

○ ○ ○ ○ ○

PPT 修炼心法

营 销 禅 修 院 WeChat: MandCX

“

设计PPT需要弄懂

3个层面

的问题

不清楚就别再用PPT了

”

“设计PPT

首先是

玄学问题

其次是

哲学问题

最后是

美学问题”

“坐好
别动！”

我要开始表演了”

设计PPT首先是个

玄学问题

”

“

Part 01

WeChat: MandCX

你有没有想过

设计PPT的第一步是什么？

“ 找模板？调字体？换版式？加图片？

一切都那么自自然然以至于很多人从来没想到过这个问题

是不是很玄？

其实设计PPT
第一步是**找感觉**”

找准感觉 就是

把握调性

PPT无形的视觉语言识别
也就是常说的风格

“ PPT风格 ”

一个PPT风格的构成

配色选择 / 设计元素 / 图片搭配 / 字体应用 / 版式

“

配色选择

一般不超过三种，品牌色、视觉感受

设计元素

形状、线条以及图标

图片搭配

风格、滤镜、大小

字体应用

特殊字、标题字、内容字

所有元素的使用和这些元素的排列方式
共同形成了独特的

版式

”

设计PPT其次是个

哲学问题

Part 02

WeChat: MandCX

哲学三大终极问题

我是谁？

我来自哪里？

我要到哪里去？

PPT三大终极问题

这页要说啥？

这页怎么说？

这页说了什么？

“ PPT是内容呈现工具
内容才是一切的核心

切忌因形害意

”

“ 那些年的制杖排版

模板 何必呢？ 模板有小标题
挠破脑袋想个小标题
模板标题有五个字
放过
它吧
模板中有英文
坚决不用六个字
弄个拼音也要保持模板版式不动

我勒个去！

图标飞出
抖动

文字弹弹弹弹弹弹

三维 求你了哥！

维

嗖一声

泪目

页面切换旋转

叠加阴影

动画 ”

“

答应小僧，以后别再犯傻了

排版形式主义

不仅浪费别人时间
也是在坑害你自己的生命

”

设计PPT最后是个

美学问题

“ Part 03

WeChat: MandCX

“ PPT排版是在
让内容更容易呈现原则下

进行适度美化

考验软硬两方面的功夫 ”

排版技巧

审美趣味

请修炼《PPTer修炼成精术》



营销禅修院

让营销没有难渡的劫 WeChat: MandCX

