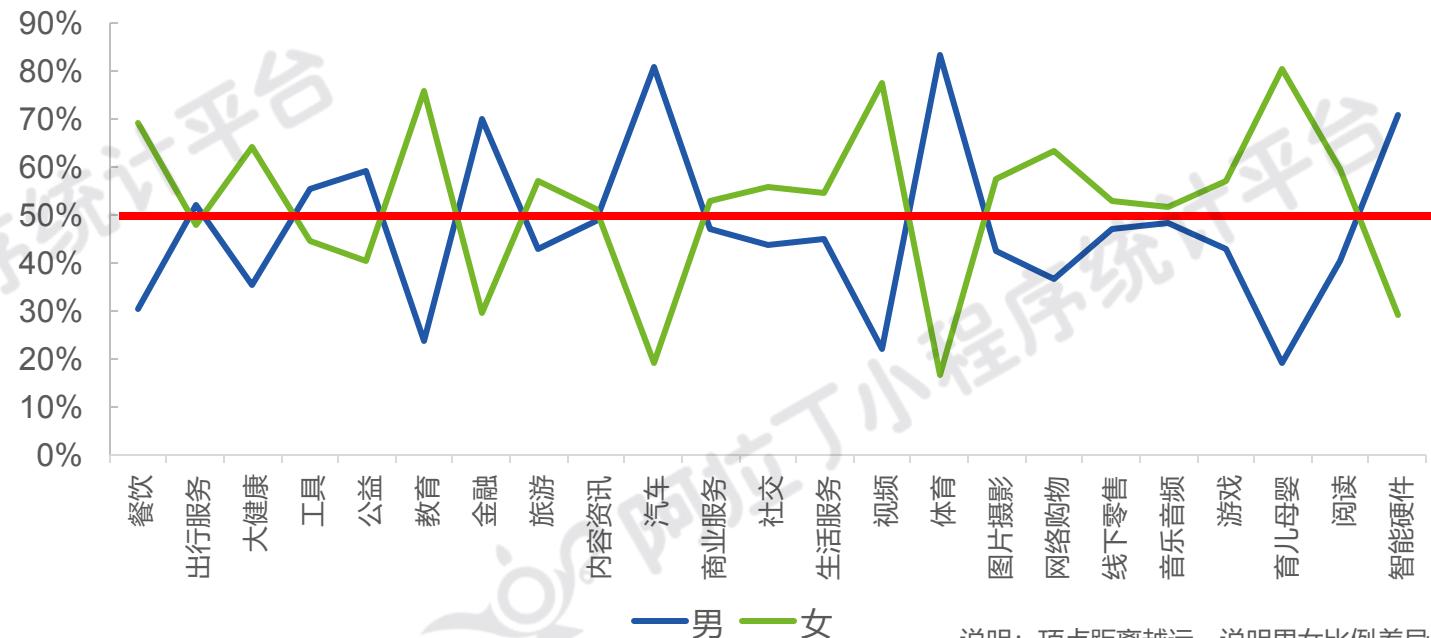


- ✓ 小程序用户女性比例明显上升，且超过男性，占比56%。
- ✓ 汽车、体育、育儿母婴、视频几个行业男女比例差异度最大，出行服务、工具、内容资讯、视频、图片摄影、阅读的用户使用男女占比平均。

小程序用户男女分布



男女比例差异度对比



说明：顶点距离越远，说明男女比例差异度越大

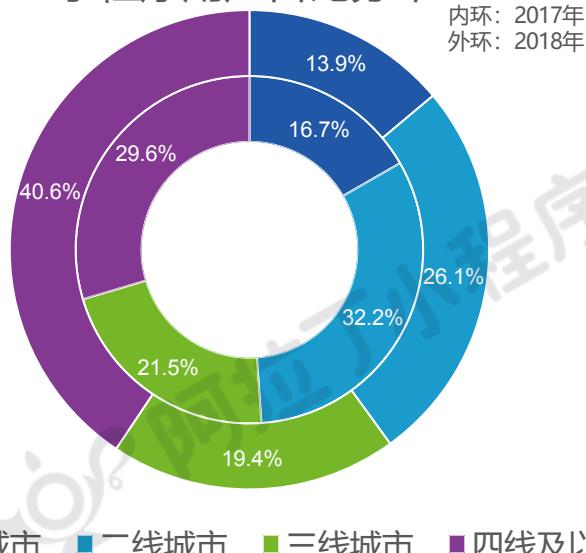
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 4.4 小程序用户城市下沉明显

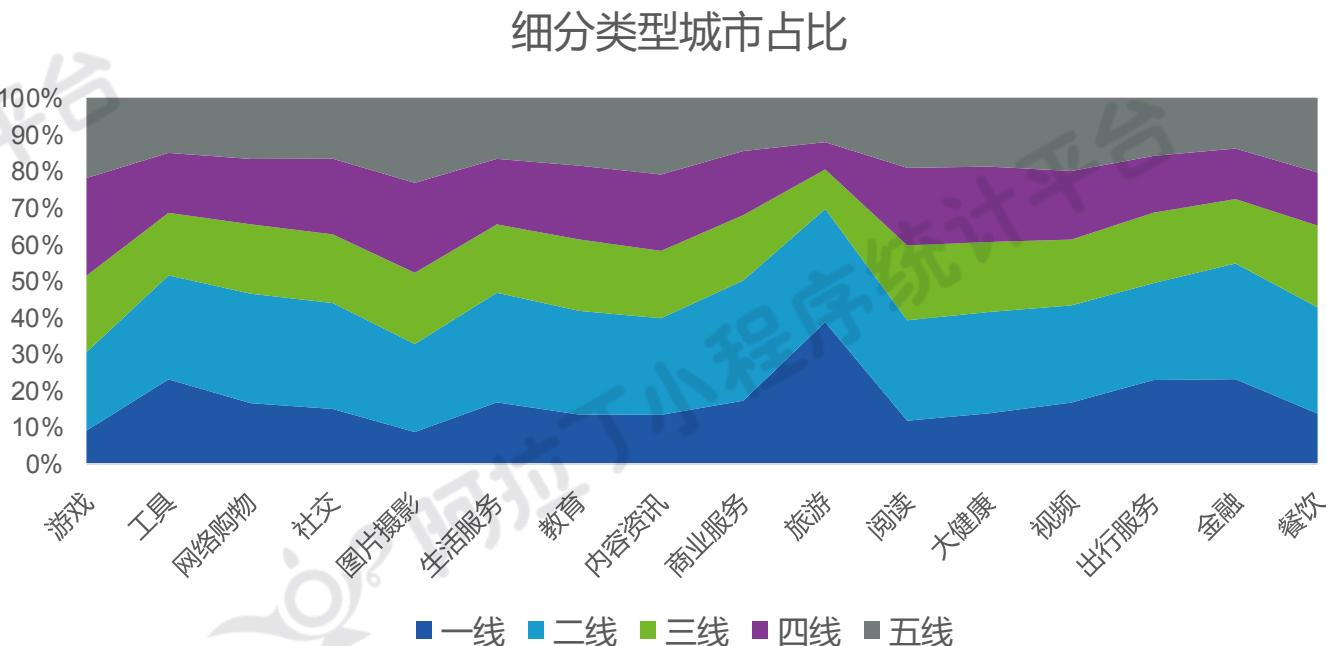


- ✓ 一二线城市小程序用户占比下降，四线以下城市占比40.6%，占比明显增多，小程序不再是一二线城市的专属，普及范围越来越广，使更多人触“网”。
- ✓ 旅游、工具、金融类小程序在一、二线城市占比较高，由于这些类别小游戏往往需要具备一定的配套服务，如金融小程序需要有配套的金融服务、充电小程序需要有配套的充电桩等等，一二线城市的配套设施更加完善，所以小程序也应用广泛。游戏、图片摄影、阅读类小程序城市下沉明显，这类小程序是纯互联网服务，几乎无需依托配套设施和服务，所以能够更好实现扩散。

小程序用户占比分布



细分类型城市占比



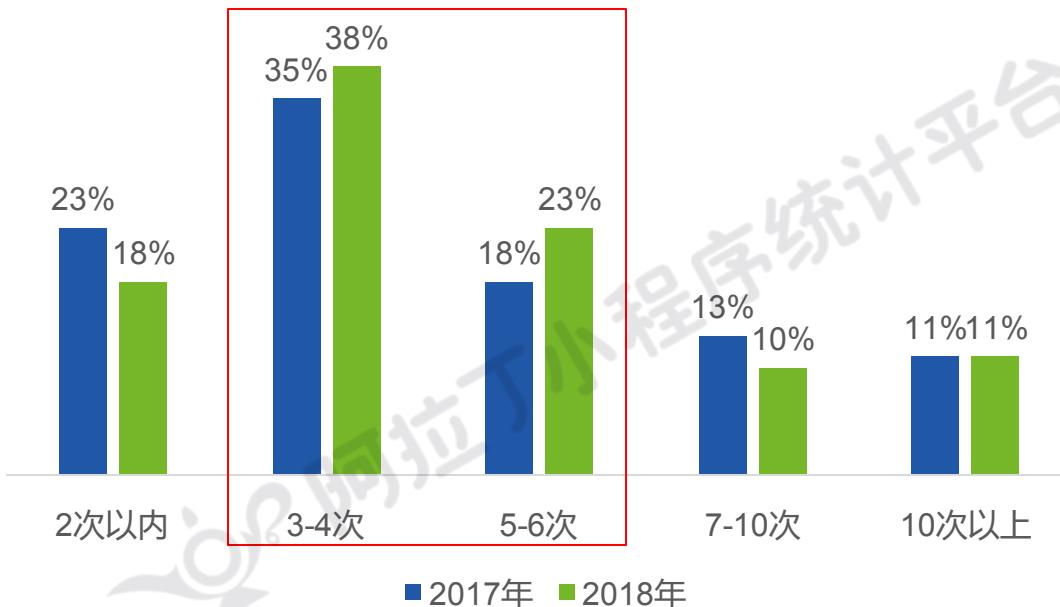
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 4.5 用户在小程序的使用习惯已经养成

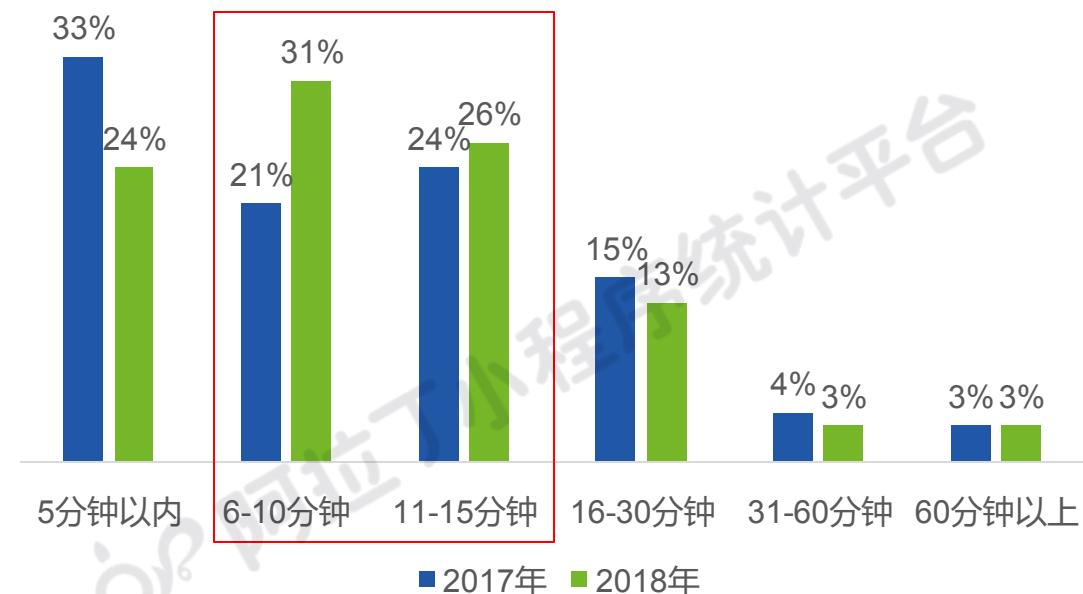


- ✓ 相较2017年，用户平均每天使用频次明显上升，主要集中在3-6次，2次以下占比下降。每天打开5-6次的用户占比明显增加，说明在网民的日常生活当中，小程序的使用场景越来越多。
- ✓ 2018年用户的平均使用时长约为10分钟，用户使用时长在6-15分钟的占比增加明显，所以不仅是使用频次，用户使用小程序的时长也在增加，用户在小程序的使用习惯已经养成。

小程序用户平均每天使用频次分布



小程序用户平均每天使用时长分布

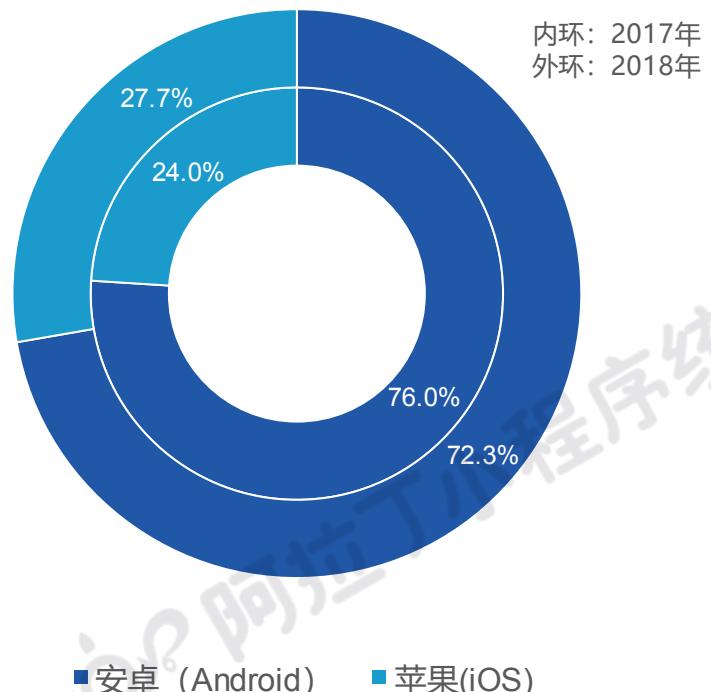


数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

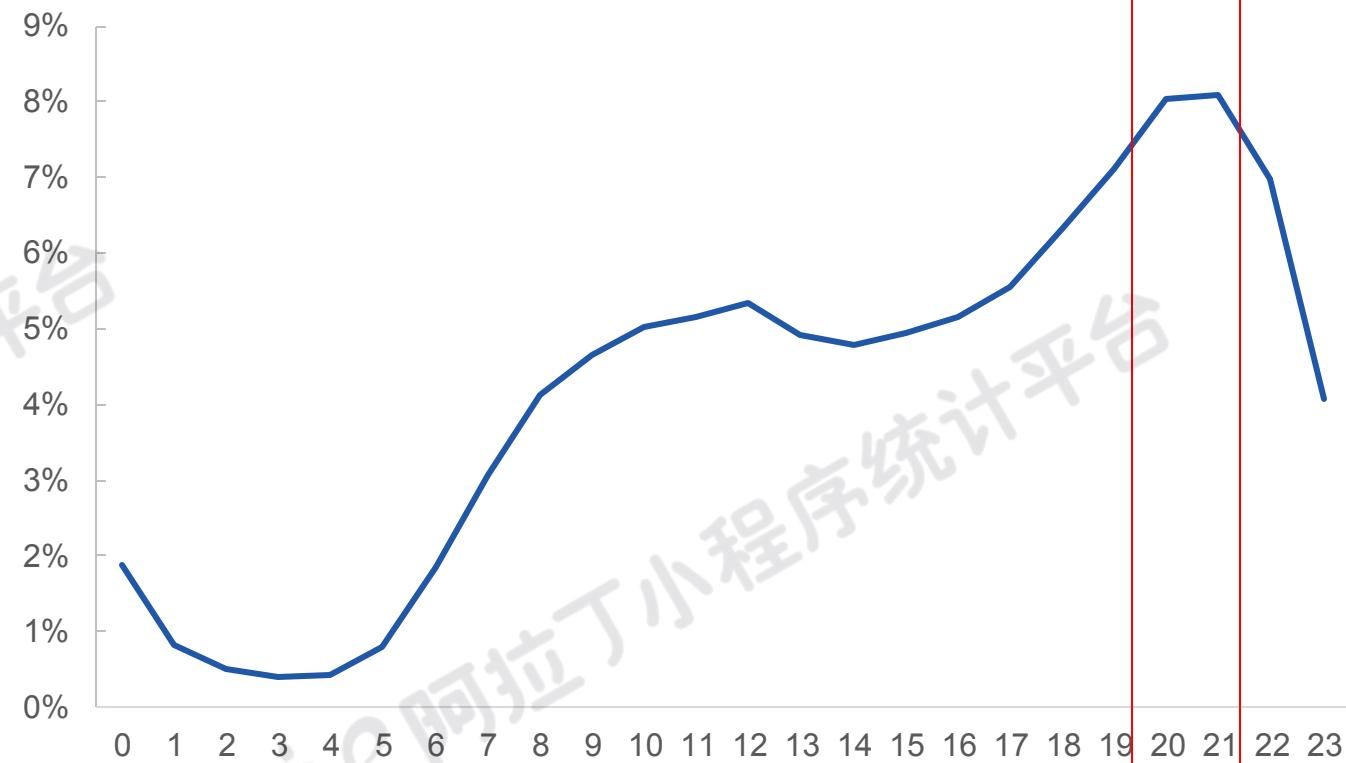
## 4.6 晚上8-9点之间是用户使用的高峰期



小程序用户手机系统分布



24小时用户使用习惯



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

05

## 小程序典型案例分析

## 5.1 同程艺龙：小程序上市第一股



- ✓ 11月26日，同程艺龙正式在港交所挂牌。旗下小程序在微信端积累了庞大的用户群，充分挖掘了微信平台的社交“金矿”。
- ✓ 依托于微信的五大流量入口，“同程艺龙酒店机票火车”小程序连续4月位于阿拉丁月榜TOP100的第一名。与此同时，在这个10亿的流量池里，通过使用各种创新的社交玩法（如砍价），快速裂变增长，基于微信的数据化体系精准运营用户，使得小程序的月活是APP端的30倍。

同程艺龙酒店机票火车小程序12个月阿拉丁指数日走势图



同程艺龙的五大流量入口



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 5.2 海盗来了：月流水过亿



- ✓ “海盗来了”早在4月，月流水就已经过亿，峰值DAU达到2000万。从产品设计上，它抓住用户孤独的需求，追求强互动。同时充分利用微信的强社交，设置代入感极强的分享模式引导用户自发分享。在小游戏运营上，不断加快产品的迭代速度，用市场去检验产品；加强群运营的管理，实现小游戏的冷启动；不断注入新的创新玩法，为用户带来新鲜感。



## 5.3 糖豆：用系列产品，打造中老年的社交轻平台



- ✓ “糖豆广场舞” 是一款方便学舞、跳舞的舞蹈软件，以优质原创内容为主，广受中老年用户们的喜爱。“糖豆广场舞” 小程序自四月份上线以来迅速冲到了阿拉丁小程序指数榜单前列，并一直维持在榜单前列，未曾掉队。之所以有如此成绩，“糖豆广场舞” 创始人&CEO张远表示：“从本质上看，糖豆的内容确实是满足了用户在欣赏舞蹈和学习舞蹈上的需求。”
- ✓ 小唐科技不仅有“糖豆广场舞”这一个爆款小程序，同时还孵化出多款爆款小程序，产品矩阵之所以做得如此成功，团队在产品设计和目标用户定位上都做足了功夫。

糖豆系列产品矩阵



## 5.4 步数宝：步数换物，小程序带来“运动+社交”新模式 阿拉丁

- ✓ “步数宝”小程序是今年下半年涌现出的大量以运动步数换商品小程序中的代表，通过不断地精细化运营和分享裂变，步数宝始终保持着较高的用户留存率和访问量。这类小程序也成为今年小程序新物种中的典型代表。



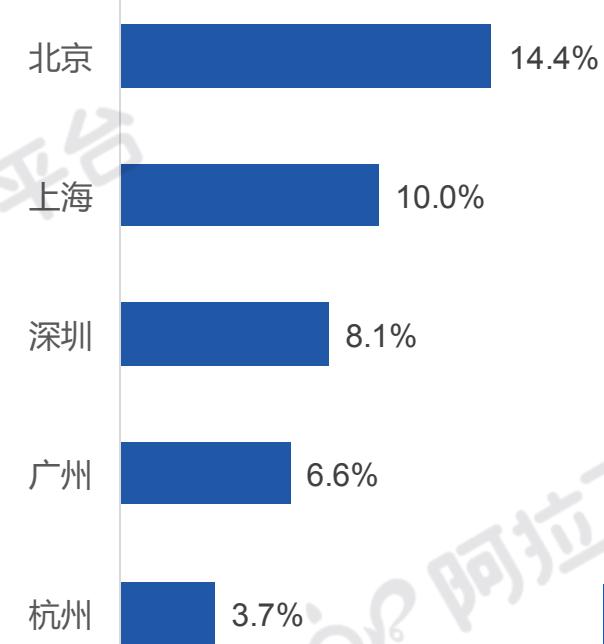
## 5.5 递名片：用小程序让商务沟通更简单



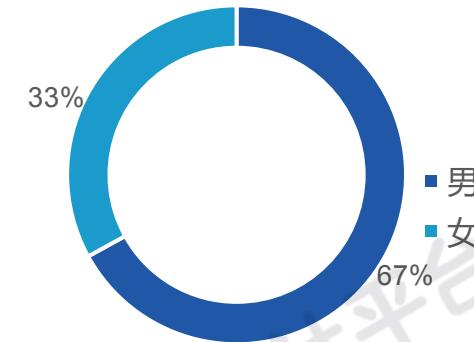
- ✓ “递名片” 小程序于2017年4月上线，10月用户量达到10万，在2018年用户量达到了数百万。“递名片” 在2018年年初入选首批微信“名片”类目功能搜索直达，提供“名片”类目的四个功能服务。递名片在2018年5月获得由真格基金、脉脉、IDG资本参与的A轮融资。



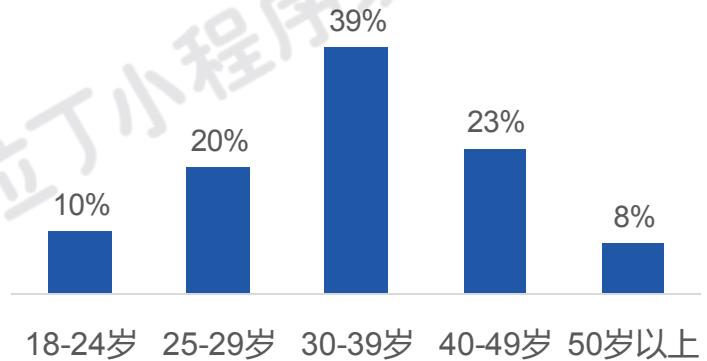
递名片用户城市分布TOP5



递名片用户性别分布



递名片用户年龄分布



数据来源：阿拉丁研究院市场调研

## 5.6 小年糕：同时发力图片编辑工具和短视频社区



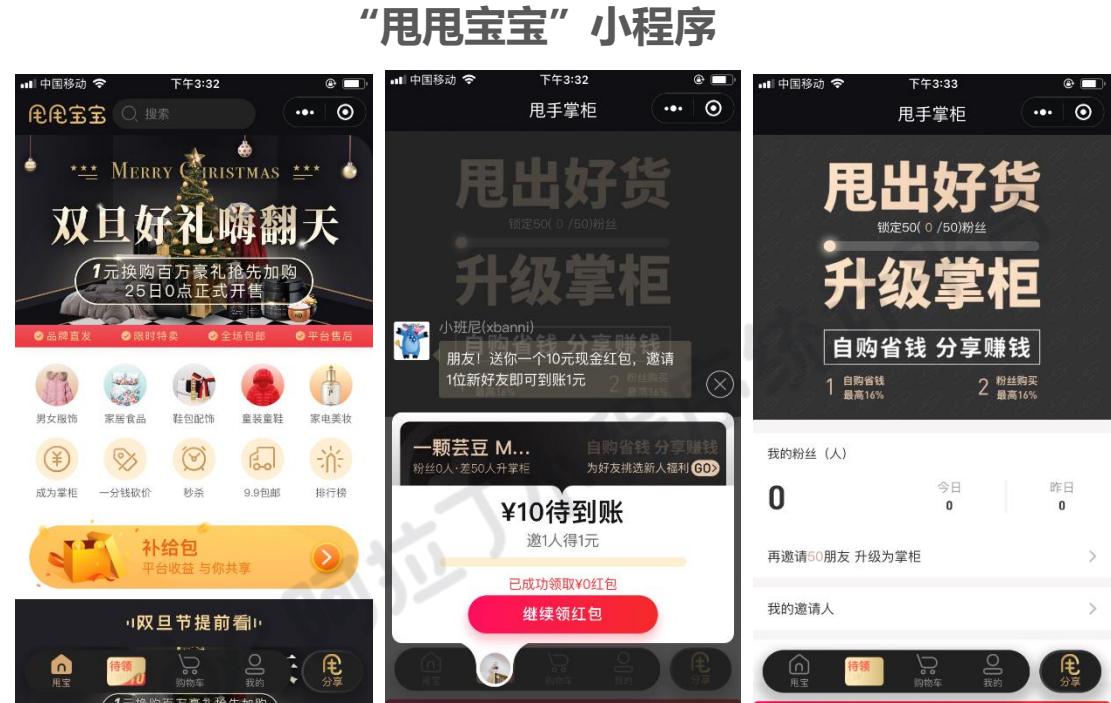
- ✓ 小年糕旗下两个小程序“小年糕+”和“小板凳群相册”近一年频频登入阿拉丁指数月榜，“小年糕+”入月榜8次，“小板凳群相册”入月榜4次。
- ✓ 小年糕最初以图片编辑工具“小年糕+”切入市场，深受用户的喜爱，特别是中老年人。随后又上线短视频的互动社区小程序“小板凳群相册”，不同于原有小程序的图片处理，它以视频的形式呈现，更注重社区互动。



# 5.7 甩甩宝宝：致力于搭建平台、品牌商、小程序和消费者的协同网络



- ✓ “甩甩宝宝”定位于S2B2C社群Mall——在平台、品牌商、小程序、消费者之间搭建协同网络，加快信息和资金的流转效率。以品牌商库存限时特卖为主，平台为用户提供品牌直供货源、物流及售后服务，掌柜在社群关系中连接消费者，每个掌柜和消费者所在的群，相当于一个小型的“mall”，掌柜像淘客一样可以从平台获得商品利润作为分成的销售佣金，“甩甩宝宝”为甩手掌柜提供一站式售前、售后、客服、物流等相关服务。



## 5.8 宝拍：为拍卖带来更极致体验

- ✓ “宝拍”作为高端艺术品拍卖与小程序相结合的先行者，刚上线就有过百位商家申请入驻，大批粉丝参与拍卖，成交额超600万，其中拍品覆盖瓷器、玉器、珠宝、当代艺术等高端收藏门类，受到业界一致好评。

线下拍卖



线上拍卖



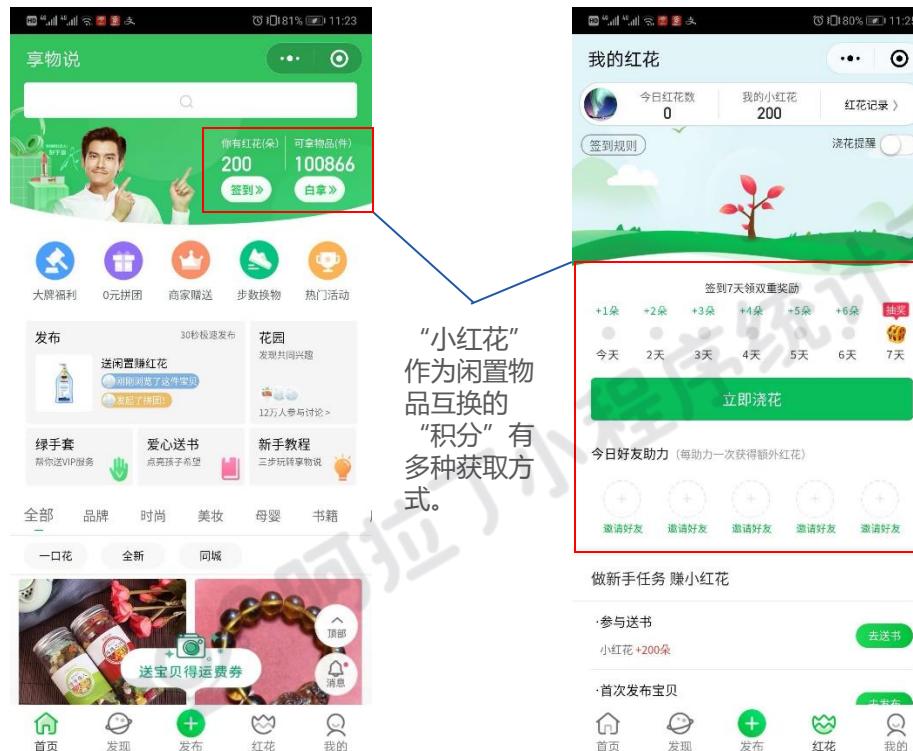
宝拍为拍卖带来更极致体验

- 无需下载，一键触达
- 万人同场，实时竞价
- 安全便捷，隐私保护
- 病毒传播，快速吸粉
- 担保交易，生意无忧

# 5.9 享物说：打造全品类、积分制的好物互送平台

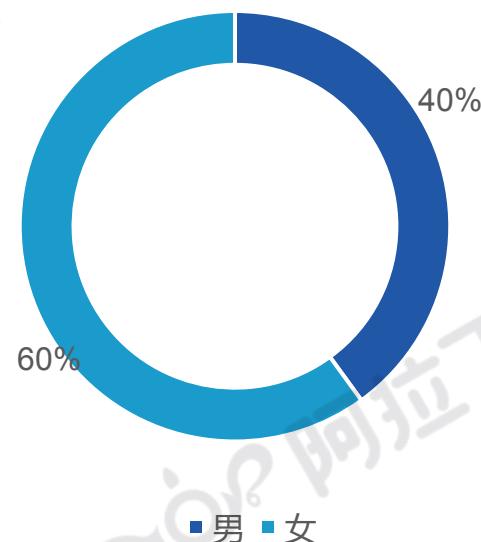


- ✓ 享物说小程序是一个全品类、积分制的好物互送平台。与普通二手交易平台最大的不同是享物说平台中的商品交易不通过金钱交易，而是用积分（小红花）换取。目前享物说用户主要以35岁以下的年轻女性为主。
- ✓ 享物说在7月完成B+轮超6500万美元融资，红杉资本领投，高瓴资本、IDG、GGV、经纬、真格、险峰等机构跟投。

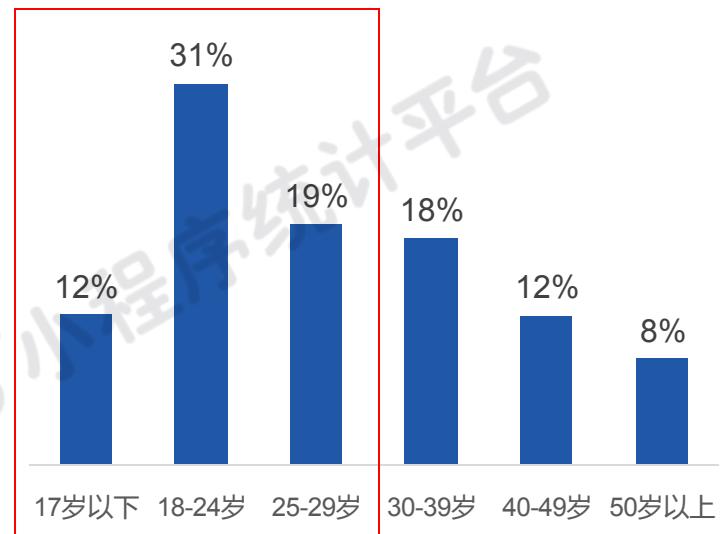


“小红花”作为闲置物品互换的“积分”有多种获取方式。

享物说用户性别分布



享物说用户年龄分布



06

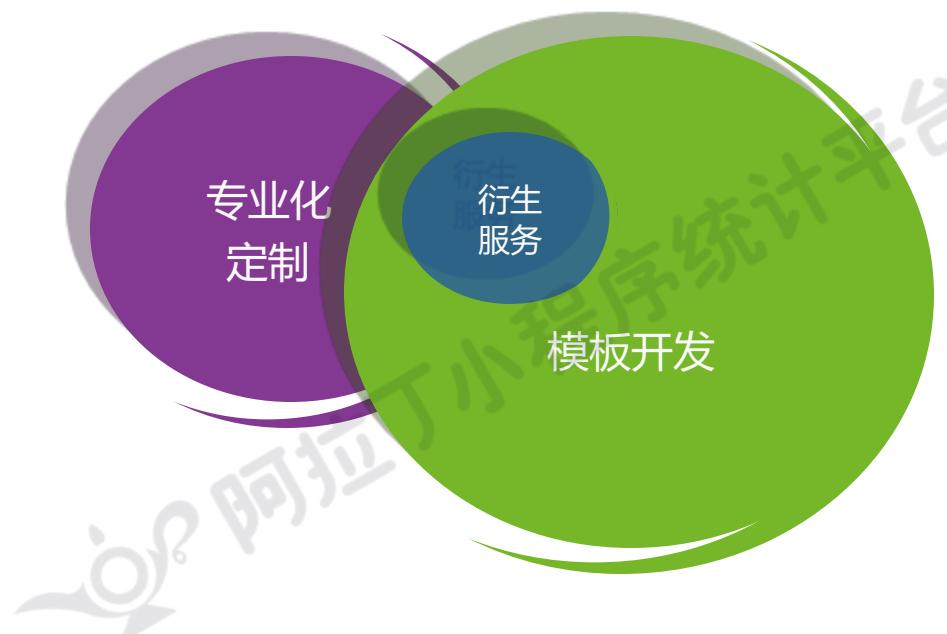
# 小程序服务商分析

## 6.1 小程序开发服务商竞争愈发激烈



- ✓ 根据阿拉丁市场调研，目前小程序开发服务商提供模板服务的居多，同时从事专业化定制的达到16.3%。随着该领域的竞争越来越激烈，开发服务商在此基础上不断拓展自己的服务深度，如运营、营销、供应链管理、本地化社群等全方位服务。

## 小程序第三方开发服务商开发类型重合度分布



服务商提供的衍生服务覆盖领域



数据来源：阿拉丁研究院桌面研究。

## 6.2 小程序开发服务商三大变化



很多小程序开发平台都已经开始支持接入百度、支付宝等其它应用平台，跨平台开发势不可挡。

### 1、支持接入百度、支付宝

### 2、提供更多深度服务

2018年，小程序开发这个赛道越来越拥挤了，竞争不断加剧的情况下，各家服务商只能提供更多深入的服务，稳固自己的阵营。提供的服务不再局限于开发产品，还包括渠道，城市社群的建立，供应链管理等多方位服务。

### 3、渠道下沉，深入到三四线城市

很多小程序开发服务商都在招募城市代理，深入到三四线城市，不断地圈地，加快开疆拓土的速度。

# 6.3 乘云：具备同时发布支付宝、百度、微信、抖音小程序技术的服务商



- ✓ 乘云小程序SaaS系统是国内最早的全行业覆盖微信小程序新零售技术解决方案云平台。公司以微信为切入口,目前拥有乘云小程序(微信小程序一键生成平台)、销立方(AI智能营销名片)等自主研发产品,是一家具备同时发布支付宝、百度、微信、抖音小程序技术的小程序服务商。

## 乘云小程序九大系统

### 展示预约小程序

【面向提供非标准产品、服务企业】  
• 深挖微信九亿流量红利, 轻松获客。

### 电商小程序

【面向售卖实体及虚拟商品企业】  
• 线上线下同步经营、打造新零售时代爆品旺铺

### O2O小程序

【面向线下实体店】  
• 简单高效的门店一体化经营工具,帮助商户轻松获取线上流量红利。

### 餐饮小程序

【面向各类餐饮店】  
• 低成本获客、线上线下服务、拉动复购, 全流程提升打造智慧餐饮

### 酒店小程序

【面向各类连锁酒店、旅馆】  
• 线上预约到店入住一站式服务, 打造智慧酒店

### 商圈小程序

【面向乘云合作商、地方门户】  
• 低成本建立区域本地化线上热门商圈, 打造零售标杆

### 营销小程序

【面向需要推广的小程序】  
• 轻量化营销推广小程序, 为营销而生

### 社区论坛小程序

【面向社区、论坛运营方】  
• 线上交流互动社交平台

### 万能系统

【面向商业综合体、新零售商超】  
• 融合各版本功能, 全行业通用, 助力打造跨界经营新物种

## 代表案例

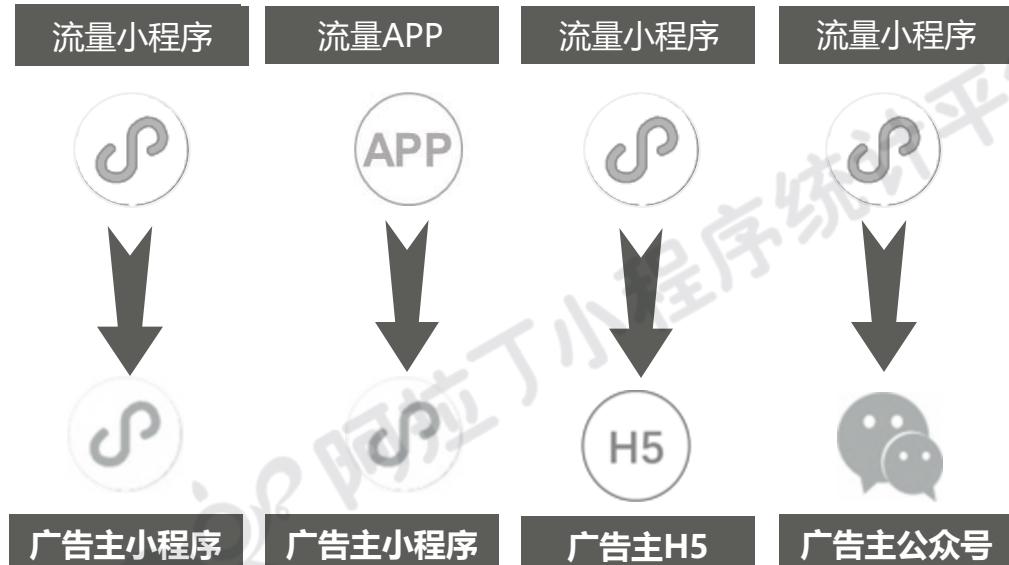


## 6.4 小盟广告：全网小程序社交广告平台



- ✓ 小盟广告 (<http://www.xmadx.com>) 专注小程序领域的营销推广，为广告主提供更多更有效的广告投放服务。它覆盖数亿级媒体流量，媒体结构丰富，满足广告主各种营销需求；为电商、生活服务、汽车、旅游、教育、娱乐、工具、内容等主流行业的1000余家明星级客户提供专业高效的营销推广服务。

### 小盟广告 - 多样式引流



### 案例投放效果

某斗地主小游戏的新客获取成本 <b>0.9元</b>	某垂直电商半个月 获客超 <b>10万</b>
<b>15000 w+</b>	<b>6600 w+</b>
<b>317 w +</b>	<b>169 w+</b>
<b>2.1%</b>	<b>2.6%</b>
<b>0.9元</b>	<b>1.1元</b>

数据来源：小盟广告 (<http://www.xmadx.com>)

## 6.5 白鹭引擎：深度支持多款月流水过亿小游戏



- ✓ 白鹭引擎已经被全球25万活跃开发者使用，并最早进入H5、小游戏市场，已沉淀了5年时间，在该领域积累了丰富的案例，如月流水过亿的“传奇来了”和“海盗来了”等众多头部小游戏。



### 三大优势

#### 1、技术优势

支持2D/3D小游戏开发，拥有全球首款完全基于ECS架构的可视化编辑器Egret 3D

#### 2、开发者生态服务体系

以白鹭引擎为基础，为开发者提供：游戏发布平台对接、技术支持、人才培训、游戏定制、游戏出海等服务

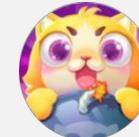
#### 3、成熟的商业案例

全球25万开发者5年间利用白鹭引擎打造了众多商业化作品

### 使用白鹭引擎的小游戏



物理弹球正版



征服喵星



萌犬变变变



传奇来了



海盗来了



最强飞刀手

数据来源：白鹭引擎

07

# 2018年12月小程序TOP200榜单分析

# 2018年12月小程序TOP200榜单 (1-50)

排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化
1	同程艺龙酒店机票火车	旅游	●	18	猫眼电影演出 电影票演唱会话剧	生活服务	↓	1	京东拼购	网络购物	●
2	拼多多	网络购物	●	19	摩拜单车	出行服务	↓	4	全民k歌	音乐音频	●
3	2019年会出现的五件大事	社交	●	20	智行火车票	旅游	●	37	糖豆爱生活	内容资讯	↓ 18
4	美团外卖	餐饮	↓ 1	21	大众点评美食电影运动旅游门票	网络购物	↑ 3	38	抽奖助手	商业服务	↑ 2
5	欢乐斗地主	游戏	↑ 7	22	热门微博	内容资讯	↓ 15	39	小打卡	工具	↑ 45
6	步数宝	社交	↓ 1	23	欢乐球球	游戏	↓ 12	40	转转二手交易网	网络购物	↓ 1
7	小年糕+	图片摄影	↑ 1	24	欣欣图文	内容资讯	●	41	疯狂消星星	游戏	●
8	糖豆每日一笑	内容资讯	↑ 6	25	她face +	图片摄影	●	42	运动赚	社交	●
9	小板凳群相册	内容资讯	↑ 7	26	王者猜词	游戏	●	43	WPS文档	工具	●
10	我的WPS	工具	↑ 44	27	腾讯视频	视频	↓ 1	44	全民切西瓜	游戏	●
11	跳一跳	游戏	↓ 5	28	中通助手	生活服务	●	45	优酷视频	视频	↑ 1
12	携程订酒店机票火车票汽车票门票	旅游	↑ 41	29	唯品会	网络购物	↑ 2	46	车来了精准实时公交	出行服务	↓ 12
13	京东购物	网络购物	↓ 9	30	绝地求生刺激战场	游戏	↓ 8	47	深圳通+	出行服务	●
14	海盗来了	游戏	↓ 5	31	数字三消	游戏	↑ 56	48	蘑菇街女装	网络购物	↑ 13
15	天天斗地主真人版	游戏	↑ 63	32	枪手来了	游戏	↑ 32	49	2048六角消除	游戏	↓ 13
16	我要当皇上	游戏	↑ 12	33	途游斗地主	游戏	●	50	京东优惠	网络购物	↓ 13
17	糖豆广场舞	视频	↓ 7	34	享物说	网络购物	↓ 14				

注: ●表示排名与上月相同; ●表示新上榜小程序

105

# 2018年12月小程序TOP200榜单 (51-100)

排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化
51	兴盛优选	网络购物	●	68	消消方块传奇	游戏	●	85	全民足球	游戏	↓ 40
52	青桔单车	出行服务	↓ 3	69	微快递+	生活服务	●	86	乐享花园	游戏	●
53	全民填词语	游戏	●	70	彩虹岛水果	游戏	—	87	搜狗百科	内容资讯	↓ 16
54	腾讯相册	工具	↓ 13	71	我的地盘ol	游戏	↓ 19	88	几何大逃亡	游戏	↓ 44
55	肯德基+	餐饮	↑ 18	72	甩甩宝宝	网络购物	●	89	果盘忍者	游戏	●
56	百世来取	生活服务	●	73	趣味猜字	游戏	↓ 10	90	三消王者	游戏	●
57	站桩英雄	游戏	●	74	玫琳凯中国官方商城	网络购物	●	91	宝宝巴士儿歌	教育	↓ 36
58	疯狂玩消星星	游戏	●	75	小影	图片摄影	●	92	甜蜜情歌相机	图片摄影	●
59	爱奇艺视频	视频	↑ 1	76	最强弹一弹	游戏	↑ 9	93	i麦当劳点餐	餐饮	●
60	美团 外卖美食电影酒店门票健身	网络购物	↓ 37	77	派派	游戏	●	94	汽车之家	汽车	↓ 2
61	快递100	生活服务	↓ 14	78	i麦当劳	餐饮	↓ 9	95	蛋花视频	视频	↓ 77
62	全民猜字	游戏	↓ 30	79	俄罗斯方块消消消	游戏	●	96	每日一淘精选	网络购物	↓ 22
63	俄罗斯方块1010	游戏	●	80	知乎热榜	内容资讯	↓ 30	97	小电充电	工具	↓ 1
64	女王新款	网络购物	↓ 16	81	皇上吉祥2	游戏	●	98	YH永辉生活+	线下零售	↓ 17
65	去哪儿机票火车票酒店	旅游	●	82	最强连一连	游戏	↓ 55	99	多客拼团	网络购物	●
66	百度网盘	工具	↑ 10	83	王者打砖块	游戏	↓ 16	100	天天步数换	社交	●
67	一起切水果	游戏	●	84	沃尔玛	线下零售	●				

注: —表示排名与上月相同; ●表示新上榜小程序

106

# 2018年12月小程序TOP200榜单 (101-150)

排名	小程序名称	分类	排名	小程序名称	分类	排名	小程序名称	分类
101	孩子王 母婴童一站式服务	网络购物	118	平安三率问卷	工具	135	钢琴块2	游戏
102	微店+	网络购物	119	哔哩哔哩	内容资讯	136	街电	工具
103	淘集集	网络购物	120	靠谱好物	网络购物	137	全民养鲲	游戏
104	黑咔相机	图片摄影	121	蜜芽妈妈甄选	网络购物	138	你我您团购	线下零售
105	京东到家生鲜超市医药鲜花1小时	线下零售	122	指尖四川麻将	游戏	139	滚蛋吧负能量	游戏
106	群接龙	社交	123	美团火车票12306抢票	旅游	140	物理弹球正版	游戏
107	板子英雄	游戏	124	成语猜猜看	游戏	141	一笔画完	游戏
108	猪猪侠快跑	游戏	125	食享会	线下零售	142	贪吃蛇大作战	游戏
109	小红书	网络购物	126	玩赚签到	工具	143	58同城	生活服务
110	小小签到	工具	127	申通小APP	生活服务	144	苏宁拼购	网络购物
111	趣种树	游戏	128	SPC运动宝	社交	145	糖糖视频	视频
112	万达广场	线下零售	129	安居客房产	生活服务	146	美家优享	网络购物
113	苏宁易购	网络购物	130	顶呱呱视频	视频	147	门客鲜花订阅	生活服务
114	搭木板	游戏	131	时光图集	图片摄影	148	高铁管家火车票正晚点时刻表	旅游
115	途游四川麻将	游戏	132	魔幻变变变	图片摄影	149	宠物帮领养中心	生活服务
116	球球蹦蹦蹦	游戏	133	小真话	社交	150	欢乐歇后语游戏	游戏
117	途游捕鱼	游戏	134	羊城通乘车码	出行服务			

## 2018年12月小程序TOP200榜单 (151-200)

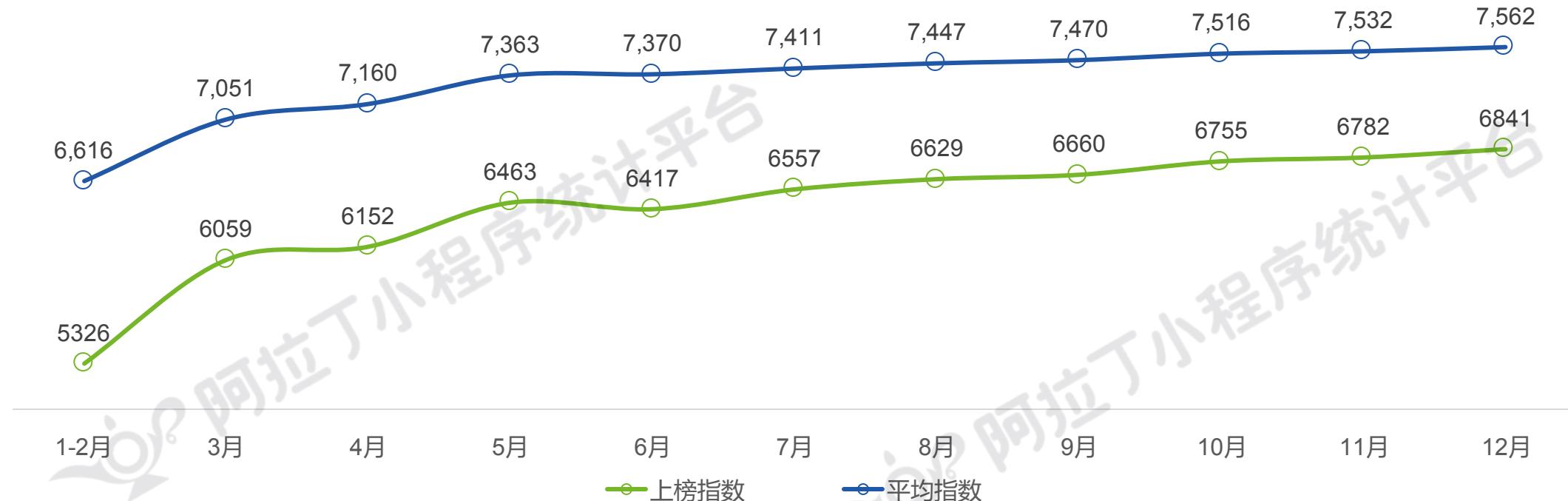
排名	小程序名称	分类	排名	小程序名称	分类	排名	小程序名称	分类
151	球球不要停	游戏	168	疯狂猜字游戏	游戏	185	祝福朵朵	社交
152	花花鸟鸟	图片摄影	169	鲲神变	游戏	186	传图识字	工具
153	枪手本色	游戏	170	网易考拉商城	网络购物	187	现金矿山	游戏
154	腾讯地图	出行服务	171	沙滩赛车	游戏	188	点开就看	内容资讯
155	彩虹俄罗斯方块	游戏	172	铺一铺	社交	189	京东步数换	社交
156	趣步行	社交	173	趣玩推荐	游戏	190	QQ阅读	阅读
157	东方头条新闻	内容资讯	174	方块消除2048	游戏	191	ofo小黄车官方版	出行服务
158	快递助手云打印	生活服务	175	票圈长视频	工具	192	封神来了	游戏
159	饿了么外卖服务	餐饮	176	珍贵图片集	图片摄影	193	美篇	图片摄影
160	消灭糖果	游戏	177	京东超级品牌日	网络购物	194	喜茶GO	餐饮
161	扫描全能王	工具	178	COCO都可手机点单	餐饮	195	递名片	工具
162	小田田	游戏	179	贝贝	网络购物	196	狙击对决	游戏
163	吃鸡碰碰车	游戏	180	毒app	网络购物	197	航班管家	旅游
164	玩爆2048	游戏	181	水果切切切	游戏	198	V金商城	网络购物
165	每日优鲜	网络购物	182	龙卷风乱斗	游戏	199	忆年共享相册	图片摄影
166	怪兽充电EnergyMonster	工具	183	我要猫咪	游戏	200	糖心炮弹	游戏
167	斗鱼直播	视频	184	米多乐	游戏			

## 7.1 小程序的头部之争愈发激烈



- 从2018年全年的阿拉丁小程序TOP100上榜指数和平均指数走势来看，呈现逐月走高的趋势，阿拉丁TOP100的上榜指数从年初的5326点到12月的6841点，上涨了1500点以上，这说明小程序的头部之争变得越来越激烈，上榜难度陡增。

TOP100榜单上榜指数和平均指数变化趋势（2018年1-12月）



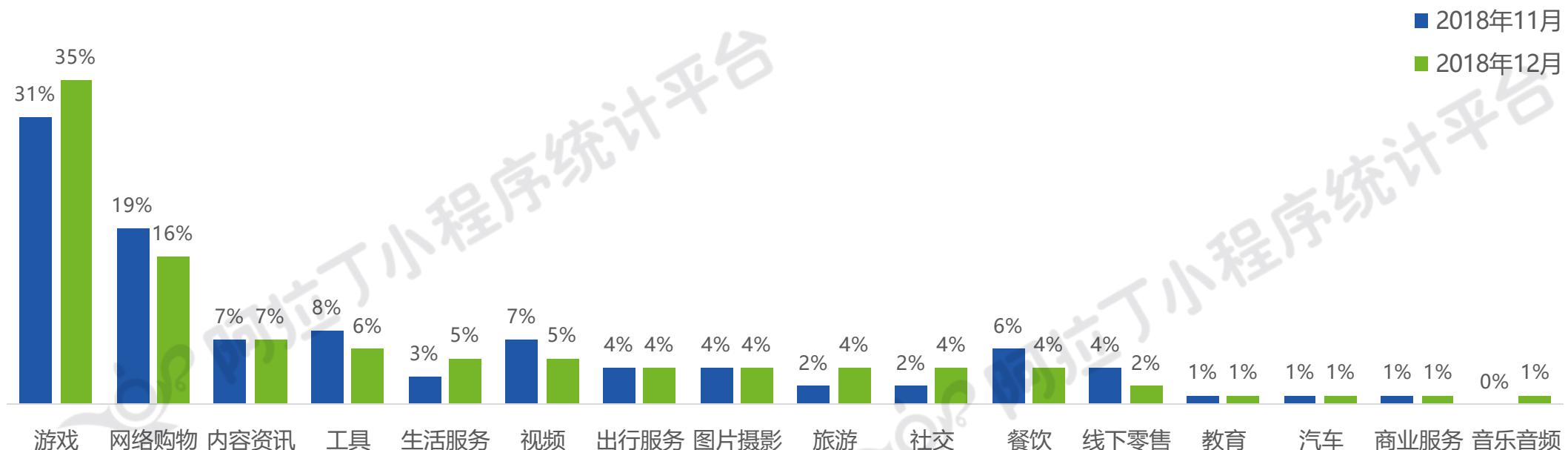
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 7.2 头部小程序覆盖行业更广



- ✓ 12月小程序TOP100分布在16个行业中，头部小程序覆盖的行业数量进一步增加说明随着小程序成熟度的提高，连接的使用场景也越来越广泛，各个细分领域的龙头企业在不断的吸引更多用户的使用。
- ✓ 12月网络购物小程序占比有所下滑，这与“双十一”期间用户购买力部分透支有关。而游戏类小程序上榜率则再次增加，说明小游戏的用户基础良好，新兴的创意型小游戏易于被用户发现和分享。

2018年11-12月TOP100榜单行业领域分布对比



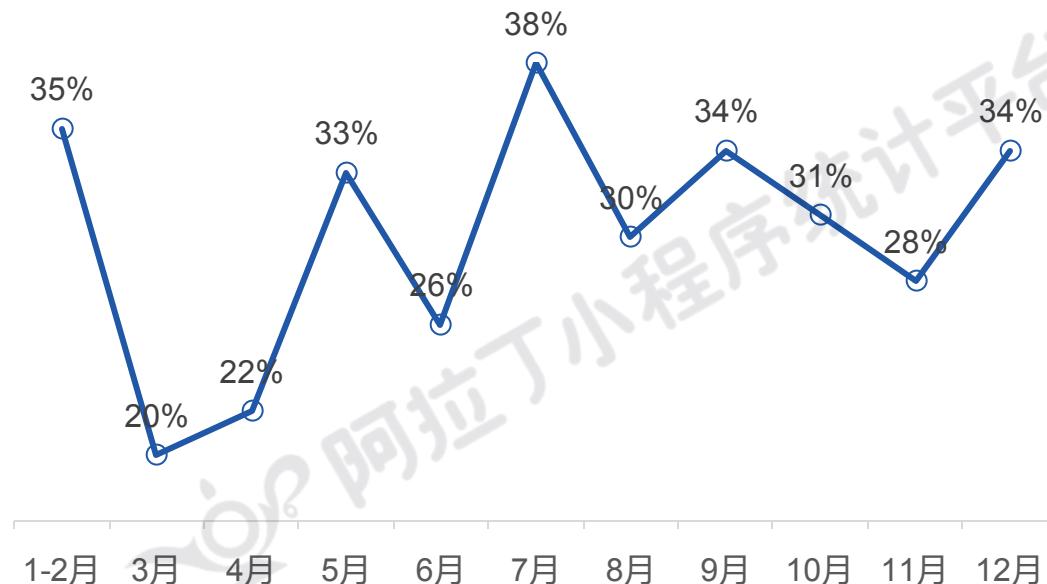
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 7.3 榜单更新率再次突破30%，行业竞争激烈

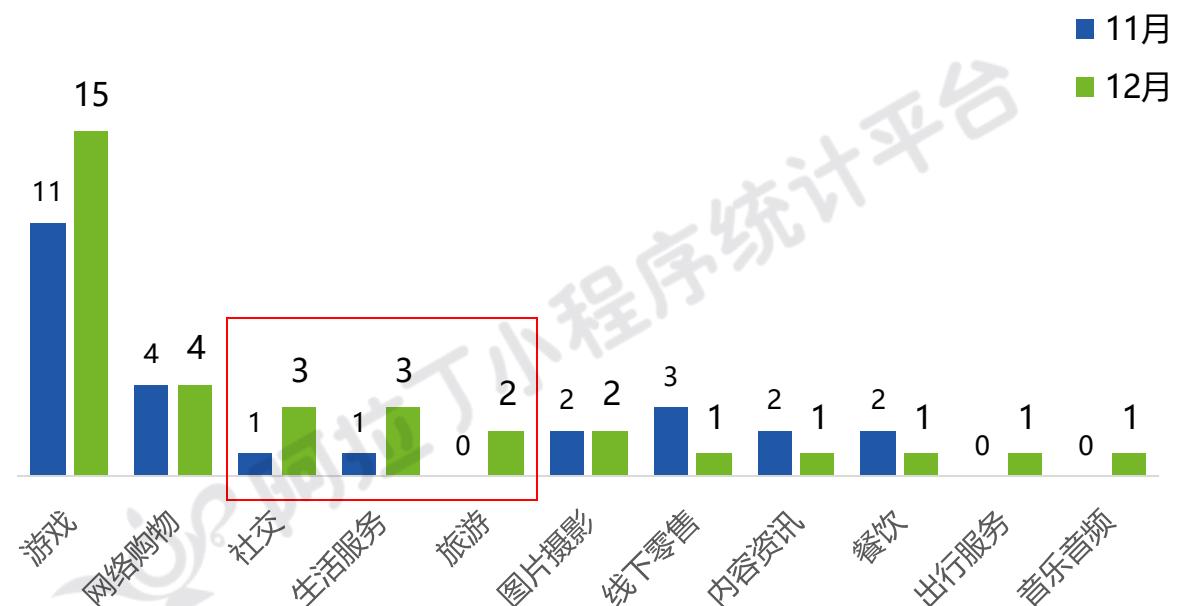


- ✓ 小程序TOP100榜单更新率在经历了连续两个月的下降后，12月再次上升到34%，从全年来看，TOP100榜单平均更新率在30%以上，说明小程序生态处于高速发展期，市场竞争十分激烈。
- ✓ 12月小游戏新上榜数量达到15个，说明小游戏的用户愿意尝试新的游戏，用户迁移成本较低，而随着新年的临近，新一轮的社交和旅游热潮即将到来，因此这两类新上榜小程序数量增加明显。

2018年1-12月TOP100榜单更新率汇总



2018年11-12月TOP100榜单新上榜小程序行业分布



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 7.4 矩阵企业小程序数量占比下降，企业更新加快



- ✓ 12月TOP100榜单中的矩阵小程序总数为27个，相比11月减少了4个，头部小程序竞争的加剧让同一企业的多个小程序同时上榜难度大幅增加。本月新增的矩阵企业为携程、金山、麦当劳、58同城，均为规模较大的企业。相比中小企业，这些企业有较厚的用户积累，因此也更容易打造出多个用户量级高的小程序。

2018年12月小程序TOP100企业分布对比



2018年11月小程序TOP100企业分布对比



备注：

- 北京梦之窗数码科技有限公司：糖豆每日一笑、糖豆爱生活、糖豆广场舞
- 金山：我的WPS、WPS文档
- 深圳轻快科技有限公司：花花鸟鸟、珍贵图片集
- 广州万万想不到文化传媒有限公司：蛋花视频、糖糖视频、顶呱呱视频

数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) & 阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

# 7.5 阿拉丁小程序12月成长榜TOP50小程序



排名	小程序名称	分类	排名	小程序名称	分类	排名	小程序名称	分类
1	2019年会出现的五件大事	社交	17	皇上吉祥2	游戏	33	我要猫咪	游戏
2	王者猜词	游戏	18	全民音乐影集	图片摄影	34	我的WPS	工具
3	全民k歌	音乐音频	19	甜蜜情歌相机	图片摄影	35	京东步数换	社交
4	智行火车票	旅游	20	天天步数换	社交	36	来客有礼	工具
5	运动赚	社交	21	乐享花园	游戏	37	沃尔玛	线下零售
6	全民切西瓜	游戏	22	边锋老友二打一	游戏	38	去哪儿机票火车票酒店	旅游
7	欣欣图文	内容资讯	23	三消王者	游戏	39	门客鲜花订阅	生活服务
8	中通助手	生活服务	24	玩赚签到	工具	40	快递助手云打印	生活服务
9	兴盛优选	网络购物	25	小真话	社交	41	途游四川麻将	游戏
10	小影	图片摄影	26	全民填词语	游戏	42	俄罗斯方块1010	游戏
11	疯狂消星星	游戏	27	趣种树	游戏	43	高铁管家火车票正晚点时刻表	旅游
12	玫琳凯中国官方商城	网络购物	28	WPS文档	工具	44	深圳通+	出行服务
13	微快递+	生活服务	29	滚蛋吧负能量	游戏	45	QQ阅读	阅读
14	站桩英雄	游戏	30	美团火车票12306抢票	旅游	46	靠谱好物	网络购物
15	长安汽车	汽车	31	平安三率问卷	工具	47	多客拼团	网络购物
16	百世来取	生活服务	32	燃烧我的卡路里吧	社交	48	一起切水果	游戏
						49	双子球	游戏
						50	蜜芽妈妈甄选	网络购物

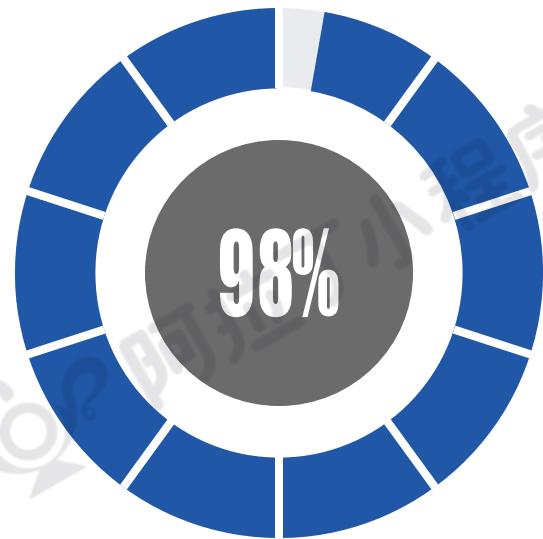
数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

## 7.6 成长榜替换率98%，行业分布广泛

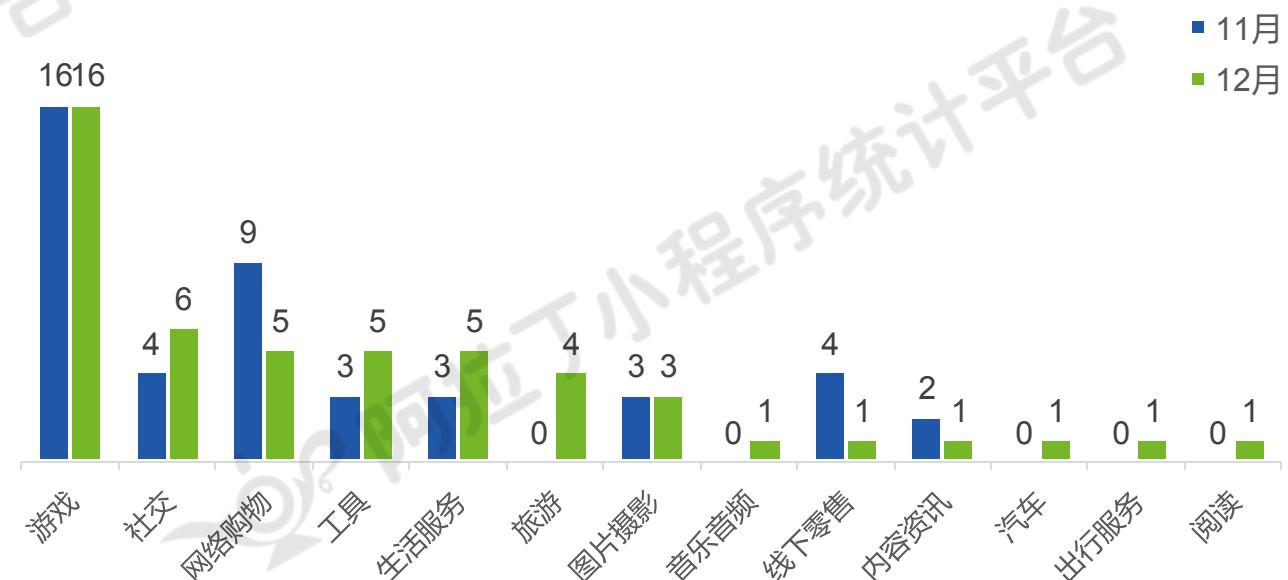


- ✓ 12月阿拉丁小程序成长榜TOP50连续两月上榜的小程序仅有趣种树一家，成长榜继续保持98%的极高替换率。从行业分布来看，游戏占比最高，而旅游行业有四个小程序进入成长榜TOP50，这与人们年末预订机票、火车票关系较大。成长榜单的行业分布近两个月来持续扩大，说明小程序已经走进了人们生活、工作的大部分场景，行业发展向好。

2018年12月阿拉丁小程序成长榜TOP50替换率



阿拉丁小程序成长榜TOP50行业分布



数据来源：阿拉丁指数平台 ([www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)) &阿拉丁小程序统计平台 ([www.aldwx.com](http://www.aldwx.com))

08

# 2019年小程序发展趋势预测

# 预测1：小程序数量在2019年有望达到500万



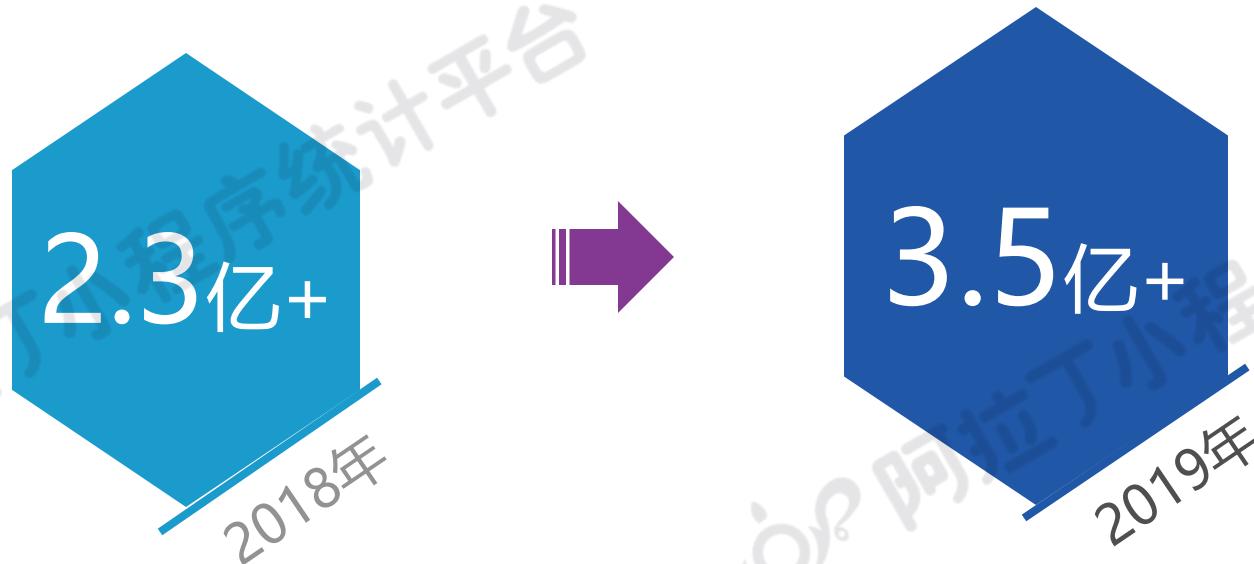
微信小程序数量



## 预测2：小程序日活用户2019年将突破3.5亿人



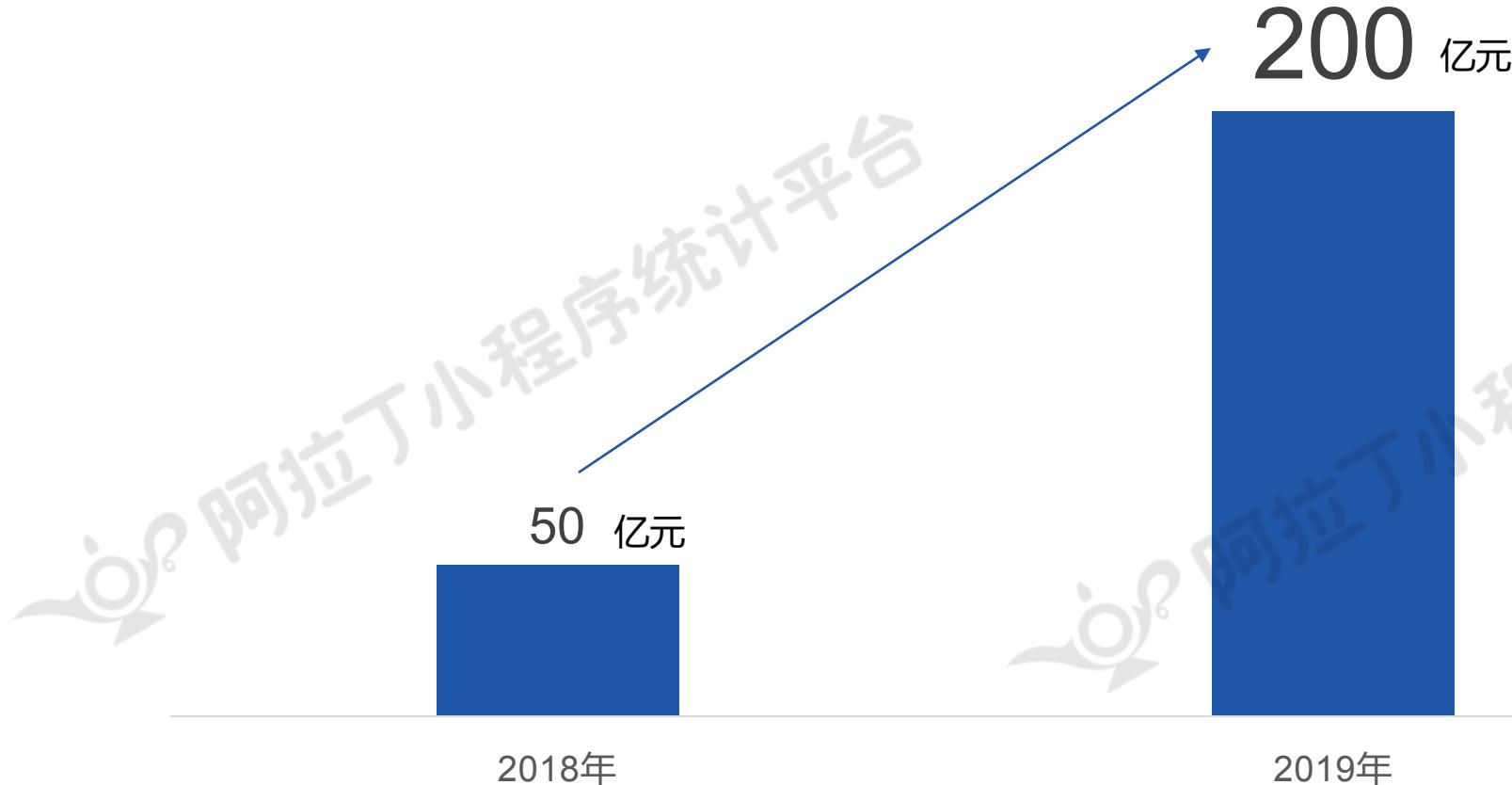
微信小程序日活用户数量



# 预测3：小程序广告市场规模2019年达200亿元



微信小程序广告市场规模



# 预测4：小程序将改变搜索引擎市场格局



传统搜索市场主要企业



小程序搜索  
连接新内容和场景

搜索市场新格局



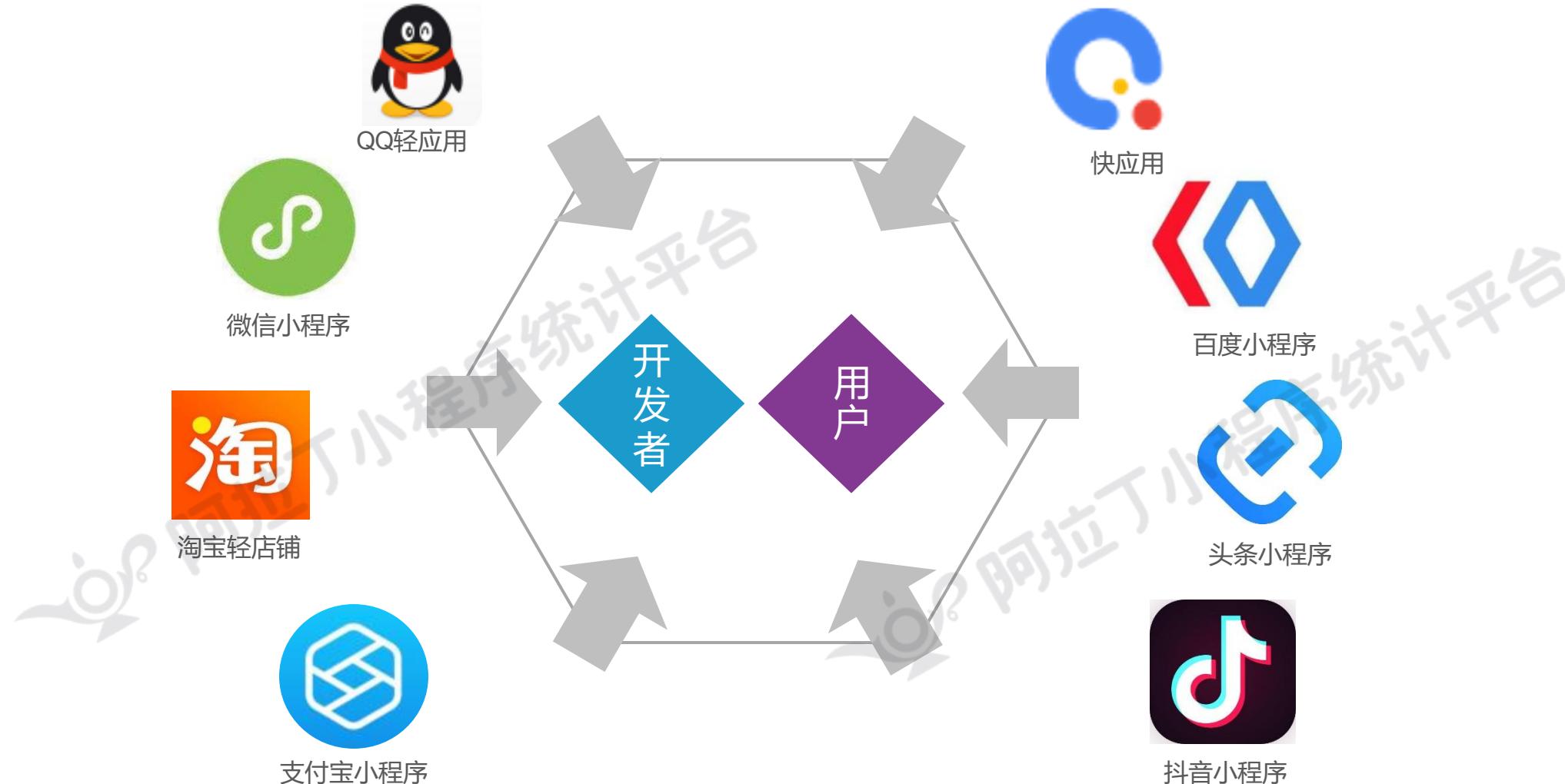
# 预测5：2019微信生态去中心化的零售交易额将突破3万亿



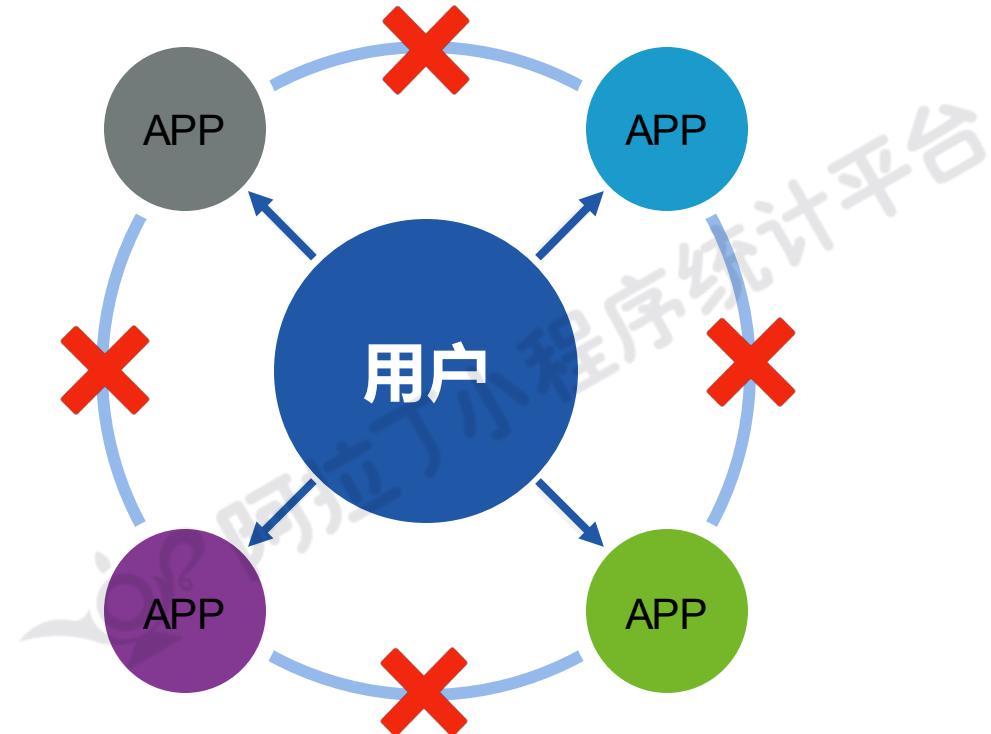
2019年微信生态零售交易额

30,000亿元+

# 预测6：超级APP上演在小程序时代新格局的全面争夺



# 预测7：小程序将打破APP生态的信息孤岛



APP之间无法完成直接跳转



小程序将实现信息间的互联互通

# 预测8：小程序开源战略将成为小程序生态的制高点



# 预测9：“小程序员”成为新的职业工种



## 附录

1. 2018年小程序投融资一览表
2. 小程序场景入口分类
3. 阿拉丁产品矩阵
4. 阿拉丁研究院简介
5. 阿拉丁指数算法说明

# 附录1：

## 2018年小程序融资一览表1



时间	融资项目	预计融资金额	基金公司	时间	融资项目	预计融资金额	基金公司
2018年初	成语猜猜看	融资金额未披露	投资机构未披露				腾讯投资
2018年初	小黑屋	A轮, 融资金额未披露	红杉资本中国	2018年2月	泡泡游戏	天使轮, 金额未披露	上海马笛儿
2018年1月	一起readygo	融资金额未披露	IDG 险峰长青	2018年2月	享物说	A+轮, 融资金额未披露	IDG资本
2018年1月	SEE小电铺	C轮, 数千万人民币	腾讯投资				红杉资本中国
2018年1月	无敌掌柜	B轮战略投资	快手				真格基金
			GGV纪源资本	2018年2月	好物满仓	A轮, 数千万人民币	腾讯投资
			经纬中国				光源资本
2018年1月	享物说	A轮, 融资金额未披露	XVC				众锐投资
			险峰长青	2018年2月	猫卡小程序	天使轮, 融资金额未披露	经纬中国
			一号公路资本				祥峰投资
2018年1月	校品会	天使轮, 400万	念宇投资				金沙江创投
			帮实资本				阿米巴资本
2018年1月	易集	天使轮, 数百万人民币	杭州小梦投资管理有限公司				亦联资本
			杭州万华纬谷创业投资管理有限公司	2018年3月	忆年共享相册	B轮, 千万级人民币	中文在线
2018年1月	阅邻书院	天使轮, 数百万人民币	九合创投	2018年3月	V小客	天使轮, 4000万人民币	IDG资本

# 附录1：

## 2018年小程序融资一览表2



时间	融资项目	预计融资金额	基金公司	时间	融资项目	预计融资金额	基金公司
2018年3月	SEE小电铺	C+轮, 数千万人民币	红杉资本中国	2018年4月	妙小程序	Pre-A轮, 1600万人民币	正念资本
			前海方舟				易成投资
			丹合资本				金沙江创投
			IDG资本				众为资本
			贝塔斯曼亚洲投资基金	2018年4月	天鸽小程序	天使轮, 500万人民币	投资机构未披露
			晨兴资本				
			GGV纪源资本				
			峰尚资本	2018年4月	知者授渔	种子轮, 50万人民币	投资机构未披露
			紫辉创投				
			真成基金				
			策源创投	2018年4月	礼物说	C轮, 1亿人民币	红杉资本中国
			创新工场				
2018年3月	LOOK	A1/2轮, 2200万美元	蓝象资本				
			兴旺投资	2018年5月	见实	种子轮, 150万人民币	洛可可投资
			投资机构未披露				
			策源创投				
			即速应用				
2018年4月	鲸打卡	PreA轮, 融资未披露	远东控股	2018年5月	小打卡	A+轮, 融资金额未披露	IDG资本
			来伊份				
			投资机构未披露				
2018年4月	天马便利	天使轮, 500万元	华盖资本	2018年5月	鲜乐拼	Pre-A轮, 数千万人民币	伙伴基金
			投资机构未披露				
2018年4月	订蛋糕+	B1轮, 融资金额未披露	高瓴资本	2018年5月	画画猜猜	A+轮, 2000万人民币	金沙江创投
			投资机构未披露				
2018年4月	订蛋糕+	B1轮, 融资金额未披露	高瓴资本	2018年5月	享物说	B轮, 融资金额未披露	金沙江创投
			投资机构未披露				

# 附录1：

2018年小程序融资一览表3



时间	融资项目	预计融资金额	基金公司	时间	融资项目	预计融资金额	基金公司
2018年5月	黑咔相机	A+轮, 千万级美元	启明创投 GGV纪源资本	2018年6月	群接龙	Pre-A轮, 850万元	金沙江创投 清科创投
			红杉资本中国	2018年6月	企迈云商	天使轮, 1000万人民币	蚂蚁金服
			IDG资本	2018年6月	鲸打卡	A轮, 数千万元人民币	涌铧投资
2018年5月	加推科技	A轮, 1.68亿元人民币	光信资本 京东金融 前海母基金	2018年6月	小酒窝	Pre-A轮, 数百万人民币	七煌TV 熙道
			腾讯基金				红衫资本
2018年5月	多抓鱼	B轮, 融资金额未披露	真格基金				高瓴资本
2018年5月	递名片	A轮, 1250万元人民币	IDG资本	2018年7月	享物说	B+轮, 6500万美元	IDG资本
			蓝图蓝标投资 梅花天使创投				GGV纪源资本
2018年6月	有车以后	C轮, 融资金额未披露	IDG资本				经纬中国
			元璟资本				真格基金
2018年6月	好衣库	A轮, 1亿人民币	险峰长青				险峰长青
				2018年7月	好时期	C轮, 1.1亿元	阿里
2018年6月	泡泡游戏	PreA , 数百万美元	启明创投	2018年7月	小优店	A轮, 融资金额未披露	赛富基金
2018年6月	知识圈	Pre-A轮, 千万级人民币	好未来				清流资本

# 附录1：

2018年小程序融资一览表4



时间	融资项目	预计融资金额	基金公司	时间	融资项目	预计融资金额	基金公司
2018年7月	熊猫格子	天使轮, 数百万元	投资方暂未披露 戈壁创投	2018年8月	食享会	A轮, 1亿人民币	险峰长青 心元资本
2018年7月	阅邻书院	Pre-A轮, 数千万人民币	36氪 享物说	2018年8月	你我您	A轮, 数千万人民币	GGV纪源资本
2018年8月	美篇	B轮, 亿元及以上 人民币	经纬中国 真格基金 芒果传媒	2018年8月	邻邻壹	种子轮, 数千万人民币	红杉资本中国 启明创投 晨山资本
2018年8月	有车以后	战略投资, 亿元及以上 人民币	投资机构未披露	2018年8月	胖球分享	A 轮, 融资金额未披露	芒果文创基金
2018年8月	海鸟窝	A+轮, 数千万人民币	蚂蚁金服	2018年8月	蓝鲸人	B 轮, 过亿元	经纬中国 真格基金
2018年8月	酷客多	A轮, 5000万人民币	启浦投资				真格基金
2018年8月	立问	天使轮, 数百万融资	远望资本				启明创投
2018年8月	轻芒	A+ 轮, 数千万元	IDG 资本				愉悦资本
2018年8月	上线了	A轮, 1000 万美元	凯辉基金 国科嘉和	2018年8月	十荟团	天使轮, 1亿人民币	有好东西
2018年8月	阅邻书院	A轮, 千万人民币	香港知名房地产企业家李佩雯 跟投方未透漏	2018年8月	天鲜配	Pre-A轮, 千万级人民币	龙品锡资本
				2018年9月	衣呼	天使轮, 1000万元	复星集团

# 附录1：

## 2018年小程序融资一览表5



时间	融资项目	预计融资金额	基金公司
2018年9月	开好店	天使轮, 融资金额未披露	投资人未披露
2018年9月	小灯塔	B轮, 数千万元	东方富海
			36氪基金
			BOSS直聘
2018年9月	小美鲜生	天使轮, 千万级人民币	投资方未知
2018年9月	漫游鲸	天使轮, 1000万	起点资本 欧洲DHS财团
2018年9月	玩巨人	天使轮, 数百万元	杉杉基金 通大集团
2018年9月	宝拍	天使轮, 百万级别融资	国泰瑞丰基金
2018年9月	校品会	Pre-A 轮, 1250 万元	福州经济技术开发区翰鼎信友合股权投资合伙企业(有限合伙)
			深圳市自己人数字技术有限公司
2018年9月	衣衫合身定制	天使轮, 数百万人民币	投资机构未披露
			考拉基金
			洪泰基金
2018年9月	小名片	轮次未披露, 5000万人民币	泰有基金
			北大创投基金
			基因资本

时间	融资项目	预计融资金额	基金公司
2018年10月	见实	天使轮, 500万人民币	微影资本
2018年10月	糖豆广场舞	融资金额未披露	腾讯投资
2018年10月	艺考查查	天使轮, 获近千万	湖北高投
2018年10月	天天优选团购	天使轮, 数百万元	同道大叔
2018年10月	略知Live	种子轮, 数百万人民币	PnP(中国)
			源码资本
2018年10月	邻邻壹	Pre-A轮, 千万级美元	高榕资本领投
			红杉资本中国基金跟投
2018年10月	知者授渔	天使轮, 100万人民币	投资机构未披露
2018年10月	淘集集	融资轮次未披露, 5000万美金	DST资本
2018年10月	步数宝	融资金额未披露	顺为资本 IDG资本
2018年11月	票圈长视频	A轮, 1500万	今日资本

# 附录1：

## 2018年小程序融资一览表6

时间	融资项目	预计融资金额	基金公司	时间	融资项目	预计融资金额	基金公司
2018年11月	人人租机	数千万元 A 轮融资	蚂蚁金服	2018年12月	快盈科技	Pre-A 轮, 千万元 人民币	创匠科技
2018年11月	小微蜂	Pre-A 轮, 数百万元	翼城投资 招商启航 IDG资本 高瓴资本 MSA 云九	2018年12月	漂流伞	战略投资, 近亿元	蚂蚁金服 央泓资本 万鼎金融 宝合金服 嘉格品
2018年11月	松鼠拼拼	A轮, 3000 万美元	英诺天使基金	2018年12月	华软小程序	B轮, 8000万	美图
2018年11月	艾特车掌柜	天使轮, 2540 万元人民币	同程众创	2018年12月	trytry	A轮, 数千万人民币	梅花创投
2018年11月	同程生活	种子轮, 近千万元	个人	2018年12月	超链名片	A轮, 2000万	启明创投
2018年11月	美圈科技	天使轮, 500万元	新东方	2018年12月	艾特车掌柜	A 轮, 1.08 亿元人民币	梅花创投 唯品会
2018年11月	实习Plus	天使轮, 300万	IDG资本	2018年12月	西米游戏	天使轮, 融资金额数百万元	熊猫资本
2018年11月	非码科技	B轮, 数千万人民币	夺冠魔方	2018年12月	囧囧兔商家后台	A轮, 1000万美金	昆仲资本
2018年11月	附近家政	种子轮, 百万元	启明创投	2018年12月	企脉云商	A轮, 5000万人民币	光速资本
2018年11月	甩甩宝宝	B+轮, 数千万美元	IDG资本	2018年12月	有车以后	融资轮次未披露, 2亿人民币	梅花创投
2018年12月	宠安安	pre-A 轮, 千万级别人民币	投资方未知				经纬中国
2018年12月	美圈科技	天使轮, 500 万人民币	个人投资者				凡创资本
							腾讯基金
							梅花创投
							新梅资产
							东方富海
							蓝图创投

# 附录2：小程序场景入口分类（1）



场景值类型	场景值列表	场景值类型	场景值列表
分享	单人聊天会话中的小程序消息卡片	公众号	公众号自定义菜单
	带 shareTicket 的小程序消息卡片（详情）		公众号文章
	群聊会话中的小程序消息卡片		公众号模板消息
	App 分享消息卡片		公众号 profile 页相关小程序列表
	小程序 profile 页		公众号会话下发的小程序消息卡片
	安卓系统桌面图标		公众号文章商品卡片
	顶部搜索框小程序快捷入口		公众号 profile 页服务预览
	长按小程序右上角菜单唤出最近使用历史		公众号会话下发的文字链
	聊天顶部置顶小程序入口		扫描小程序码
	微信聊天主界面下拉，“最近使用”栏（基础库2.2.4版本起将包含“我的小程序”栏）		扫描二维码
快捷入口	微信聊天主界面下拉，“我的小程序”栏（基础库2.2.4版本起该场景值废弃）	二维码	长按图片识别小程序码
	发现栏小程序主入口，“最近使用”列表（基础库2.2.4版本起将包含“我的小程序”列表）		手机相册选取小程序码
	发现栏小程序主入口，“我的小程序”列表（基础库2.2.4版本起该场景值废弃）		长按图片识别二维码
	发现栏小程序主入口搜索框的搜索结果页		手机相册选取二维码
	顶部搜索框的搜索结果页		扫描一维码
搜索	添加好友搜索框的搜索结果页		长按图片识别一维码
	顶部搜索框搜索结果页“使用过的小程序”列表		二维码收款页面
	搜一搜的结果页		手机相册选取一维码

## 附录2：小程序场景入口分类（2）



场景值类型	场景值列表	场景值类型	场景值列表
卡券	我的卡包	其他	音乐播放器菜单
	卡券详情页		摇电视
	卡券的适用门店列表		微信连Wi-Fi状态栏
小程序之间跳转	从另一个小程序返回	其他	连Wi-Fi成功页
	小程序打开小程序		客服消息列表下发的小程序消息卡片
模板消息	小程序模板消息	其他	自动化测试下打开小程序
	微信支付完成页		前往体验版的入口页
	微信支付签约页		移动应用
	朋友圈广告		页面内嵌插件
	朋友圈广告详情页		体验版小程序绑定邀请页
广告投放	朋友圈广告原生页	其他	附近小程序列表
	公众号文章广告		摇周边
	附近小程序列表广告		城市服务入口
	小程序广告组件		微信钱包
其他	钱包中的银行卡详情页	其他	客服消息下发的文字链
	钱包中的银行卡列表页		聊天记录
	微信游戏中心		

# 附录3：阿拉丁产品矩阵



## 阿拉丁小程序统计平台

- 专业的小程序统计分析系统，多场景入口分析、广告投放监测、时间漏斗转化分析等独特功能。
- 请进入[www.aldwx.com](http://www.aldwx.com)了解详情。

## 阿拉丁指数平台

- 全网小程序信息一键可查，实时小程序排行榜，定期发布小程序领域最具影响力的行业分析报告。
- 请进入[www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)了解详情。

## 阿拉丁开放平台

- 秉承开放服务，赋能第三方，为小程序SaaS企业提供数据统计分析、消息推送等解决方案。
- 请进入[www.data.aldwx.com](http://www.data.aldwx.com)了解详情。

## 小神推

- 小程序粉丝推送平台，将访客转化为可触达粉丝，基于消息推送促进用户回访，提升整体留存率。
- 请进入[www.xiaoshentui.com](http://www.xiaoshentui.com)了解详情。

# 附录4：阿拉丁研究院



## 阿拉丁是专注于全网小程序的专业大数据统计公司

阿拉丁的业务涵盖大数据洞察、行业研究、企业资讯等数据咨询服务。

阿拉丁成立于2016年底，由国内顶级创投公司金沙江创投，阿米巴资本、创新工场、清科创投、场景基金、马笛儿资本投资，是最早涉及小程序领域、及行业影响力最大的统计平台，服务客户数已超过30万家。



### 阿拉丁产品/业务

阿拉丁现有产品线有阿拉丁小程序统计平台 ([aldwx.com](http://aldwx.com))、阿拉丁小程序指数平台 ([aldzs.com](http://aldzs.com))、小神推 ([xiaoshentui.com](http://xiaoshentui.com))、阿拉丁开放平台等。阿拉丁每年举办多场小程序行业峰会，均是小程序行业最具影响力的峰会。



### 阿拉丁研究院

阿拉丁研究院立足于小程序和快应用领域的深度研究和分析，输出新闻快评、企业访谈、研究观点、行业白皮书等原创内容，洞察行业发展规律和趋势，助力小程序和快应用的开发者和企业的经营决策，推动行业的健康、有序发展。

# 附录5：阿拉丁指数算法说明



## 阿拉丁指数TOP100榜单

阿拉丁研究院基于阿拉丁小程序统计平台  
([aldwx.com](http://aldwx.com)) 和阿拉丁小程序指数  
([aldzs.com](http://aldzs.com)) 中小程序的**搜索、人气、分享、使用**四个维度的综合算法以及走访调研、合作企业数据等综合评选出本次Top100榜单。



### 数据源

- 阿拉丁小程序统计平台 ([Aldwx.com](http://aldwx.com))和阿拉丁小程序指数 ([Aldzs.com](http://aldzs.com))
- 第三方合作数据
- 知名企业电话调研/实地走访企业
- 电信运营商等



### 选取指标说明

- 人气 (AU) : UV, 指统计周期内该小程序实际用户访问量
- 搜索 (Ah) : 指统计周期内用户对该小程序所关联关键词的实际搜索次数
- 使用 (AO) : 指统计周期内用户实际打开该小程序的次数
- 分享 (AS) : 指统计周期内用户使用该小程序后的分享次数

# 让小程序连接世界更美好



阿拉丁统计



阿拉丁指数